

溝通愛·愛溝通

2017 CSR

企業社會責任報告



目錄



關於報告書

總經理的話

1. 利害關係人經營與互動

1.1 利害關係人鑑別與溝通

1.2 重大性議題管理

2. 公司治理

2.1 關於亞旭

2.2 治理架構

2.3 風險管理

3. 經濟永續共榮

3.1 營運概況

3.2 顧客關係

3.3 供應商管理

4. 環境永續共存

4.1 綠色承諾

4.2 綠色管理

4.3 綠色產品和服務

5. 社會永續共好

5.1 人力招募與培訓

5.2 安全與健康職場

5.3 社會參與和回饋

附錄

組織圖

獨立第三方查證意見聲明書

GRI STANDARDS 對照表

關於報告書

本報告書為亞旭電腦股份有限公司（以下簡稱亞旭）發行的第 5 本企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）報告書，主要揭露 2017 年度公司於經濟、環境、社會面等永續指標之實踐狀況與具體績效，向利害關係人展現亞旭於社會責任與永續發展的決心。

報告期間及範圍

本報告書揭露亞旭於 2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日在環境、社會、治理（Environmental, Social and Governance, ESG）所鑑別出之重大主題及相對應之管理方針及績效，依照鑑別結果 ESG 影響範圍主要涵蓋亞旭總部—臺灣及最主要製造據點—中國蘇州（亞旭電子科技（江蘇）有限公司）。

報告週期

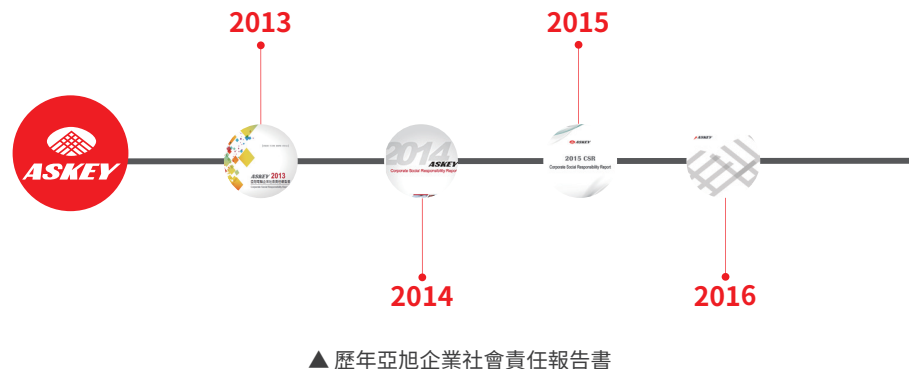
亞旭自 2014 年起，每年定期發行企業社會責任報告書，並於公司網站公開發表。前一版本發行日期為 2017 年 6 月。

報告撰寫原則

報告書依循全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standard Board, GSSB）於 2016 年發布的「永續報告準則」（GRI Standards）撰寫，並以核心依循選項作為本次編撰原則。

報告查證

為增進報告書資訊之可靠性，本報告書通過第三方查證單位台灣檢驗科技（股）公司（SGS Taiwan Ltd.）依據「永續報告準則」（GRI Standards）核心依循選項及 AA1000AS 保證標準（Account Ability 1000 Assurance Standard）第 I 類型／中度保證等級之查證，查證聲明書載於報告書附錄。



意見回饋

亞旭電腦股份有限公司／品質系統管理處
 地址：新北市中和區建康路 119 號 10 樓
 電話：+886-2-2228-7588 #17214, #18452
 傳真：+886-2-3234-9677
 Email：eleano_peng@askey.com



總經理的話

亞旭推動 CSR（Corporate Social Responsibility，企業社會責任）不遺餘力，如何從本業核心能力價值出發，將利害關係人利益與公司本身的經營策略相結合，以在追求利潤最大化的同時，也能實踐對環境與社會的責任，進而發展並創造屬於亞旭獨特的競爭優勢與可持續性價值，達到永續經營的目標與遠景，一直是我們努力的方向。

2017 年，我們以網通設備核心本能優勢，與臺北市政府交通局合作推動「臺北車站智慧化計畫」，改善提升臺北市交通運輸效率，為人們帶來更舒適、美好的生活；以優異寬頻技術能力，與新竹縣政府等單位共同發展「雲端行銷導購平台暨 APP」，將有限的資源發揮最大效益，促進經濟成長繁榮。亞旭期許，未來的十年、二十年，都能充分運用自身的核心技術、能力、產品和服務，發揮正面影響力與能量，回應與回饋社會需要，善盡應盡的企業公民責任，實現與社會永續共好、與經濟永續共榮的理想。

面對全球資源短缺、氣候變遷現象日趨嚴重，亞旭深知珍惜資源、對地球友善是應肩負的使命與責任，也是對永續環境的承諾，因此以謹慎積極態度，推動環境管理與績效改善相關活動，並從生命週期角度出發，透過產品設計、原料採購、生產製造、廢棄處置等各個階段的管控，達到與環境永續共存的目標。

「與經濟共榮」、「與社會共好」、「與環境共存」一直是亞旭永續發展的策略藍圖，秉持「誠信、勤儉、崇本、務實」的經營理念，我們將持續致力提昇公司治理與資訊透明，完善客戶服務與供應鏈管理，落實環境保護與員工照顧，穩健踏實地付出與耕耘，與所有利害關係人共創更美好的未來。

亞旭電腦
總經理

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters, positioned to the right of the printed name and title.

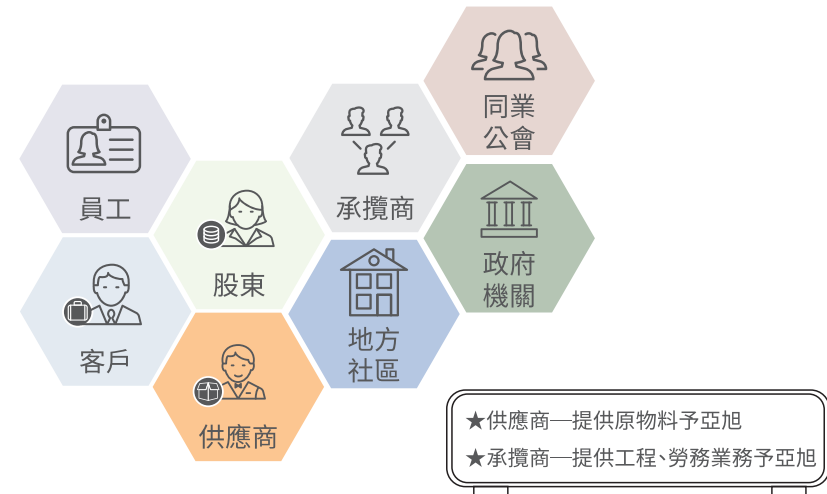


1. 利害關係人經營與互動

企業追求永續發展，必須建立多元、透明且有效的溝通管道，以了解利害關係人關注事項與期望，作為永續發展策略擬定與計畫執行的依據。

1.1 利害關係人鑑別與溝通







亞旭 CSR 委員會參酌各部門主管及同業經驗，並參考「AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, SES)」所建議之責任 (Responsibility)、影響力 (Influence)、依賴性 (Dependence)、多元觀點 (Diverse Perspectives)、張力 (Tension) 五大原則，鑑別出「客戶」、「員工」、「股東」、「供應商」、「承攬商」、「地方社區」、「政府機構」及「同業公會」共 8 大關鍵利害關係人，並建立各項溝通方式與管道。



1. 利害關係人經營與互動

1.1 利害關係人鑑別與溝通

1.2 重大性議題管理

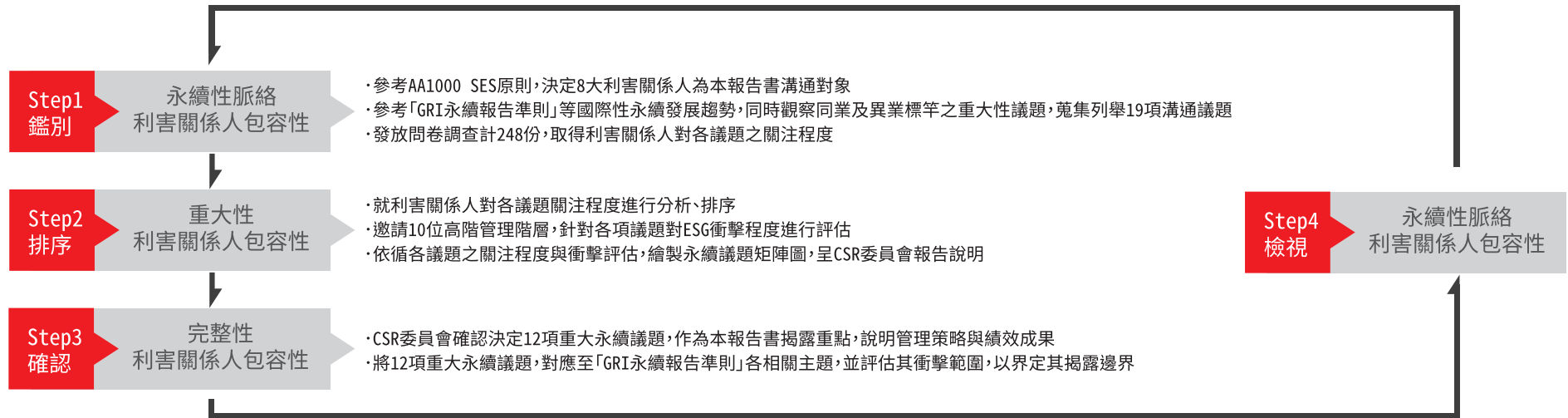
關鍵利害關係人	重要性	關注之永續議題	溝通管道	溝通頻率
 客戶	營收主要來源，達成永續經營與服務的重要關鍵	<ul style="list-style-type: none"> · 客戶隱私 · 產品環境責任 · 勞工人權 · 道德／倫理行為準則 · 法規遵循 	公司網站 電子郵件 客戶稽核 全球客服服務處 客戶滿意度調查 CSR 報告書	不定期 半年 1 次 每年 1 次
 員工	重要資產，公司持續成長的驅動力	<ul style="list-style-type: none"> · 法規遵循 · 勞雇關係及勞／資關係 · 產品和服務 · 職業安全衛生 · 勞工人權 	公司內外部網站 員工意見箱 部門會議 電子報 福委會會議 勞資會議 安委會 CSR 報告書	不定期 每月 1 次 每季 1 次 每年 1 次
 股東	支持營運穩健的力量	<ul style="list-style-type: none"> · 法規遵循 · 經濟績效 · 企業營運與污染預防 · 勞雇關係及勞／資關係 · 採購管理 	公司網站 董事會 財務報表 CSR 報告書	不定期 每季 1 次 每年 1 次
 供應商	共同追求企業永續經營與成長的事業夥伴	<ul style="list-style-type: none"> · 採購管理 · 道德／倫理行為準則 · 永續供應鏈 · 產品和服務 · 勞工人權 	供應商平台 供應商稽核 供應商考核 供應商大會 CSR 報告書	不定期 每月（年）1 次 每年 1 次
 承攬商	共同追求企業永續經營與成長的事業夥伴	<ul style="list-style-type: none"> · 職業安全衛生 · 勞工人權 · 採購管理 · 法規遵循 · 訓練與教育 	公司網站 承攬商評鑑 承攬商宣導 CSR 報告書	不定期 每年 1 次
 地方社區	公司存在與發展的自然根基	<ul style="list-style-type: none"> · 水資源管理 · 法規遵循 · 勞工人權 · 產品和服務 · 產品環境責任 	公司網站 社區活動 CSR 報告書	不定期 每年 1 次

關鍵利害關係人	重要性	關注之永續議題	溝通管道	溝通頻率
 政府機構	營運活動、產品與服務提供的監督者	<ul style="list-style-type: none"> 法規遵循 水資源管理 訓練與教育 職業安全衛生 能源與溫室氣體管理 	主管機關查核	不定期
			外部公文	
			宣導會／說明會	
			CSR 報告書	每年 1 次
 同業公會	與政府協調、溝通、提出建言之橋樑	<ul style="list-style-type: none"> 市場地位 能源與溫室氣體管理 企業營運與污染預防 產品環境責任 勞雇關係及勞／資關係 	公司網站	不定期
			研討會	
			會員大會	每年 1 次
			CSR 報告書	

▲利害關係人溝通管道與關注議題

1.2 重大性議題管理

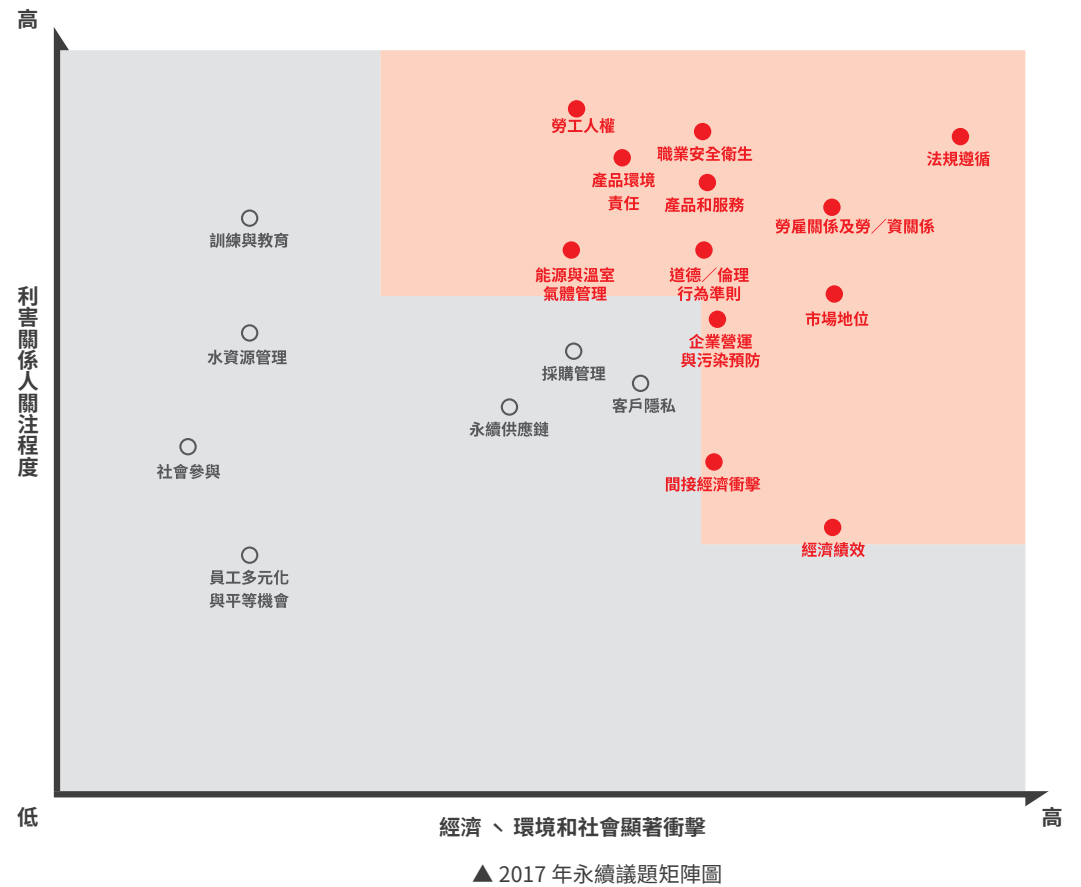
除平時所建立的溝通管道，了解利害關係人的需求與看法外，亞旭亦採用流程化的方法，以有效辨識與組織永續發展相關之關鍵重大性議題，讓報告書能精準聚焦，與利害關係人做有效的溝通。



▲重大議題鑑別流程

議題			
經濟 / 公司治理面		環境面	
社會面		供應鏈管理	
勞工人權	法規遵循	法規遵循	經濟績效
法規遵循	經濟績效	市場地位	市場地位
產品環境責任	市場地位	職業安全衛生	勞雇關係及勞/資關係
職業安全衛生	勞雇關係及勞/資關係	道德/倫理行為準則	道德/倫理行為準則
產品和服務	道德/倫理行為準則	間接經濟衝擊	間接經濟衝擊
勞雇關係及勞/資關係	間接經濟衝擊	企業營運與污染預防	企業營運與污染預防
訓練與教育	企業營運與污染預防	產品和服務	產品和服務
道德/倫理行為準則	產品和服務	職業安全衛生	職業安全衛生
能源與溫室氣體管理	職業安全衛生	產品環境責任	產品環境責任
市場地位	產品環境責任	客戶隱私	客戶隱私
企業營運與污染預防	客戶隱私	能源與溫室氣體管理	能源與溫室氣體管理
水資源管理	能源與溫室氣體管理	勞工人權	勞工人權
採購管理	勞工人權	採購管理	採購管理
客戶隱私	採購管理	永續供應鏈	永續供應鏈
永續供應鏈	永續供應鏈	水資源管理	水資源管理
社會參與	水資源管理	訓練與教育	訓練與教育
間接經濟衝擊	訓練與教育	員工多元化與平等機會	員工多元化與平等機會
經濟績效	員工多元化與平等機會	社會參與	社會參與
員工多元化與平等機會	社會參與		

▲ 2017 年利害關係人關注議題與 ESG 衝擊程度排序列表



▲ 2017 年永續議題矩陣圖

依永續議題矩陣圖結果並由 CSR 委員會審視確認後，亞旭決議利害關係人高度關注且對經濟、環境和社會具顯著衝擊的 12 項議題，同時參照 GRI 永續報告準則，對應相關之重大主題及其邊界，並說明其管理方針與目標。

面向	重大議題	重要性說明	對應 GRI 重大主題	對應 SDGs
 經濟 / 公司治理面	經濟績效	創造穩定成長的經營績效，維護股東最大權益，是組織追求永續經營的根本	GRI 201：經濟績效	
	市場地位	提供公平合理的薪資報酬，以延攬各方優秀人才，與公司共創價值	GRI 202：市場地位	
	間接經濟衝擊	積極響應參與政府「智慧城市」建設，發揮本業核心技術，推動經濟社會發展，創造永續未來	GRI 203：間接經濟衝擊	 
	道德／倫理行為準則	「倫理誠信」是亞旭營運的核心價值，也是獲得客戶、供應商等利害關係人信賴與支持的關鍵因素	GRI 205：反貪腐	
	法規遵循	自身遵守並敦促供應商、承攬商依循相關法令規定是企業應盡的管理責任，避免因違規事件對形象與聲譽造成負面衝擊	GRI 307：有關環境保護的法規遵循 GRI 419：社會經濟法規遵循	
 環境面	能源與溫室氣體管理	面臨當前能源價格高漲、減碳趨勢，如何提升能源使用效率，降低營運成本支出及溫室氣體排放量，已成為組織追求永續發展的重要課題	GRI 302：能源 GRI 305：排放	
	企業營運與污染預防	確保營運過程中產生的事業廢棄物獲得妥善合法地清除與處理，以減少對自然環境造成的負擔，是企業責無旁貸的責任，並期望與供應商、承攬商一同建立穩定發展的永續關係，共同善盡企業社會責任	GRI 306：廢污水和廢棄物	 
	產品環境責任	減少產品在原料採購到最終廢棄的生命週期內對環境造成的衝擊，提升組織環境管理績效	GRI 301：物料	
 社會面	勞雇關係及勞／資關係	保障勞動權益，維護和諧勞資關係，讓員工能樂在工作、發揮才能，與公司一同成長茁壯	GRI 401：勞雇關係 GRI 402：勞／資關係	
	職業安全衛生	保障員工與其他工作者的安全與健康，是企業應盡法定的責任與義務	GRI 403：職業安全衛生	
	勞工人權	人權是人與生俱來的基本權益，不得任意遭受剝奪、侵犯，如何確保所有員工與工作者，均能獲得公平有尊嚴地對待，是企業能否永續經營的關鍵要素	GRI 406：不歧視 GRI 407：結社自由與團體協商 GRI 408：童工 GRI 409：強迫或強制勞動 GRI 410：保全實務 GRI 412：人權評估	
	產品和服務	提供優質的產品和服務，是企業實踐社會責任的核心	GRI 416：顧客健康與安全 GRI 417：行銷與標示	

▲ 2017 年重大議題及其管理方針

衝擊邊界	如何管理	目標	報告書對應章節
 亞旭 台灣 / 中國蘇州	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理架構，有效管控營運成本與發展方向，同時持續致力研發技術提升與創新，穩固強化市場競爭優勢 建立並有效維持 ISO9001、TL9000、TS16949、ISO13485 等品質管理系統，健全品質管理流程與制度，贏得客戶滿意和信賴 	稅後淨利穩定成長	2.2 治理架構 3.1 營運概況 3.2 顧客關係
 亞旭 台灣 / 中國蘇州	<ul style="list-style-type: none"> 遵循相關法令並掌握市場薪資狀況 依學經歷、專業知識技能、市場水準，提供公平合理的薪資報酬，留任優秀人才 	人員離職率下降	5.1 人力招募與培訓
 亞旭 台灣	<ul style="list-style-type: none"> 成立專責團隊，就「智慧城市」建設所需的基礎設施投資及支援服務的規模、成本和期限，進行進度管理與掌控 	依計畫期程完成相關設施建設與服務提供	5.3 社會參與和回饋
 亞旭 台灣 / 中國蘇州	<ul style="list-style-type: none"> 訂定《員工饋贈與社交準則》、《反腐倡廉標準》、《商業道德行為作業規範》，規範從事營運相關活動應具備之行為準則 建立內控自評機制，減少貪瀆行為發生之可能 	0 件貪腐事件	2.2 治理架構
 亞旭 台灣 / 中國蘇州	<ul style="list-style-type: none"> 指定專單責單位與人員，定期監督法律法規變動狀況與符合性 	0 件重大經濟、環境、社會違規事件	2.2 治理架構 4.1 綠色承諾 5.2 安全與健康職場
 亞旭 台灣 / 中國蘇州	<ul style="list-style-type: none"> 導入並執行 ISO14064-1 溫室氣體盤查 就年度盤查結果，找出提高能源使用效率的契機，擬訂改善方案以強化能源管理 	每年擬訂節能減碳方案並執行	4.2 綠色管理
 亞旭 台灣 / 中國蘇州	<ul style="list-style-type: none"> 導入並維持 ISO14001 環境管理系統有效運作 訂定相關作業程序與標準，管控與降低營運活動對自然環境造成的負面衝擊 	0 件重大環境污染事件	4.1 綠色承諾 4.2 綠色管理
 亞旭 台灣 / 中國蘇州	<ul style="list-style-type: none"> 以綠色設計為出發點，透過原料採購、生產製造、廢棄處置等各階段管制，減少產品生命週期內對環境造成的影響與衝擊 	產品回收率目標符合 WEEE 指令規定	4.3 綠色產品和服務
 亞旭 台灣 / 中國蘇州	<ul style="list-style-type: none"> 遵守勞動相關法令規定 透過勞資會議等協調管道，相互溝通意見，促進勞資合作、關係和諧 	0 件勞資糾紛事件	5.2 安全與健康職場
 亞旭 台灣 / 中國蘇州	<ul style="list-style-type: none"> 導入並有效維持 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統 定期召開會議以審議與協調勞工安全衛生有關業務 	0 件重大工傷或死亡事故發生	5.2 安全與健康職場
 亞旭 台灣 / 中國蘇州	<ul style="list-style-type: none"> 建立勞工政策以明確宣示保護勞工人權，並制訂「社會責任管理手冊」等文件辦法以茲遵循 除不定期接受勞工人權相關客戶稽核外，中國蘇州廠區另導入定期內部稽核制度，評估人權潛在風險 	0 件人權遭受侵犯舉報事件	2.2 治理架構 5.2 安全與健康職場
 亞旭 台灣 / 中國蘇州	<ul style="list-style-type: none"> 導入 QC080000 有害物質流程管理系統，以減少、限制或禁止使用危害人體健康之物質 遵循相關國際法規安全規定，進行相關資訊標示 	100% 生產料件符合 RoHS 要求	4.3 綠色產品和服務



2. 公司治理

- 2.1 關於亞旭
- 2.2 治理架構
- 2.3 風險管理

2. 公司治理

公司治理是企業永續經營的基礎，誠信透明則是企業永續經營的核心價值。亞旭持續並逐步強化董事會職能，健全並提升內部經營與風險管理能力，同時以誠信正直為經營理念，恪遵法律與規範，以保障維護利害關係人最大權益，善盡企業社會責任。

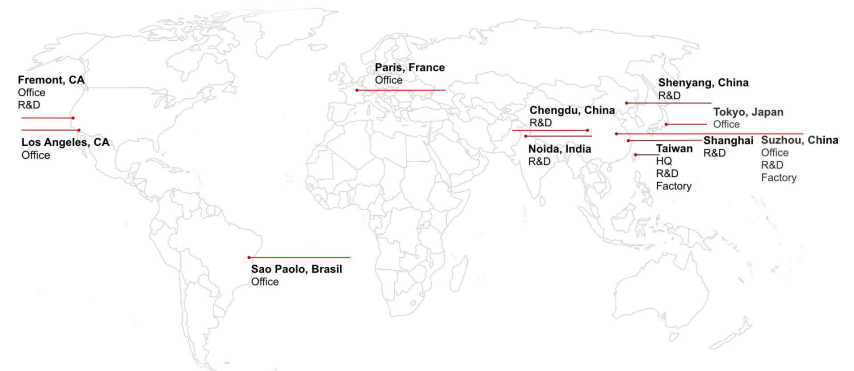
2.1 關於亞旭

亞旭成立於 1989 年，為網路通訊設備製造領導廠商，是世界知名品牌「ASUS」旗下子公司一員，營運總部設於臺灣臺北，研發、製造與服務據點遍及臺灣（臺北、楊梅、新竹）、中國蘇州、巴西等地，員工人數約 7500 人。近年來亞旭積極朝向智慧車載產品、智能家居、智慧城市等領域拓展，期待創造新一波營運成長動能。

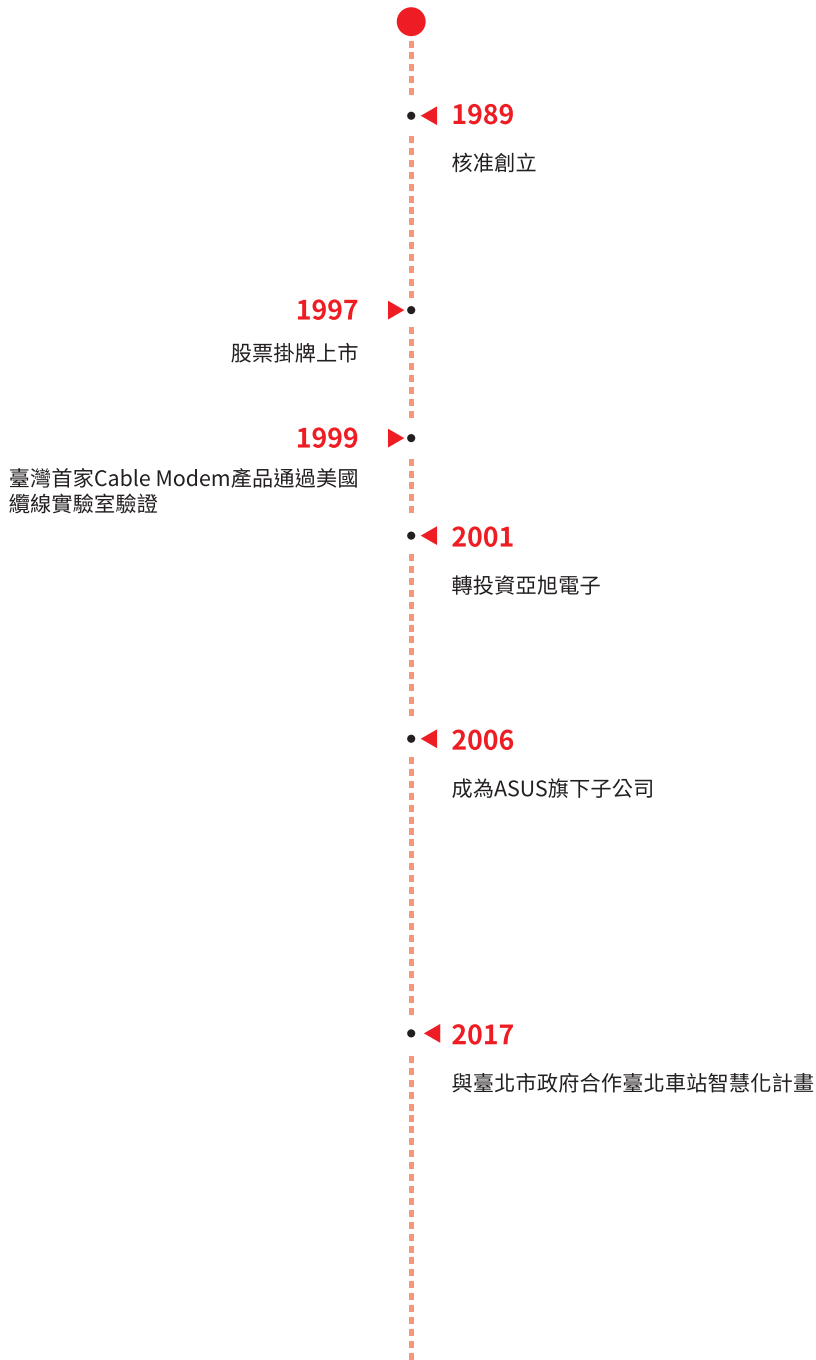


組織名稱	亞旭電腦股份有限公司
成立日期	1989 年 8 月 23 日
資本額	新台幣 48 億元
總部位置	新北市中和區建康路 119 號 10 樓
產業類別	電腦及其週邊設備製造業
員工總數	約 7500 人

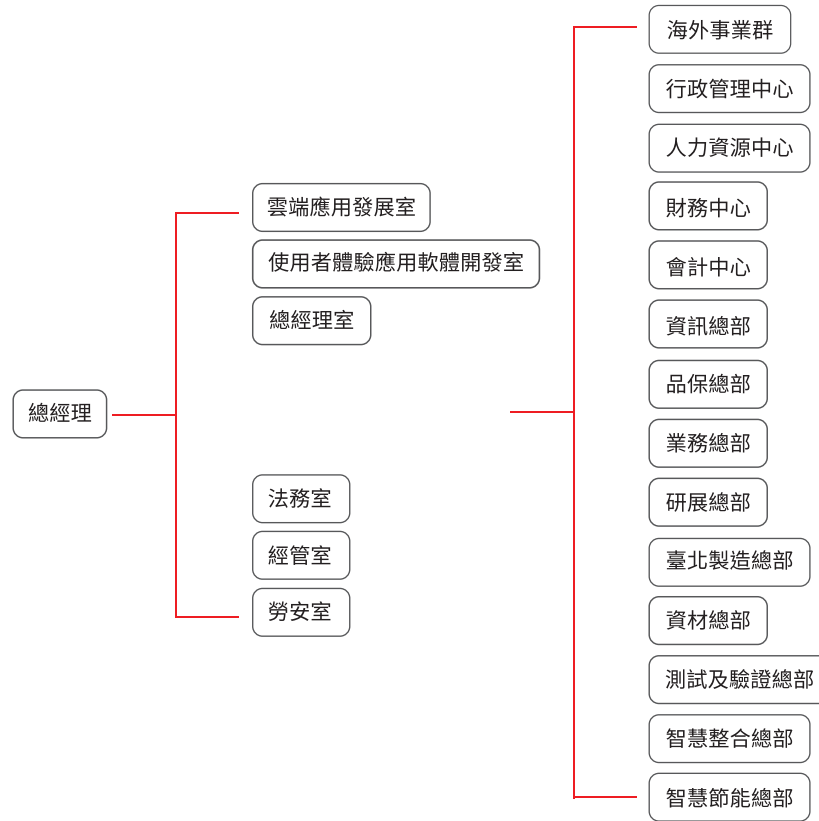
▲ 公司簡介



▲ 全球營運據點



▲ 亞旭大事記



▲ 亞旭組織架構

1. 堅守誠信、勤儉、崇本、務實的正道
2. 培育、珍惜、關懷員工，讓亞旭人盡情發揮最大潛力
3. 無止盡地追求世界第一的品質、速度、服務、創新、成本
4. 擠身世界級綠色高科技領導群，對人類社會環境真正做出貢獻

▲ 亞旭經營理念

獲獎事蹟



參與組織

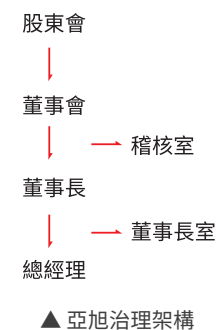
亞旭目前雖未正式簽署外部相關規章或倡議，但積極參與各產業公會，以充分與同業、異業交流學習，建立良好互助合作關係，期以透過彼此交流與互動，取得產業趨勢、市場資訊與政府法令法規之了解。

廠區	外部組織名稱	角色
臺灣	臺灣區電機電子工業同業公會	會員
	臺灣區車輛工業同業公會	
	臺灣車聯網產業協會	
	新北市綠色能源產業聯盟	
	臺北市電腦公會	
中國蘇州	蘇州市吳江區外商投資企業協會	副會長
	蘇州市吳江區台灣同胞投資企業協會	

▲ 外部公協會參與

2.2 治理架構

亞旭依公司經營策略與目標，設計並建置完善的組織架構，以進行各項業務與活動推展，並適時依內外部情勢變化做調整，期能強化運作效率，提升組織營運績效。



董事會

董事會為亞旭最高治理單位、重大經營決策的中心，其主要職責為任命、指導公司經營團隊，並對整體營運與各項事務負監督之責，以維護股東最大權益。亞旭董事會以董事長林成貴為主席，其亦為亞旭現任總經理，另有 2 名董事、1 名監察人，並制定「董事會議事運作管理辦法」，以健全監督功能及強化管理機能。2017 年董事會開會次數計 5 次，董事會成員出席率達 100%，全體成員對於公司策略方向、經營績效、重大投資案等重要事項，皆善盡監督管理職責。

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷
董事長	林成貴	男	美國杜蘭大學企業管理(學)碩士 亞旭電腦總經理
董事	施崇棠	男	交通大學管研所 宏碁電腦事業群總經理 華碩電腦董事長
董事	沈振來	男	臺灣大學電機所 宏碁電腦經理 華碩電腦執行長
監察人	吳欽智	男	華碩電腦技術長

▲ 董事會成員



▲ 董事會運作概況

企業社會責任委員會

秉持前瞻與用心態度，善盡企業社會責任，亞旭於 2013 年成立跨部門的企業社會責任委員會，由總經理林成貴擔任主任委員，副總經理張啟賢擔任管理代表，各相關權責單位主管為一般委員，期以透過各部門通力合作方式，並結合內部管理機制，共同規劃與具體推展 CSR 相關活動，展現亞旭落實永續發展的毅力與決心。

經濟/公司治理面

- 誠信經營，不行賄或提供其它形式的不當利益
- 員工不得貪污受賄、敲詐勒索、挪用公款
- 尊重保護智慧財產權

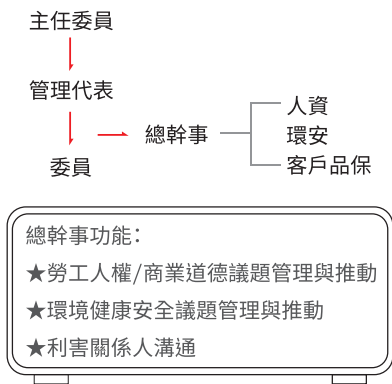
環境面

- 遵守相關環安法令規章
- 污染預防並持續改善，節約能源與資源回收
- 做好廠內外溝通，宣導環安管理系統與政策
- 加強污染源之控制，進行製程減廢，減少生產過程中對於環境之衝擊
- 導入最佳製程，改善作業環境，保護員工安全與健康
- 落實環安管理訓練與宣導，提升全員環保及安全意識

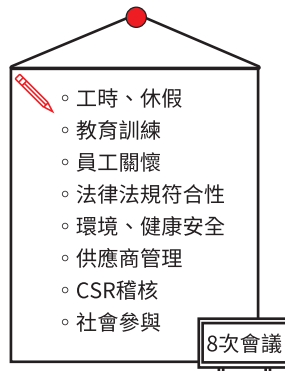
社會面

- 不使用且不支持使用童工、囚工
- 員工工作時間遵循當地法律標準
- 每週7天應當至少安排員工休息1天
- 禁止種族或性別歧視、奴隸、人口販賣、剝削強迫勞工和無人道對待員工
- 員工基本工資符合當地最低工資標準
- 依法足額支付加班費及繳納保險
- 未成年勞工不得從事加班、夜班及危險工作崗位

▲ 亞旭 CSR 政策

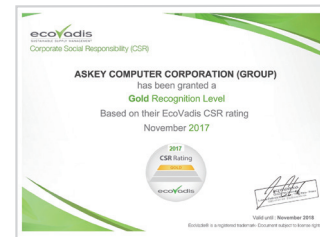


▲ CSR 委員會組織圖



▲ CSR 委員會會議討論主題

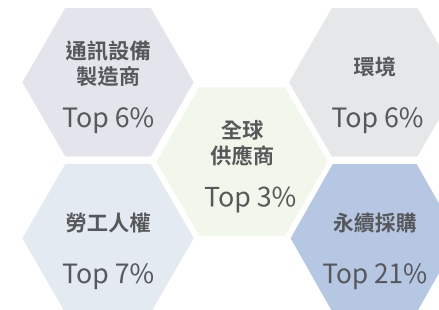
透過幾年來不間斷地努力與耕耘，亞旭企業社會責任整體表現，陸續獲得國際組織 EcoVadis 頒發可持續發展銅牌、銀牌獎，2017 年更在 EcoVadis 審核的全球供應商中排名前 3%、通訊設備製造商排名前 6%，獲得金牌獎章殊榮，未來亞旭將秉持為社會貢獻力量的堅定承諾和使命，不斷地改善永續性績效。



認識EcoVadis

- ★第一個為全球供應鏈提供供應商可持續發展評級的協作平臺
- ★從4大主題（包含環境、勞工人權、公平商業管理、永續採購）共計21個獨立指標，對企業績效進行分析和評鑑

▲ EcoVadis 金牌獎章



▲ 2017 年亞旭於 EcoVadis 各指標排名

道德與誠信

「誠信正直」為亞旭的核心價值，我們深信且堅持所有商業互動關係中，都應遵循最高的誠信標準，禁止任何及所有形式的貪污、敲詐勒索和挪用公款等行為。為將道德與誠信之理念內化至公司文化中，亞旭建立「商業道德行為作業規範」、「反腐倡廉標準」、「員工饋贈與社交準則」，並透過訓練、宣導等方式，供經營階層與所有同仁有所依循，當有道德誠信疑問時，可向公司管理階層或人事單位進行反應，若發現任何違反事件時，則可透過檢舉信箱進行舉報。

對於日常營運活動中可能具潛在貪瀆風險之各項作業流程，亞旭建立內控自評機制，由各部門負責執行內控自評作業、稽核室覆核其自行評估結果，以減少貪瀆行為發生之可能並防患於未然，同時透過內部定期稽核與客戶不定期稽核，確保無不誠信行為之產生。



2.3 風險管理

近年來，全球資本市場和公司治理環境的重大改變，抑或氣候變遷帶來的災害衝擊，都讓企業營運時所面臨的風險與日俱增。因此，如何有效辨識、評估營運中可能遭受的內外部風險，進而提出相應策略與管控措施，儼然已成為企業永續經營必須面臨與學習的重要課題。

亞旭持續關注全球環境變化並掌握風險變動趨勢，以期將各項業務可能面臨之風險，控制在可承受之程度與範圍內，進而保障人員資產安全、提升產品服務品質並增進股東權益價值，同時朝向不斷精進既有風險管理機制，將風險轉為機會的方向持續努力。

面向	風險類別	因應策略／作法
經濟 / 公司治理面	資訊安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 制定資訊安全相關作業規範 資訊安全宣導 重要資料備份機制 災難復原作業程序 資安事件通報機制
	匯率風險	<ul style="list-style-type: none"> 功能性貨幣匯率風險管理 採用衍生性金融工具避險
	信用風險	<ul style="list-style-type: none"> 訂定授信政策 新客戶信用風險分析及管理
	流動性風險	<ul style="list-style-type: none"> 集團流動資金需求預測之監控 增進資金運用效率
	原物料中斷風險	<ul style="list-style-type: none"> 開發 Second Source 原物料存貨管控
環境面	氣候變遷風險	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體自願性盤查 推行節能方案，減少溫室氣體排放 綠色設計，降低產品能源消耗
社會面	人力風險	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪資福利制度 加強溝通管道與參與機制 定期檢討人力狀況
	職安衛風險	<ul style="list-style-type: none"> 建立職安衛系統 訂定各項工作安全與衛生標準 危害作業管制 教育與訓練 承攬商管理

營運持續管理

隨著經營環境變動性與不可預測性逐漸提高，亞旭體認到企業追求永續經營，需仰賴持續、有效的管理模式，因此依循 ISO 22301 營運持續管理系統（Business Continuity Management，簡稱 BCM）架構與精神，設立 BCM 推行委員會，推動相關作業活動，同時依據營運衝擊分析（Business Impact Analysis，簡稱 BIA）與風險評鑑（Risk Assessment，簡稱 RA）結果，陸續建置各種情境的營運持續計畫（Business Continuity Plan，簡稱 BCP），並定期安排狀況模擬演練以檢討有效性，期能有效提升組織緊急應變與復原的彈性，強化整體競爭力，維護利害關係人權益與公司聲譽。



▲ BCM 推行委員會組織圖

- 歷年BCP演練主題
- 地震
 - 火災
 - 傳染性疾病
 - 勞動力短缺
 - 供應商倒閉



Supplier
Procurement
Manufacture
Product
Supply Chain
Inventory
Distribution
Logistic

3. 經濟永續共榮

3.1 營運概況

3.2 顧客關係

3.3 供應商管理

3. 經濟永續共榮

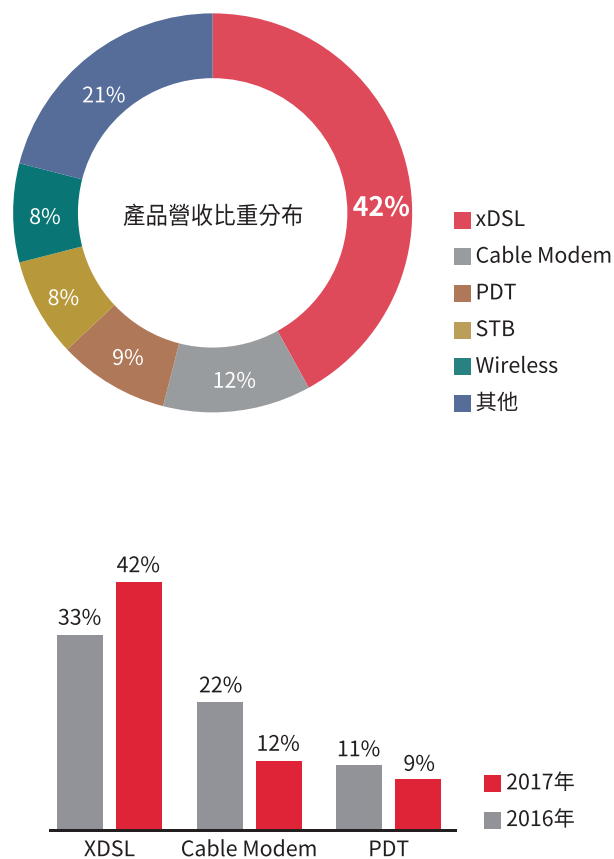
亞旭秉持嚴謹之公司治理精神，持續致力於技術之研發與創新，為客戶提供最具競爭力的產品，並維護其隱私、保障其權益；同時發揮企業於供應鏈之正面影響力，要求供應商遵守當地環保、社會相關法規，期與所有利害關係人，共創永續的成長和價值。

3.1 營運概況

2017年亞旭合併集團營收為新台幣318.6億元，歸屬母公司股東之稅後淨損為10.55億元，上述財務資訊皆由獨立第三方會計師事務所查證。而為強化研發能力，提升產品競爭力、創造更高價值，2017年投入研究開發費用總額達新台幣24.6億元，中國蘇州廠區則持續獲得當地政府所提供之「技術開發投資抵減」之租稅優惠，2017年度申請研究發展支出之投資抵減金額約新台幣5274萬元，期以透過研發技術的持續提升，為產業創新挹注新能量，穩固強化市場競爭優勢。

營收比重

亞旭專注於網路通訊設備及電子產品製造，產品線完整，從寬頻網路產品如纜線數據機 (Cable Modem) 、xDSL 、PDT (Personal Data Terminal) 、寬頻路由器…等，到具有發展潛力的光纖產品 GPON、GPS 及高階整合型產品，銷售範圍遍布義大利、瑞士、美國…等世界各地。2017 年營收比重依產品別區分，以 xDSL 佔比最高，約佔整體營收比重 42%，其次依序為 Cable Modem 12%、PDT 9%。



▲ 亞旭三大產品佔整體營收比重

3.2 顧客關係

亞旭深信提供客戶具競爭力的產品與優質的服務，對營運獲利維持穩定有重要的影響，因此積極研發新產品，滿足客戶多元化需求，同時建立嚴謹的品質管理制度，提供客戶安心的品質保證。此外，我們高度重視顧客隱私及顧客財產的維護，並積極了解與即時回應客戶需求，以期藉由良好的服務品質，贏得客戶的滿意與信賴。

3.2.1 產品與服務

亞旭為網路通訊設備製造領導廠商，除持續在本業深入耕耘外，近年來，更積極針對智能家庭、智慧車載、醫療照護等產品進行規劃與生產，積極建構並整合符合市場主流需求之全方位、多元產品線，以滿足客戶需求，超越客戶期待，成為首屈一指高品質網通產品製造商和服務提供者。



▲ 亞旭全產品系列

品質管理

亞旭重視客戶對產品品質所提出的高度要求，堅信品質管理為公司經營之必要工作，要求每一位員工都了解品質的重要性與不良品質的後果，一同為產品品質負責。

為實現對客戶品質保證的承諾，亞旭導入、建立與有效維持 ISO9001、TL9000、TS16949、ISO13485...等相關品質管理系統，以健全品質管理的流程與制度，同時依循計畫（Plan）、實施（Do）、查核（Check）及改善（Action）的管理循環模式，不斷改善產品生產過程，提昇產品品質，贏得顧客滿意。



▲ 亞旭品質政策

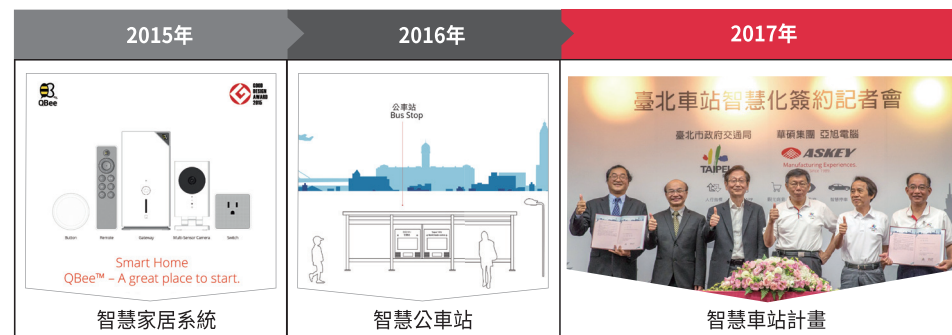
品質系統	廠區	
	臺灣	中國蘇州
ISO9001 品質管理系統	√	√
TL9000 通信電子業品質管理系統	√	√
ISO13485 醫療器材品質管理系統	√	√
TS16949 汽車業品質管理系統	√	√
ISO17025 實驗室品質管理系統		√
CMMI 軟體能力成熟度整合模式認證	√	
ESD S20.20 靜電放電防護	√	√
QML 合格製造商列表		√

▲ 亞旭品質系統與驗證範圍

3.2.2 研發與創新

因應物聯網（Internet of Things, IoT）、工業 4.0 等新科技，以及智慧家庭（Smart Home）、智慧城市（Smart City）概念的興起，亞旭以多年 ODM/OEM 生產基礎，發展智慧整合，繼 2015 年推出智能家居系統 QBee，2016 年發表集安全、資訊、定位、娛樂等多元功能的「亞旭智慧公車站」後，2017 年正式與臺北市政府簽約，共同推動臺北車站智慧化計畫。一系列的智慧家庭及智慧城市系統，讓亞旭以嶄新之姿，為未來城市發展之路，提供了豐富且實用的整體解決方案，同時象徵從代工轉型至智慧聯網應用。

此外，亞旭也獲得經濟部工業局核定，為「4G 智慧寬頻應用城市補助計畫 - 地方創新類主題式計畫」—「竹縣原樣好部落 · 點亮原鄉數位智慧部落生活服務」的推薦廠商，與新竹縣政府等單位一同合作發展「竹縣原樣好部落雲端行銷導購平台暨 APP」，以 4G 寬頻連接創新運用及數位平等的理念，將原住民部落珍貴的文化資產、手工藝品、農特產等，透過資通訊工具將資源轉化成多樣化的數位內容，並藉由網路、4G 寬頻行動科技、雲端技術，無遠弗屆地進行行銷、傳播與保存，期以透過此模式，縮短城鄉經濟、資源與數位差距等社會問題。



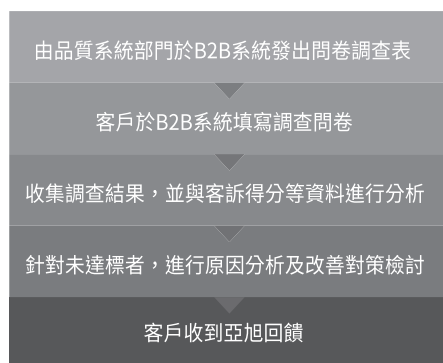
3.2.3 顧客滿意與隱私保護

除致力於高優質產品生產及技術研發創新外，亞旭提供客戶全面且完善的服務，期待與客戶建立深厚的商業合作關係，成為其信任且賴以成功的事業夥伴。

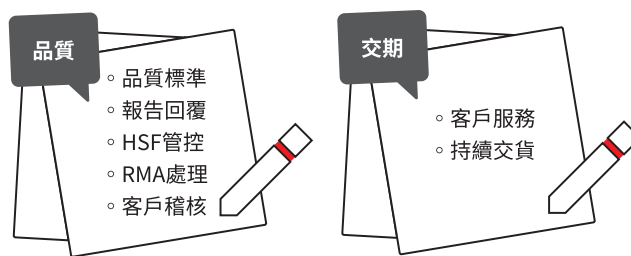
顧客滿意

顧客滿意是企業經營的基本責任，為更有效率地服務客戶，成為客戶最佳的事業夥伴，亞旭透過半年一次的客戶滿意度調查，確保客戶需求獲得充分了解與滿足，並針對建議事項即時改善或反應給相關部門採取有效改進措施，以提升客戶對亞旭產品和服務的滿意程度。

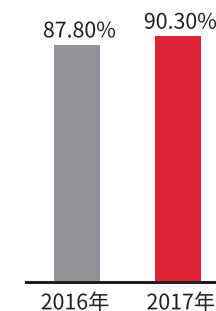
2017年客戶滿意度調查對象為調查期間交易金額前80%的客戶，上、下半年度總計發出問卷數33份、回收問卷數33份，回收率達100%，整體滿意度為90.3%，符合年度設定目標值90%。未來除確保品質管理系統有效運作與維持外，更透過各項流程的持續改善，讓整體產品品質及客戶滿意度更為穩固。



▲ 客戶滿意度調查流程



▲ 客戶滿意度調查項目



▲ 近2年客戶滿意度調查結果

抱怨處理

亞旭將客戶抱怨視為持續改善的機會與原動力，讓公司提供的產品品質及服務，能夠更貼近客戶的需求與期望，因此建置完整的客訴處理流程與標準作業程序，確保客戶所有反應的訊息，能傳達到相關單位及管理階層，並即時針對客戶聲音進行原因分析以採取有效的改善對策，將問題予以解決並回饋至客戶，確保客戶權益，提升及鞏固其忠誠與信賴度。



▲ 客戶抱怨處理程序

隱私維護

提升顧客服務與顧客滿意的同時，亞旭更重視顧客隱私及顧客財產的維護，對於每位往來客戶，無論是有形、無形的資訊或財產，均要求公司所有員工謹慎妥善保護，2017年未發生客戶資料遺失或侵犯客戶隱私的抱怨事件。

為謹慎妥善保護客戶隱私與機密資訊，亞旭除與客戶簽署保密協約以保障其權益外，為避免員工因個人因素洩機密，新進員工在入職首日，即簽署「服務及保密合約書」。另外，亦透過相關規範制定、內部宣導公告、資料存取權限控管…等具體作法，強化隱私及營業機密之內部控制。

- 資訊機房設置門禁管制系統
- 企業型防毒軟體安裝
- 帳號密碼連線設定、定期變更
- 防火牆建置
- 電子檔案加密

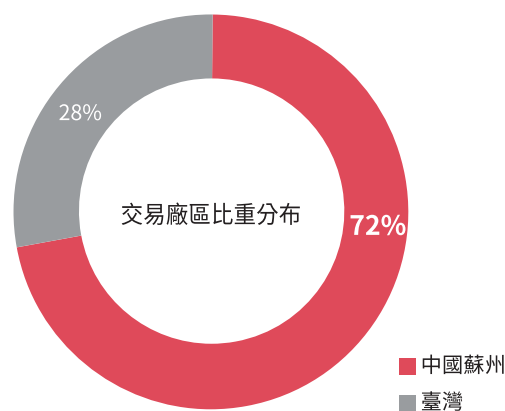
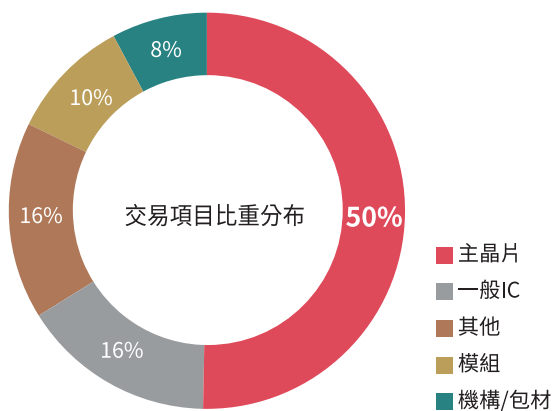
▲ 機密資訊維護作法

3.3 供應商管理

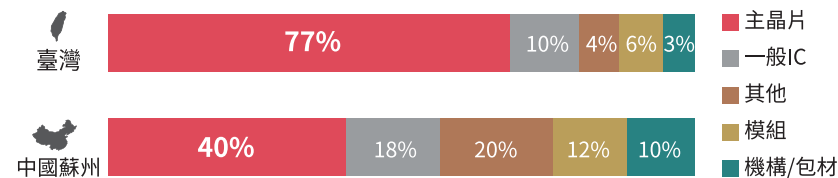
亞旭除致力與後端客戶建立穩固的信賴關係，也積極與前端供應商形成共同成長的緊密夥伴關係，發展出互利的信任關係，共同追求企業永續經營與相互成長。

3.3.1 採購概況

亞旭的產品服務組合相當廣泛也極具彈性，供應商的來源也相當多元，2017年採購項目以「主晶片」為最大宗，佔整體採購金額五成；若以交易廠區分析，為主要生產基地的中國蘇州佔整體交易比重 72%、臺灣為 28%。



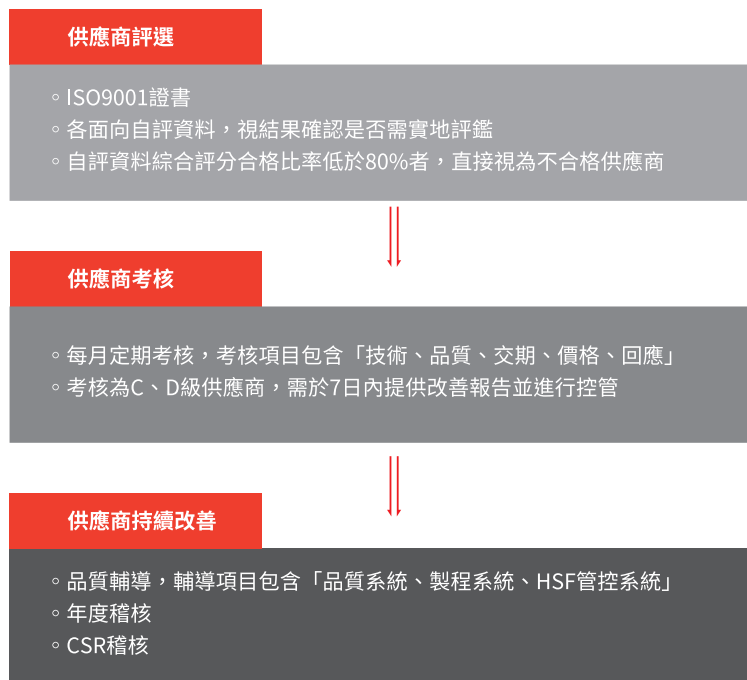
▲ 亞旭供應鏈結構



▲ 各廠區交易項目比重分布

3.3.2 採購管理

亞旭致力與國內外供應商建立並維持長期穩固的合作關係，共同建立穩定發展的永續供應鏈，除兼顧供應商產品品質、交期、價格與服務能符合亞旭需求及客戶期望外，亦敦促其能落實並善盡環境保護、尊重人權等社會責任，期與每一位供應鏈夥伴共同成長、互惠互惠，一同創造永續商機。



▲ 供應商管理策略

供應商評選

亞旭以審慎嚴謹的作業流程進行新供應商的評估與選擇，除以供應商產品品質、價格、交期、服務、技術能力等項目作為評選基礎外，亦將有害物質管理等環境面標準、勞工人權等社會面標準，納入考量與評定內，期以促使供應商夥伴能將永續發展納入公司管理議題，與亞旭一同為社會盡一份心力、作出最大貢獻。而企業推動在地化採購，除供料效率、支持當地經濟穩定等考量外，更可減少物流、能資源、碳排放等損耗，降低對環境的衝擊。目前亞旭在地化採購比例雖不高，但未來在符合目標成本的前提下，亞旭將積極開發當地供應商，進而提高在地採購量，朝供應鏈在地化方向努力。



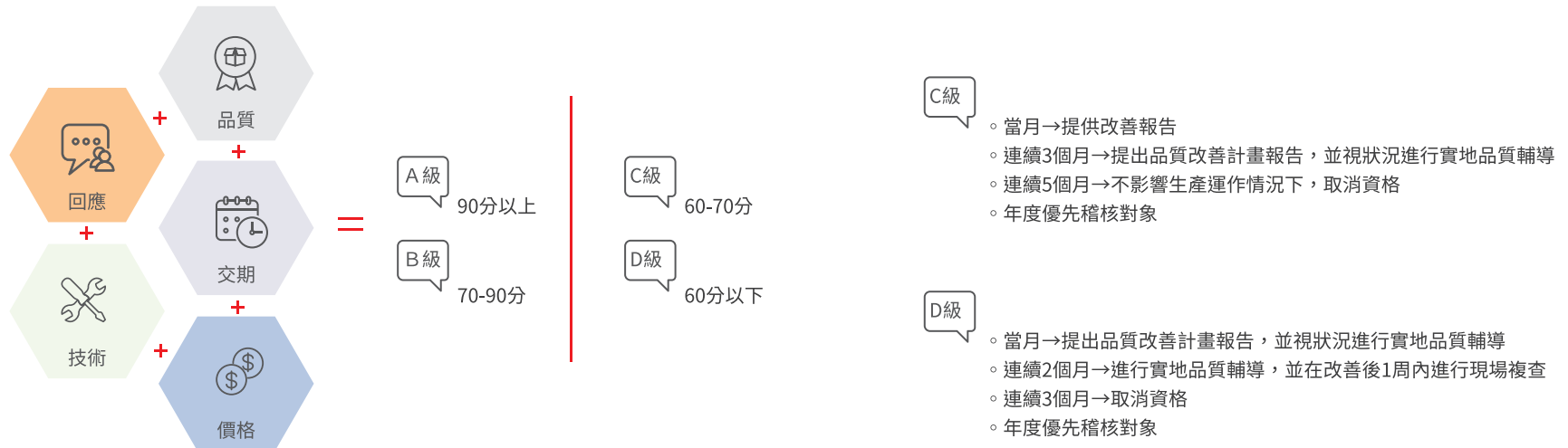
▲ 新供應商評選原則

基於對企業社會責任的承諾，亞旭不支持來自中非地區剛果民主共和國 (Democratic Republic of the Congo, DRC) 與鄰近國家所開採的衝突礦產 (Conflict minerals)，更透過負責任的採購行為，將影響力延伸至供應鏈，要求供應商夥伴致力避免使用衝突礦產。在選擇新的原材供應商時，即對其進行衝突礦產的資訊調查，若該供應商明確知道未使用衝突礦產，則要求其簽署「未使用／不使用衝突礦產承諾書」，期以透過供應鏈自我要求與約束的具體行動，對衝突礦產議題產生正面影響。



供應商考核

亞旭針對合作的供應商，每月由 RD、採購、供應商品保...等有關單位，分別就技術、交期、品質等項目進行評比，並透過 B2B 系統將評分結果通知供應商，針對月考核被評為 C、D 級之供應商，透過調整採購比率或尋找替代料等方式進行管控，期以透過日常定期監控和考核的模式，保持良好合作關係，並提高彼此間營運效率與績效。



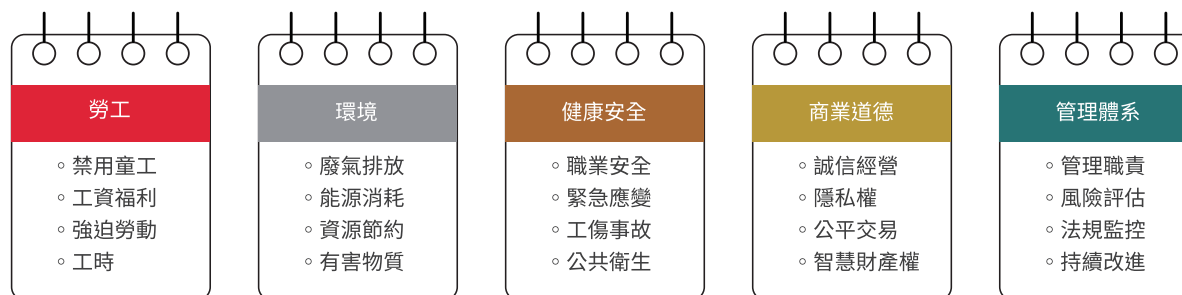
▲ 供應商考核面向與等級

▲ C、D 級供應商管控作法

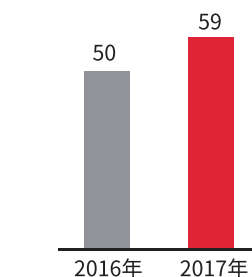
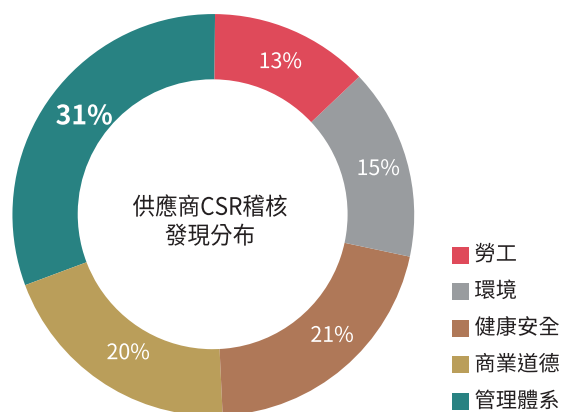
供應商持續改善

為降低供應鏈 ESG 風險並提升整體供應鏈競爭力，亞旭排定年度供應商稽核計畫，稽核範圍包含流程面與系統面的各項管控作業，針對稽核結果未達要求的供應商，須提出改善措施並視需要進行輔導及複稽。此外，為確保供應商符合亞旭對永續經營管理要求，每年亦定期安排企業社會責任實地評鑑，藉由現場的審查與評估，了解並掌握供應商在經濟、環境與社會面向的管理狀況與落實程度。

2017 年亞旭完成 CSR 現場查核之供應商家數計 59 家，並無發現對環境、勞工人權具顯著實際或潛在負面衝擊的問題，對於稽核發現的不符合事項，供應商在提出有效、可執行性的改善計畫後，已全數獲得結案。未來亞旭將持續透過 ESG 二者稽核、年度供應商大會宣導…等不同方式，鼓勵供應商重視員工權益、改善工作場所環安衛風險，共同善盡企業社會責任。



▲ 亞旭 CSR 稽核面向



▲ 近年供應商 CSR 稽核家數



4. 環境永續共存

4.1 綠色承諾

4.2 綠色管理

4.3 綠色產品和服務

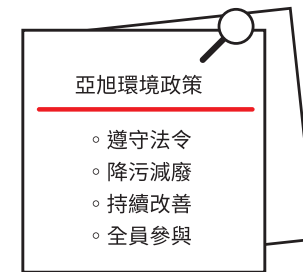
4. 環境永續共存

亞旭深知企業對環境保護的社會責任，因此在追求營運穩定成長的同時，以嚴謹審慎的態度，積極推動環境管理、生態保護等具體作為和行動，期以從生命週期的角度出發，透過產品設計、原料採購、生產製造、廢棄處置等各個階段的管控，達到與環境永續共存的目標。

4.1 綠色承諾

珍惜資源、對地球友善，是亞旭深知應肩負的使命與責任，也是對永續環境的承諾，我們秉持「遵守法令、降污減廢、持續改善、全員參與」的環境政策目標，以謹慎積極態度全面推動環境管理與績效改善相關活動，落實污染防治並提升同仁環保意識，遵循法規規定及善盡責任義務，對環境保護作出貢獻，2017年未有違反環保法令被處巨額罰款之相關情事發生。

為達污染預防同時有效降低公司於活動、產品及服務提供時對於環境造成的衝擊，除定期監控環境相關法規符合性外，亞旭依循 ISO14001 國際標準建立「環境管理系統」，藉由標準化作業程序的執行、持續性改善目標的建立以及定期性環境績效的審查，以 P-D-C-A 的循環模式，有效強化環境管理，提升環境品質。



管理系統	臺灣	中國蘇州
ISO14001 環境管理系統	1998 年	2006 年
QC080000 有害物質流程管理系統	2007 年	2007 年
ISO14064-1 溫室氣體盤查標準	-	2010 年

▲ 亞旭綠色管理系統導入驗證時程

4.2 綠色管理

身為地球公民的一員，亞旭積極將綠色思維納入管理環節，除確保所有的活動、產品與服務均符合環保法規與客戶要求外，更致力於能資源節約、製程減廢與污染預防，以善盡企業環境保護的責任。

4.2.1 環境資訊

企業營運規模愈大，對環境的影響及責任也愈大。亞旭致力於友善環境的生產過程，盡量減少能資源使用及污染物、廢棄物的產出，以展現做好環境保護的決心，2016-2017年總投入（能源、資源）及總產出（溫室氣體、廢棄物）等環境資訊彙整如下表。

投入	類別	項目	2016年	2017年
	能源		電力 (千度)	42,472.9
		汽油 (公升)	46,961.6	45,290.1
		柴油 (公升)	520.2	1,263.5
		天然氣 (M ³)	165,882.0	95,740.0
		合計 (GJ)	160,588.5	184,236.1
水資源		自來水 (M ³)	417,460.0	452,571.0
環保支出		環保費用 (新台幣仟元)	-	170.0

產出	溫室氣體	直接排放 (t CO ₂ e)	1,430.5	1,449.3
		間接排放 (t CO ₂ e)	32,541.0	33,481.3
		總排放 (t CO₂e)	33,971.5	34,930.6
	廢棄物	有害 - 回收 (噸)	2.5	7.1
		有害 - 焚化 (噸)	5.9	0
		非有害 - 回收 (噸)	428.7	503.9
		非有害 - 焚化 (噸)	81.6	824.8
		非有害 - 掩埋 (噸)	720.0	0
		總重 (噸)	1238.7	1335.8

- ★臺灣廠區用水量：以年度費用、平均單價推估
- ★臺灣廠區廢棄物總量：生活廢棄物以清運包數、每包清運重量推估
- ★環保支出費用：自2017年首次揭露

4.2.2 能源與碳排放管理

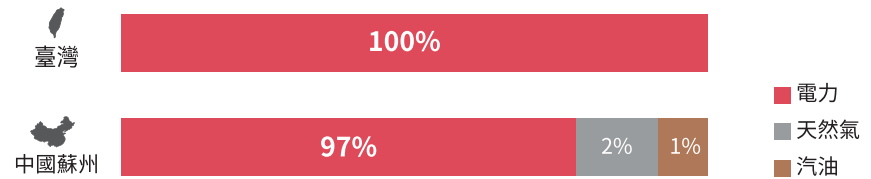
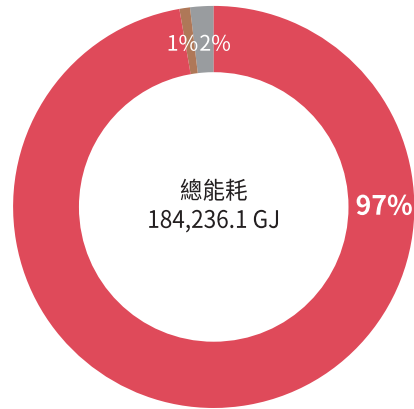
面對日益嚴重的氣候變遷、全球暖化現象，亞旭深刻體認能資源的珍貴及不可再生性，因此透過管理制度的建立與節能方案的推動，將環境保護的理念化為實際具體作為。

因產業特性因素，亞旭的能源使用多以生產用為主，就內部能源消耗量而言，2017年共消耗 184,236.1 千兆焦耳 (GJ)，其中以電力所佔比例最高，約為 97%。因楊梅、新竹服務據點用電量首次納入統計，故 2017年能源密集度較 2016年略增。

能源種類	2016年		2017年	
	使用量	千兆焦耳	使用量	千兆焦耳
電力 (千度)	42,472.9	152,902.4	49,759.3	179,133.4
汽油 (公升)	46,961.6	1,624.9	45,290.1	1,567.0
柴油 (公升)	520.2	20.1	1,263.5	48.9
天然氣 (M ³)	165,882.0	6,041.1	95,740.0	3,486.7
合計	-	160,588.5	-	184,236.1
能源密集度	554 GJ / 每億元營收		579 GJ / 每億元營收	

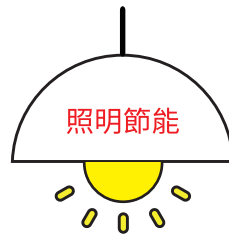
★1kWh = 3.6MJ
★1L汽油 = 34.6MJ
★1L柴油 = 38.7MJ
★1M ³ 天然氣 = 8700Kcal; 1 Kcal=4186J

▲ 2016-2017年能源使用情形



▲ 各廠區能源消耗分布

除了透過日常管理節約能耗外，歷年來亞旭從照明、空調等面向積極推動廠區各項節能減碳行動，期以透過能源的節約，以減少耗損及溫室氣體的排放量，並從中找出提高生產效率的契機，降低營運成本支出。



照明節能

廠區：臺灣
作法：將T9燈管更換成LED燈管
效益：能耗量 ↓635GJ
GHG排放量 ↓93t CO₂e
說明：能耗減量以改善前、後耗電量差異估算



天然氣減量

廠區：中國蘇州
作法：鍋爐熱水熱交換改造
效益：能耗量 ↓2,554GJ
GHG排放量 ↓154t CO₂e
說明：能耗減量以2017、2016年使用量差異估算

溫室氣體盤查

對抗氣候變遷與全球暖化是當前企業最重要的環保議題之一，亦是公司經營管理的重要課題。亞旭參照 ISO14064-1 與國內外機構之盤查指引，建立溫室氣體盤查標準機制，藉由每年的盤查結果審查，找出生產過程中關鍵排放源，據以擬訂有組織且持續的減量措施。

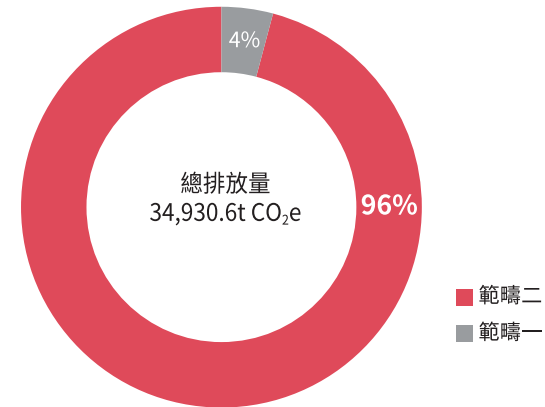
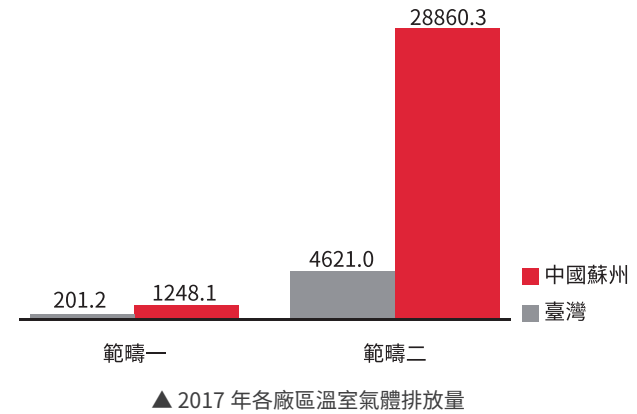
亞旭溫室氣體盤查範圍依營運控制權彙整，涵蓋亞旭臺灣、中國蘇州廠區，2017年溫室氣體排放量總計約 34,930.6t CO₂e，主要來自範疇二間接溫室氣體排放，約佔 96%；若以溫室氣體類別區分，二氧化碳占比為最大宗，排放密集度為 109.8t CO₂e / 每億元營收，較 2016 年略減 6%。其中屬生產重地的中國蘇州廠區自 2010 年開始，每年均通過第三方查證，以確保盤查數據品質；臺灣廠區則屬內部自主性盤查。期以透過年度盤查結果與資訊揭露過程，充分掌握組織之溫室氣體排放狀況，並不斷自我檢討、持續改善。

排放源	緊急發電機／公務車 設備冷煤補充／消防設施／外購電力
做法	依循ISO14064-1進行盤查
分析	定量分析
GHG 種類	CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O

年度	溫室氣體排放量 (t CO ₂ e)			
	直接排放	能源間接排放	總排放量	排放密集度
2017	1,449.3	33,481.3	34,930.6	109.8 (每億元營收)
2016	1,430.5	32,541.0	33,971.5	117.1 (每億元營收)

- ★排放強度計算=當年度溫室氣體總排放量／當年度營收
- ★GWP值引用IPCC第四次評估報告
- ★盤查背景：臺灣廠區盤查基準年／排放量—2017年／4,822.2t CO₂e
中國蘇州盤查基準年／排放量—2009年／41,300.7t CO₂e

▲ 2016-2017 年溫室氣體排放量



碳資訊揭露

亞旭自 2015 年起參與國際碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, CDP)，針對公司溫室氣體排放量及氣候變遷之投資風險和機會的因應策略，進行問卷回覆及資訊揭露。

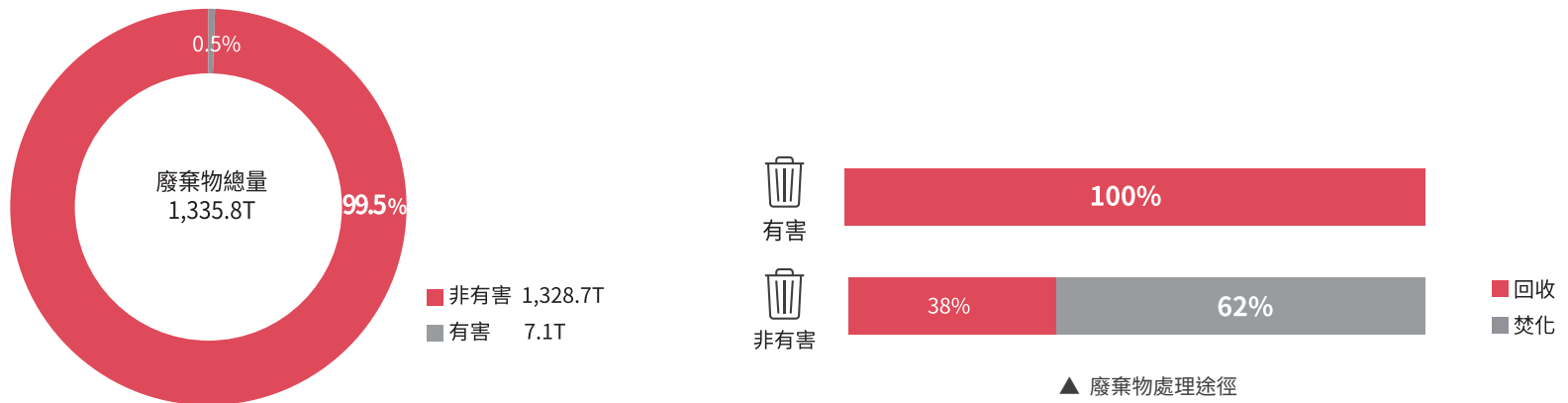
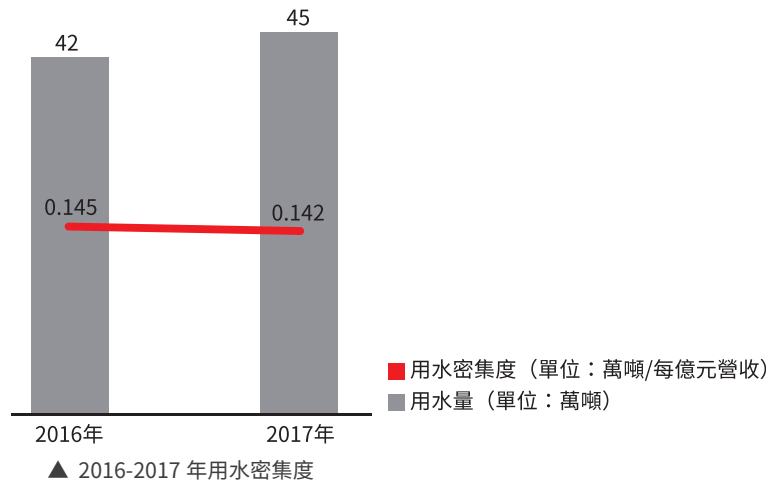
CDP 為全球國際主流法人投資機構共同發起的一個獨立非營利組織，每年以問卷方式要求企業揭露有關氣候變遷之風險與機會、碳管理制度等訊息。亞旭期望藉由該專案的參與，自我省思、自主管理，為氣候變遷因應、自然資源保護多盡一份心力。

4.2.3 廢水及廢棄物管理

亞旭 2017 年度總用水量約為 45 萬噸，主要用水來源為自來水，並無地下水使用，製造過程中亦無製程廢水產生，僅有員工生活污水。針對營運所產生的員工生活污水，均依當地法令規定，排入指定的污水處理系統，同時每年亦委託合法檢測公司進行水質檢測，以確保營運活動不致對環境造成影響或污染。

因產業屬性緣故，亞旭水資源使用主要為員工生活用水，製程用水占總用水量之比例極低。儘管組織營運受水資源影響衝擊的風險程度相對較低，但仍透過「出水口加裝節水配件」、「節約用水宣導」等多項節水措施，主動積極管理水資源使用，2017 年用水密集度與 2016 年相較，持續穩定持平。

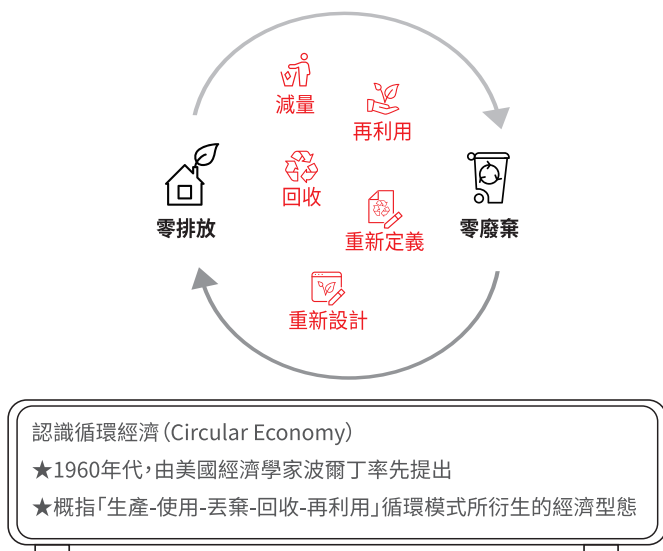
而對於生產和服務過程中產出的廢棄物，亞旭以嚴格的管理機制，確保其能獲得妥善、安全的處置並符合當地法令規範要求，降低對環境所造成的負荷，同時透過適當分類與管理，提高資源再利用性及其資源化價值，2017 年每億元營收產出之廢棄物總量為 4.20 噸，較 2016 年 4.27 噸略為下降。公司產出的廢棄物主要分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物兩類，一般事業廢棄物主要來源為員工生活垃圾、塑膠殼，有害事業廢棄物則包括 PC 板、電子零件、廢液…等，皆委託合格廢棄物廠商進行清除處理，2017 年並未有任何違法事件發生。



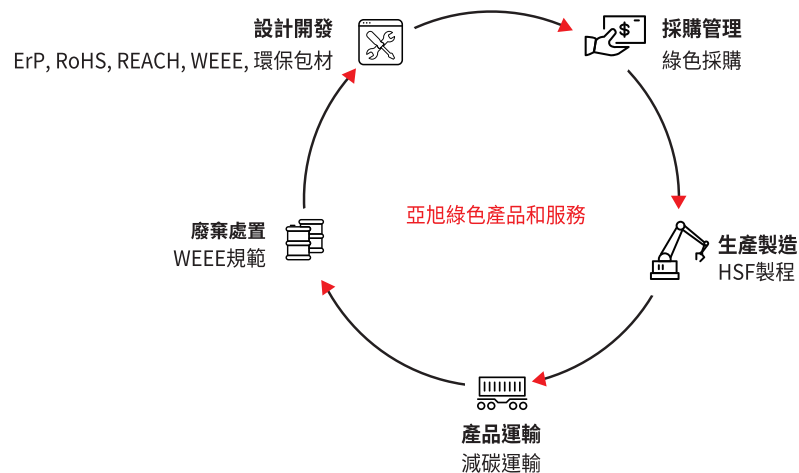
4.3 綠色產品和服務

根據聯合國國際資源委員會（UN-IRP）報告顯示，全球資源開採量已從 1970 年 220 億噸上升到 2010 年 700 億噸，若持續此種資源供給模式，到 2050 年將達 1800 億噸，這將導致關鍵資源短缺、氣候變遷、空氣污染、生物多樣性減少、戰爭衝突...等風險。

在面臨全球資源日漸匱乏、氣候變遷衝擊影響急劇升高的危機下，亞旭身為企業公民的一員，以「循環經濟（Circular Economy）」新思維進行思考評估，致力於提供對環境友善的產品和服務，善盡企業生態保護、友愛地球的社會責任。



▲ 循環經濟精神



4.3.1 綠色設計

亞旭深知企業生產製造的產品，可能對環境造成極大的衝擊，因此在產品規劃上，以綠色設計為主軸，除滿足客戶需求外，亦以「減少環境負荷」角度來思考規劃，朝向低耗能、高效率，且使用易拆解回收、可重覆利用的資源，對地球環境做最友善的保護。

節能設計

亞旭自產品設計開發階段，即已將歐盟能源相關產品生態化設計指令（Energy-relating Product directive, ErP directive）之相關要求納入考量與評估，提升能源使用產品之環境績效，以具體行動與作為，為環境保護盡一份心力。

而為保證能源供應的安全性及提升使用效率，亞旭凡是銷往歐盟地區之產品，均符合 CE 標章（CE Marking）強制性要求，確保自設計、生產、包裝、說明書的編寫，到運輸、銷售、產品有效使用壽命，以及使用後的回收等所有環節均符合歐洲健康、安全與環境保護相關法規的基本要求，同時亦確保產品始終對人及環境都友善。

回收設計

電子科技產品的使用為人們生活帶來極大便利，但產品使用壽命結束或汰舊換新所產生的廢棄物，也造成環境莫大傷害。有鑑於此，亞旭自產品設計階段，即評估廢棄回收時是否符合「再使用（Re-use）、再生利用（Recycled）、回收再利用（Recovery）」原則，期以降低企業經營對環境造成的衝擊，與大自然永續共存。

亞旭依循歐盟廢電子電機設備指令（Waste Electrical and Electronic Equipment, WEEE），零件盡量選擇可回收再利用之材質，避免塗層、焊接及黏著等不易拆解之設計，並製作產品拆解手冊、產品拆解評估報告（3R report）等相關技術文件，以達成並提高產品回收率目標。2017年3R回收率自行評估結果顯示，亞旭目前提供給客戶之產品，其再使用／再生利用率、回收再利用率均優於WEEE要求之70%、80%目標。

此外，基於生產者責任原則，並配合客戶回收計劃要求，在義大利、德國、瑞士、丹麥等地區加入當地回收體系，同時於產品本體上標示WEEE回收筒標示，確保符合歐盟WEEE指令之相關規範。

4.3.2 綠色生產

人類與環境是一體兩面，為追求環境的永續性，降低產品生產對環境造成的衝擊，善盡地球公民的責任，亞旭堅守符合環保法令、有效落實綠色管理的理念，以全面生產對環境友善的產品作為努力方向與目標，強化綠色競爭力，奠定綠色形象，成為綠色績優企業。

綠色採購

亞旭建構系統化之綠色管理系統（eGreen Management System），供應商可藉由此系統平台，瞭解亞旭最新宣告要求之綠色規範，並進行綠色料件的承認作業。所有綠色料件的供應商都需提供成分表、第三方測試報告、保證聲明書以及安全資料表等資料並經綠色部門審核通過後始可使用，而公司研發、品保等相關單位也可透過eGreen系統，掌握綠色產品組成與含量等管控標準，並採取必要的管制措施。

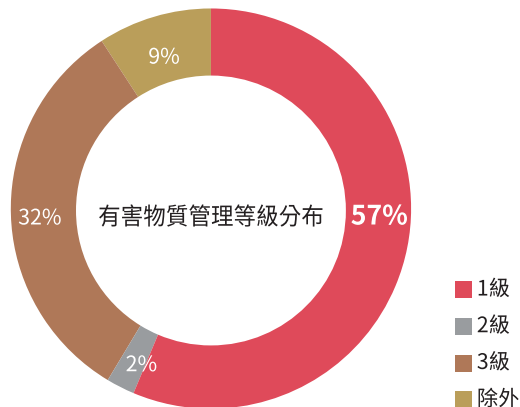


▲ 亞旭綠色料件承認流程

有害物質禁限用管理

由於世界各國對於無有害物質 (Hazardous Substance Free, HSF) 的要求日趨嚴謹，亞旭深感有害物質 (Hazardous Substance, HS) 對生態系統的影響與管理的重要性，自 2007 年起，以原有的品質管理系統運作為中心，導入「IECQ QC080000 電子電機零件及產品有害物質流程管理系統」，以流程化、系統性地對有害物質進行管控，確保生產使用的材料、零部件、副資材及包裝材等，符合國際環保法規及客戶需求，盡可能將對環境的影響降至最低。

亞旭遵循 RoHS 2011/65/EU 指令規範，產品料件 100% 符合 RoHS 要求，同時於公司內部成立跨部門 HSF 委員會，明訂各部門的組織權責，以提升有害物質管理效能，並於產品設計、採購進料、生產出貨等各個階段，訂定相關作業規範與管制要點，同時透過定期性內外部稽核作業與管理審查會議，確保有害物質管理運作的有效，展現亞旭與環境永續共存的承諾與決心。



無鹵要求

鹵素為元素週期表第 VIIA 族元素，具耐燃特性，因此被廣泛應用在電子零件、接著技術及耐燃劑等。然而根據近年來科學研究的證實，許多鹵素化合物對於人體及環境具有潛在危害性，其中多溴聯苯 (Poly-brominated Biphenyls, PBBs)、多溴聯苯醚 (Poly-brominated Diphenyl Ethers, PBDEs) 因可能干擾腦部發展及具有致癌性，已被歐盟有害物質禁用指令 (The Restriction of Hazardous Substances, RoHS) 定義為限制使用物質。

基於環境污染預防原則及降低人體危害目的，亞旭訂定「無鹵素技術標準」，以溴 (Br) 或氯 (Cl) 最大允許濃度 900ppm、溴 (Br) 和氯 (Cl) 兩種元素最大允許總濃度 1500ppm，作為無鹵 (Halogen Free) 產品的含量限制及管制範圍，以減少對環境的衝擊與負荷。



4.3.3 綠色運籌

亞旭除秉持「製程減廢、資源回收」廢棄物管理原則，在製程端盡量降低廢棄物產出之外，亦針對上游供應商的供料包材，採取逆向回收方式，協助提升包材重覆使用率與減少使用量，進而實現節能減碳、綠化地球的目的。

種類	單位	2017 年
紙類	Ton	515
塑膠類	Ton	495
木棧板	Ton	149

▲ 包材回收種類與數量

運輸優化

為減少產品運輸過程中所產生的能源消耗與碳排放，亞旭與物流運輸廠商合作，在不影響客戶交期的原則下，以併貨運送、最適化路線規劃等原則，提高運輸效率，降低運送成本，達成綠色運籌之節省效益。



5. 社會永續共好

5.1 人力招募與培訓

5.2 安全與健康職場

5.3 社會參與和回饋

5. 社會永續共好

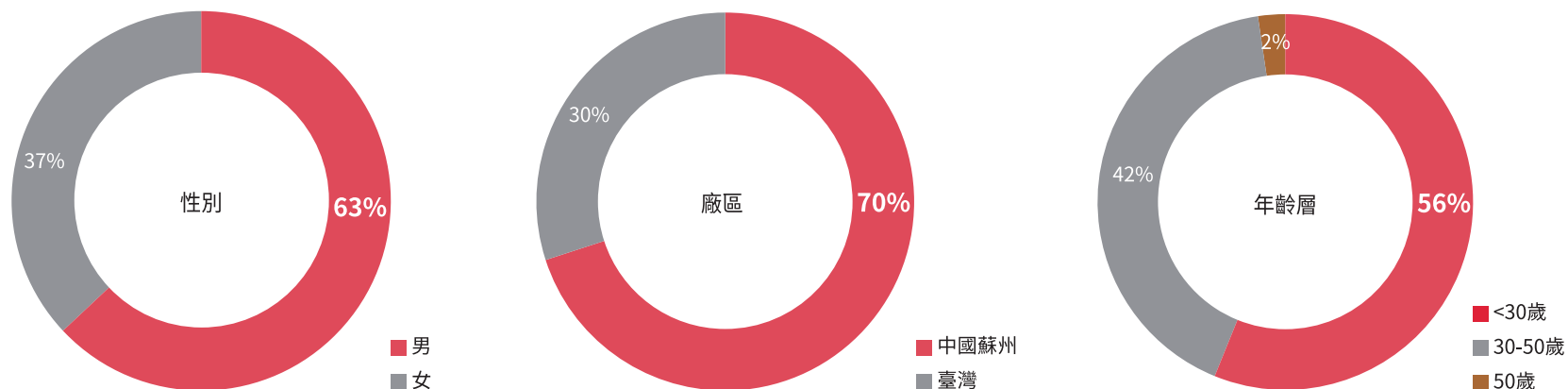
作為企業公民的成員之一，亞旭堅信在創造利潤、對股東利益負責任的同時，還需承擔對員工、對社會的社會責任。我們維護員工適切權益與福利，重視工作場所安全與健康，積極營造社區友好關係，並主動投入地方建設與公益活動，為社會的可持續性發展，貢獻一份心力。

5.1 人力招募與培訓

良好和諧的環境和氛圍，能支持員工安心工作與學習成長；周延完善的薪資福利和培訓制度，能凝聚員工向心力和認同感。讓幸福有感員工，為公司建構長遠的成長動能與競爭力，一同創造與分享公司、員工與社會三方永續共好的價值。

5.1.1 組織人力分析

截至 2017 年底，亞旭整體人力共 7,448 人，其中男性員工比例為 63%、女性員工比例為 37%；以廠區分布狀況分析，台灣員工數計 2,243 人，其餘 5,205 人分布於中國蘇州，因該地區為亞旭主要的生產據點，故佔整體人力分布約 70%。



▲ 亞旭整體人力分析

地區	性別	直接人員	間接人員	合計
		百分比	人數	百分比
臺灣	男	0% (5人)	62% (1,382人)	62% (1,387人)
	女	12% (273人)	26% (583人)	38% (856人)
中國蘇州	男	46% (2,382人)	17% (898人)	63% (3,280人)
	女	25% (1,292人)	12% (633人)	37% (1,925人)

▲ 雇用型態人力分布

地區	性別	<30歲	30-50歲	>50歲	合計
		百分比	人數	百分比	人數
臺灣	男	7% (148人)	50% (1,130人)	5% (109人)	62% (1,387人)
	女	10% (221人)	26% (588人)	2% (47人)	38% (856人)
中國蘇州	男	48% (2,500人)	15% (762人)	0% (18人)	63% (3,280人)
	女	25% (1,312人)	12% (613人)	0% (0人)	37% (1,925人)

▲ 年齡、性別人力分布

地區	性別	全職		兼職		合計
		定期	不定期	定期	不定期	
臺灣	男	NA	62% (1,382人)	0% (5人)	NA	62% (1,387人)
	女	NA	38% (854人)	0% (2人)	NA	38% (856人)
中國蘇州	男	60% (3,125人)	3% (155人)	NA	NA	63% (3,280人)
	女	35% (1,797人)	2% (128人)	NA	NA	37% (1,925人)

▲ 勞雇類型、勞雇合約人力分布

	身障人士	外籍人士	少數民族
臺灣	1% (20人)	12% (268人)	NA
中國蘇州	0% (1人)	0% (0人)	6% (320人)

▲ 員工多元性

	直接人員		間接人員	
	男	女	男	女
臺灣	1	1	1.03	1.09
中國蘇州	1	1	1	1.01

▲ 基層人員薪資與當地最低薪資比例

★外籍人士：於當地聘僱但非當地國籍之正職人員
 ★少數民族：於中華人民共和國非漢族之民族
 ★基層人員：一職等員工如作業員、辦事員

5.1.2 薪資與福利

員工是亞旭寶貴的資產，是公司成長與成功的動能，更是永續經營的重要夥伴。為吸引並留住優秀人才，我們致力建構完善的薪資福利與保險制度，讓員工在專注工作、全心奉獻的同時，亦能兼顧家庭與身心健康之平衡，與公司一同成長茁壯，並肩創造利潤並共享經營果實。

招募與留任

亞旭依營運需求招募當地、適用人才，對於新進人員，我們以其擔任之職務、學經歷背景、專業知識技能為考量，提供符合當地政府法令規定且穩定的薪資待遇，不因其性別、年齡、種族、國籍、宗教、婚姻狀況、性傾向、政治立場等因素而有所差異或歧視，且不得雇用童工。

在離職管理上，一旦員工提出離職需求，人資單位會安排單位主管與當事人進行離職面談，實際了解員工離職原因及關懷慰留。如因營運策略修正或業務改變而需調整同仁工作職務內容時，會進行調動之溝通與輔導，若內部評估無適合職缺或同仁無意願轉任者，再依公司規定辦理資遣相關事宜。

新進率

		<30 歲	30-50 歲	>50 歲
		臺灣	2% (52人)	6% (142人)
	女	4% (95人)	15% (326人)	1% (21人)
中國蘇州	男	161% (8,372人)	19% (989人)	0% (6人)
	女	68% (3,532人)	9% (469人)	0% (0人)

		直接人員		間接人員	
		男	女	男	女
臺灣		1% (17人)	0% (11人)	8% (181人)	19% (431人)
中國蘇州		174% (9,039人)	73% (3,813人)	6% (328人)	4% (188人)

離職率

		<30 歲	30-50 歲	>50 歲
		臺灣	2% (42人)	7% (152人)
	女	2% (47人)	6% (129人)	0% (3人)
中國蘇州	男	153% (7,975人)	22% (1,161人)	0% (1人)
	女	74% (3,872人)	10% (536人)	0% (0人)

		直接人員		間接人員	
		男	女	男	女
臺灣		0% (9人)	3% (67人)	9% (195人)	5% (112人)
中國蘇州		169% (8,803人)	81% (4,222人)	6% (334人)	4% (186人)

員工福利

為讓每一位員工能安心在工作崗位上貢獻心力，全力發揮所長，亞旭積極規劃各項完善的福利措施，並依法成立職工福利委員會。對於每一位臺灣或中國蘇州廠區之正式員工，除享有基本法規給予之福利如勞工保險及退休金外，也提供團體保險、健康檢查、旅遊補助…等多元福利，透過給予員工食、衣、住、行、育、樂等各方面適當的照顧，使員工生活無後顧之憂，進而激勵、凝聚其向心力，與公司共同成長、共創雙贏。

薪酬獎勵	基本福利	活動福利	其他福利
<ul style="list-style-type: none"> · 年終獎金 · 工作獎金 	<ul style="list-style-type: none"> · 團體保險 · 職災保險 · 勞健保、社保 · 特休假、產假 · 健康檢查 	<ul style="list-style-type: none"> · 旅遊補助 · 社團補助 · 尾牙聚餐 	<ul style="list-style-type: none"> · 節日禮金 · 生日禮金 · 生育補助 · 婚喪喜慶賀奠禮 · 子女教育補助

▲ 各項員工福利措施

項目	2017 年人次
旅遊補助	4,799
生育補助	152
結婚補助	84
喪葬慰問	233
子女教育補助	92

▲ 各項福利申請概況

為讓每一位同仁都能兼顧工作與生活平衡，亞旭依當地法令規定，給予員工應有的假期和相關休假，如年休假、婚假、產假、喪假…等。當同仁有育兒需求需一段較長時間休假時，不分男女只要符合申請資格，公司均同意辦理，並待同仁育嬰留職停薪休假期滿後，主動安排回任原單位職務或輔導新職。2017 年臺灣廠區員工共有 11 位提出育嬰留職停薪申請，提出申請者均為女性同仁，整體復職率為 60%、留任率達 88%。

	男性	女性	合計
2017 年度符合育嬰留職申請資格人數 (3 年內申請產假 / 陪產假人數)	135	66	201
2017 年度實際申請育嬰留職人數	0	11	11
預計於 2017 年度育嬰留職復職人數 (A)	1	9	10
2017 年度實際育嬰留職復職人數 (B)	0	6	6
2016 年度實際育嬰留職復職人數 (C)	1	7	8
2016 年實際育嬰留職復職後持續工作 1 年人數 (D)	1	6	7
復職率 (B/A)	0%	67%	60%
留任率 (D/C)	100%	86%	88%

▲ 2017 年臺灣廠區育嬰假分析

退休保險制度

亞旭退休制度依循當地政府之相關法令規定，每位正職員工均參與退休計畫，臺灣廠區員工根據臺灣「勞動基準法」與「勞工退休金條例」之退休金制度規定，定期提撥退休準備金至法定退休金帳戶或個人退休金專戶。適用「勞動基準法」者，亞旭定期檢視勞退準備金是否充足，依據 2017 年精算結果，臺灣銀行之退休準備金專戶餘額，足以給付次一年度內達退休條件之員工，若適用「勞工退休金條例」者，公司則按月提撥投保薪資 6% 至勞保局設立之員工個人專戶；中國蘇州則依當地法令規定為員工辦理社會保險（養老、醫療、失業、工傷、生育）與公積金，替同仁退休生活提供安心保障。

除依法享有的社會保險外，公司更額外替員工加保團體商業保險，保險範圍涵蓋意外身故、傷殘、醫療…等，亦可自費為其眷屬加保，讓在亞旭工作之同仁及其家庭享有多一份保障。

廠區	退休計畫方式	退休金提撥佔薪資比例	員工參與退休計畫程度
臺灣	舊制退休金	公司：2% 員工：0%	100%
	新制退休金	公司：6% 員工：0-6%	
中國蘇州	養老保險	公司：19% 員工：8%	100%

▲ 退休金制度

5.1.3 人才培育與發展

優秀的人才為組織成功的基石，亦是公司競爭優勢的關鍵，亞旭致力人才培育，積極規劃推動豐富多元訓練課程，以激發員工潛能，深化人才資本，並提升團隊績效與組織運作動能，達成企業永續經營及發展的願景。

教育訓練制度

亞旭針對核心、專業、管理職能及組織發展需求，規劃各職務階層之學習地圖，期使專業知識能有效的傳承，並培育組織所需的專業與管理人才。目前人才培訓體系可分為新人訓、晉升訓、管理職能訓、品質訓、體系訓、專業訓…等 8 種類別，讓進入亞旭工作的每一位員工，從職務開始到結束離開，都能接受完整且紮實的訓練。期許藉由系統性的訓練、培育與指導，逐步強化同仁們的專業知識和技能，進而在工作崗位上全力發揮所長，並有效提升工作品質與處事效率。

亞旭願景與策略

崇本務實 · 精實思維 · 創新惟美

階層	職稱	職級	工作外訓練體系 (OFF-JT)							
			新人訓	晉升訓	管理職能訓	品質訓	體系訓	專業訓	內部講師訓	自我提升訓
高階主管	廠長 / 協理 副廠 / 處長	11~12	· 新人共識訓 · DL 新人崗前訓練 · IDL 新人在線訓練			· 6 Sigma (GB&YB) · Lean 精實活動 · 內部稽核員認證 · QCC/QIT 品質活動	· ISO9001 · ISO14001 · QC080000 · OHSAS18001 · TS16949 · TL9000 · ISO13485 · IPC QML · ESD2.0 · CSR · HSF	· CE 技能訓練技能 內評 · IPC 標準檢驗焊接 員 · 研展 · 財務 · 業務 · 資訊 · 人資 · 資材 · 測試及驗證 · 各部專業知識訓練	· 內部講師認證訓練	· 壓力管理 · 情緒管理 · 人際關係 · 溝通技巧 · 辦公軟件 · 簡報技巧
中階主管	資深經理 / 經理 副理	8~10			· 中階管理訓練 (MTP)					
基層主管	課長 / 副課長	6~7		· 基層晉升訓練	· 基層管理訓練 (TWI)					
	資深組長 / 組長 資深副組長	4~5		· 基層組長晉升訓練	· 班組長養成訓練 (TWI)					
基層人員	間接人員： 專員、辦事員	1~2								
	直接人員： 作業員、技術員									
在職訓練 (OJT)										
個人發展職涯計劃										

▲ 亞旭訓練發展體系

訓練成效

在教育訓練成效上，2017 年每位同仁平均接受教育訓練時數為 13.4 小時，整年度總訓練時數多達 99,596.6 小時。依性別分析，男女平均訓練時數分別為 13.2 小時及 13.7 小時；依員工職務類別統計，管理職與非管理職平均訓練時數分別為 20.8 小時及 12.2 小時。

	男	女
管理職訓練總時數	13,698.5	7,043.4
平均受訓時數	18.9	25.9
平均受訓時數	20.8	
非管理職訓練總時數	47,869.5	30,985.2
平均受訓時數	12.1	12.3
平均受訓時數	12.2	
總訓練時數	99,596.6	
平均受訓時數	13.2	13.7
平均受訓時數	13.4	

▲ 整體訓練時數分析

課程類別	開課次數	受訓人次
新人訓	341	14,246
晉升訓	8	192
專業訓	246	3,501
品質訓	83	1,273
管理職能訓	9	175
內部講師訓	1	30
自我提升訓	14	148
體系訓	168	23,905

▲ 2017 年訓練課程與受訓人次

		管理職	非管理職
臺灣	男	6.6hrs	5.6hrs
	女	7.2hrs	6.5hrs
中國蘇州	男	31.2hrs	14.4hrs
	女	35.9hrs	14.9hrs

▲ 各廠區訓練時數分析

績效管理

亞旭於每年年中與年終，定期進行同仁之績效評核，確實瞭解其工作期間之績效成果，評核項目包含核心能力、專業技術等，作為人員晉升、薪資調整、年終獎金發放等參考依據，以激勵員工投入工作。而針對績效表現較弱同仁，主管將協助一起訂定改善計畫，給予工作指導，以提升人員能力及績效。

5.2 安全與健康職場

亞旭視員工為永續共同成長的夥伴，致力提供安全、健康的工作環境，打造平等、友善的職場生態，讓每一位同仁都能樂在工作、健康生活。

5.2.1 安全衛生管理

亞旭嚴格遵循安全衛生相關法令及規範要求，並導入職業安全衛生管理系統，以制度化、系統化的管理模式與年度審查，落實廠區安全衛生管理，持續提升安全衛生績效。除執行作業場所危害辨識與風險評估外，針對危害風險較高之作業，亦採取相關之管制措施，以強化安衛風險管控，有效防範任何職業災害事件的發生。



恪守法規

- 遵守相關法令規章



全員參與

- 內外部溝通
- 提升全員意識



持續改善

- 改善作業環境
- 保護員工安全與健康

▲ 亞旭職業安全衛生政策

亞旭臺灣廠區依法設立「職業安全衛生委員會」，為職業安全衛生最高決策單位，每季定期召開會議一次，以研議、協調、規劃及督導安全、衛生有關事項，由總經理擔任主任委員，勞工代表共 3 人，佔委員會人數 1/3 以上；中國蘇州廠區雖無法令要求，但透過成立「環安委員會」（勞工代表占比約 33%）與定期召開會議的方式，與廠區員工就環安衛相關事項進行溝通與意見傳達。

職災統計分析

亞旭 2017 年員工工傷事故計 12 件，多以交通事故為主，經統計 2017 年臺灣、中國蘇州廠區之傷害率分別為 0.244 和 0.103、損工日數率分別為 2.932 和 2.403，未有因工傷死亡事故或因工作而造成職業病之案例發生。此外，於廠區內作業之承攬商，亦未發生任何工傷事故及死亡事故。

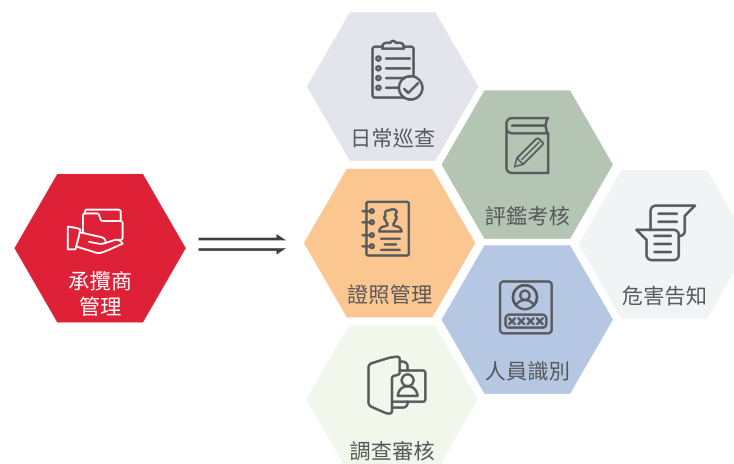
		因公死亡件數	職業病率	傷害率	損工日數率	缺勤率
臺灣	男	0	0	0.245	4.410	0.004
	女	0	0	0.243	0.730	0.008
中國蘇州	男	0	0	0.116	3.347	0.003
	女	0	0	0.081	0.766	0.006

- ★傷害率=發生事故次數*20萬工時/總經歷工時
事故次數不包含輕微傷害事件(如OK繃、紅藥水事件)
- ★損工日數率=失能傷害總損失日數*20萬工時/總經歷工時
失能傷害總損失日數計算：
臺灣—以日曆天統計，不含受傷當日和復工日
中國蘇州—以工作天統計，含受傷日，不含例假日
- ★缺勤率=全年工傷假+病假時數/總出勤時數

▲ 2017 年安全衛生管理績效

承攬商管理

承攬商為亞旭重要的工作夥伴，為保障承攬商勞工人員的安全與權益，訂有「承攬商評鑑與考核作業程序」，強化承攬商之篩選、管理與評鑑，確保承攬商作業符合公司各項相關安全衛生作業規定。



5.2.2 活力職場

平等、友善的職場氣氛，能為員工帶來歸屬感和幸福感；舒適、優質的工作環境，能為員工帶來活力與成長。亞旭遵守相關法令規定，保護員工基本人權與權益，同時重視同仁工作與生活平衡、身心的健康發展，讓員工樂在亞旭、樂在工作，與公司一起努力、共同成長。

勞動權益

亞旭重視為公司辛勤付出的員工，尊重並保障其應享有之勞動權益。臺灣廠區遵守臺灣法令規定，當公司營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，於 10 日前告知於公司服務 3 個月以上 1 年未滿者；於 20 日前告知於公司服務 1 年以上 3 年未滿者；於 30 日前告知於公司服務 3 年以上者。中國蘇州亦依當地規範辦理，提前 30 日通知，以維護所有員工工作權益。

人權保障

人權是人與生俱來的基本權利，不因其種族、膚色、性別、社會階級等不同而有所區別，且不得任意遭受剝奪、侵犯。亞旭認同支持各項國際人權公約，遵循當地法令規範，尊重並維護結社自由、集體協商…等各項人權，亦嚴禁僱用未滿法定最低就業年齡的童工，平等對待公司每一位員工，同時致力消除各種形式的不當勞動行為，杜絕任何雇用方面的歧視，經由年度內外部審查結果，並無使用童工、強制勞動…等重大風險存在。

而為提升同仁人權概念，亞旭每年定期安排內部教育宣導，2017 年計 15,471 人參與，達 7,735.5 小時。此外，亦針對保全人員進行人權相關訓練，將人權課程列入每年宣導項目，2017 年臺灣與中國蘇州廠區的保全人員計 87 名，受訓比例為 100%。

暢通溝通管道

亞旭重視勞資雙方和諧的關係，為聆聽同仁的意見與聲音，建立彼此間信任與承諾，除定期召開勞資會議，提供直接且充分溝通的平台外，亦設置意見箱、投訴熱線…等，使員工可透過多元的管道來表達想法，且得以立即獲得反應與處理，讓彼此間溝通協調零距離、互動更緊密。



▲ 全方位溝通管道

健康管理與促進

員工身心健康是公司重要的管理課題之一，亞旭每年不分年齡定期舉辦員工健康檢查，健檢內容主要以同仁健康問題、年齡、性別予以考量規劃，且優於法規規定檢查項目，而針對職業病高發生率與高風險的作業同仁，亦另安排預防職業病體檢。對於健康檢查結果異常者，由醫護室進行追蹤管理並給予必要的個別健康諮詢關懷與指導，期使同仁透過歷年健康檢查數據變化，隨時掌握個人自身身體狀況。



臺灣廠區同仁健康檢查



中國蘇州廠區同仁健康檢查

同時，亞旭每年辦理多場健康醫療議題相關講座，讓員工在工作繁忙之餘，能多了解充實正確的健康管理資訊，也鼓勵員工積極籌組社團如羽球社、自行車社、體適能社…等，並提供適當補助以協助順利運作。藉由多項健康促進活動的規劃與辦理，改善員工的身心健康，進而達到提升工作士氣、提高工作品質的目的。

補助金額
約43萬元

臺灣	中國蘇州
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 籃球社 ◦ 羽球社 ◦ 花藝社 ◦ 排球社 ◦ 體適能社 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 棒壘社 ◦ 慢跑社 ◦ 書法社 ◦ 單車社 ◦ 健體社

▲ 亞旭社團活動

2017年醫療講座主題與同仁滿意度

- 視覺的隱形殺手-青光眼 ○○○ 😊97%
- 上班族常見疾病的中醫穴位保健 ○○○ 😊96%
- 過敏性鼻炎與氣喘 ○○○ 😊98%
- 過勞與三高面面觀 ○○○ 😊95%
- 遠離疲勞痠痛及春夏季節體質補養策略 ○○○ 😊98%
- 你是「泡芙族」嗎？減肥消脂大作戰 ○○○ 😊98%
- 認識大腸直腸癌 ○○○ 😊98%
- 流感與肺炎 ○○○ 😊96%
- 減重講座-「享瘦人生」 ○○○ 😊98%



社會永續共好

溝通愛·愛溝通

5.3 社會參與和回饋

身為網通產品生產製造大廠，亞旭秉持「溝通愛·愛溝通」的精神，積極投入社會參與，以實際行動回饋社會、作出貢獻，積極善盡良好企業社會公民責任。

臺北車站智慧化計畫

臺北車站是國內外旅客進出臺北市的重要門戶，臺北市政府為改善其因六鐵共構所導致的複雜動線，與亞旭簽約合作，共同啟動臺北車站智慧化計畫，由亞旭負責智慧化系統軟硬體之規劃設計、建置及營運管理。亞旭期許透過數位、創新與科技方式，與政府攜手合作，一同打造符合需求的智慧城市，並肩開創美好的永續未來。



人行指標



室內導航



觀光交通



安全監控



智慧停車

▲ 臺北車站智慧化五大功能



臺北車站智慧化簽約記者會

人才培育

為將校園能量導入通訊產業，由經濟部工業局、經濟部通訊產業發展推動小組主辦，素有「通訊奧斯卡」美譽的「MOBILE HEROES 通訊大賽」，自 2002 年開辦以來，吸引許多優秀學子投入創新研發設計工作。對於培育資訊通訊人才不遺餘力的亞旭，主動參與並贊助賽事之活動獎金，期能讓臺灣優秀青年勇於創新、敢於跨界，發揮創意並實現夢想。



2017通訊大賽成果展



2017通訊大賽頒獎典禮

關懷弱勢 回饋社會

本著「取之於社會，用之於社會」的理念，亞旭持續關懷弱勢團體，繼 2016 年邀請喜憨兒烘培屋到亞旭總部義賣手作點心後，2017 年則向心路基金會訂購公益禮盒，作為社區里鄰、客戶之中秋節禮品，以實際行動為弱勢族群加油打氣；同時捐贈新台幣 5 萬元予新北市社會救濟會報專戶，以為社會貢獻一份心力。



敬老送暖 用愛服務

亞旭鼓勵員工主動積極參與各項社會公益與志工活動，連續 3 年由中國蘇州廠區人資同仁代表公司，前往蘇州市吳江區松陵鎮敬老院，訪視關心長者並捐贈所需物資。透過與年長者的互動與交流，學習關懷與主動付出，進而帶動並提升公司內部同仁的團結合作。



捐贈物資 明細

- 小香梨 8盒
- 橙子 8盒
- 山東大棗 20袋
- 餅乾 15盒
- 軟麵包 10袋
- 牛奶燕麥片 15袋
- 黑芝麻糊 10袋
- 營養奶粉 10袋
- 舒化乳 10箱

支持小農 友善環境

亞旭帶動員工與社區里鄰一起支持有機小農，推廣綠色生活，8月份特別邀請雲林縣斗六市的「三小市集」，到亞旭營運總部一樓設攤，現場販售時令無毒蔬果、有機加工製成品...等農作產品。此外於中秋節夕，特地向柚子小農訂購近 2300 箱柚子禮盒分送員工，以行動支持在地農業，為友善環境盡一份心力。



三小市集農作產品販售

逗陣來捐血 讓愛傳出去

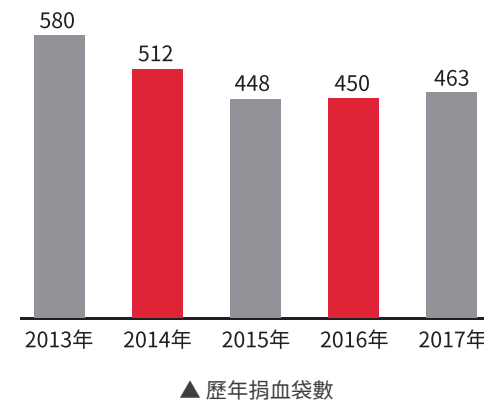
響應「捐血一袋·救人一命」理念，亞旭臺灣廠區每季定期與臺北捐血中心攜手合辦捐血活動，號召公司同仁和社區里鄰一同熱血相助，捐血傳愛。自 2013 年活動舉辦以來，捐血袋數已達約 2500 袋，未來將持續響應、辦理這項公益活動，使人人都有發揮仁愛精神、關懷社會的機會，讓愛能不間斷地傳遞出去。

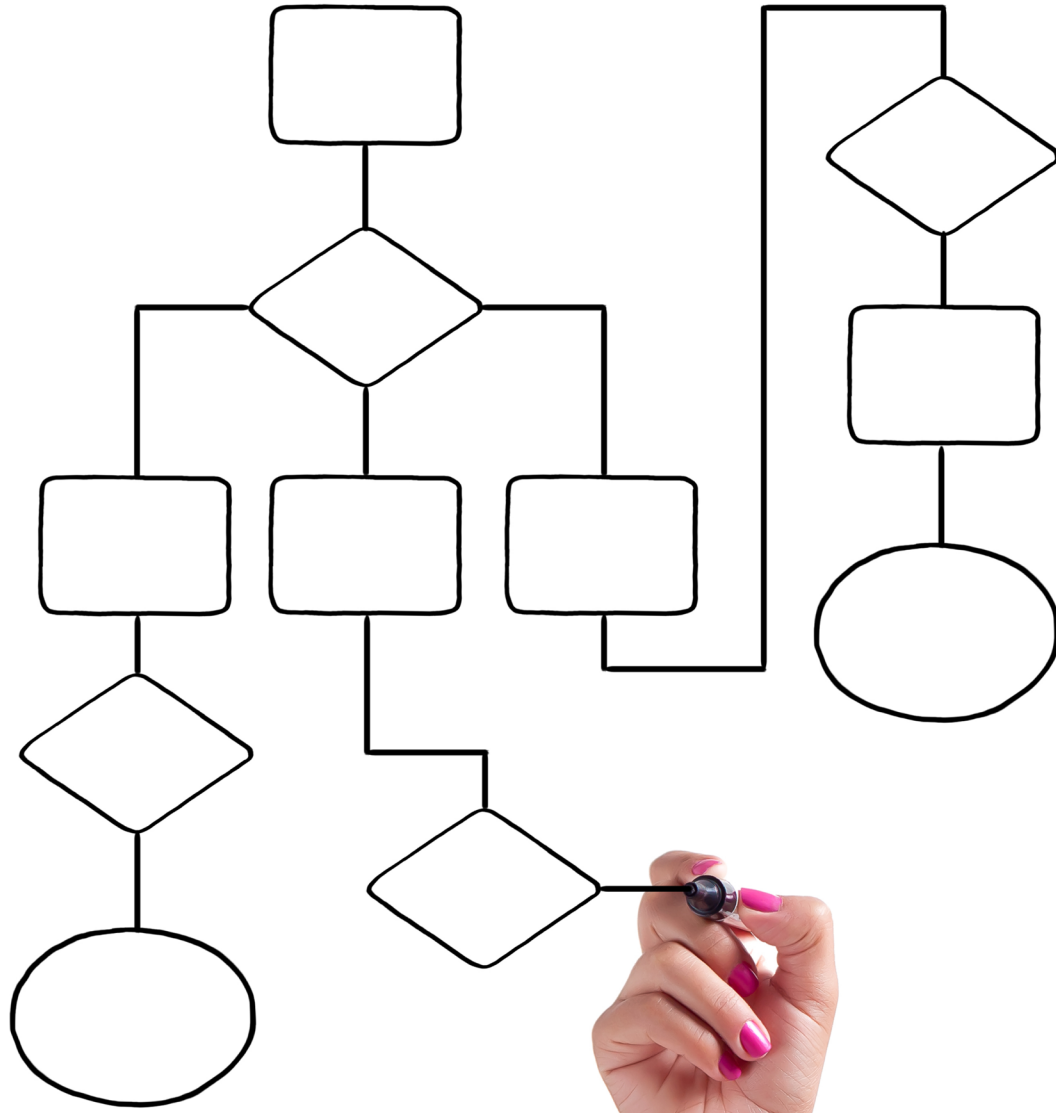


捐血活動



小農柚子推廣分享





附錄

組織圖

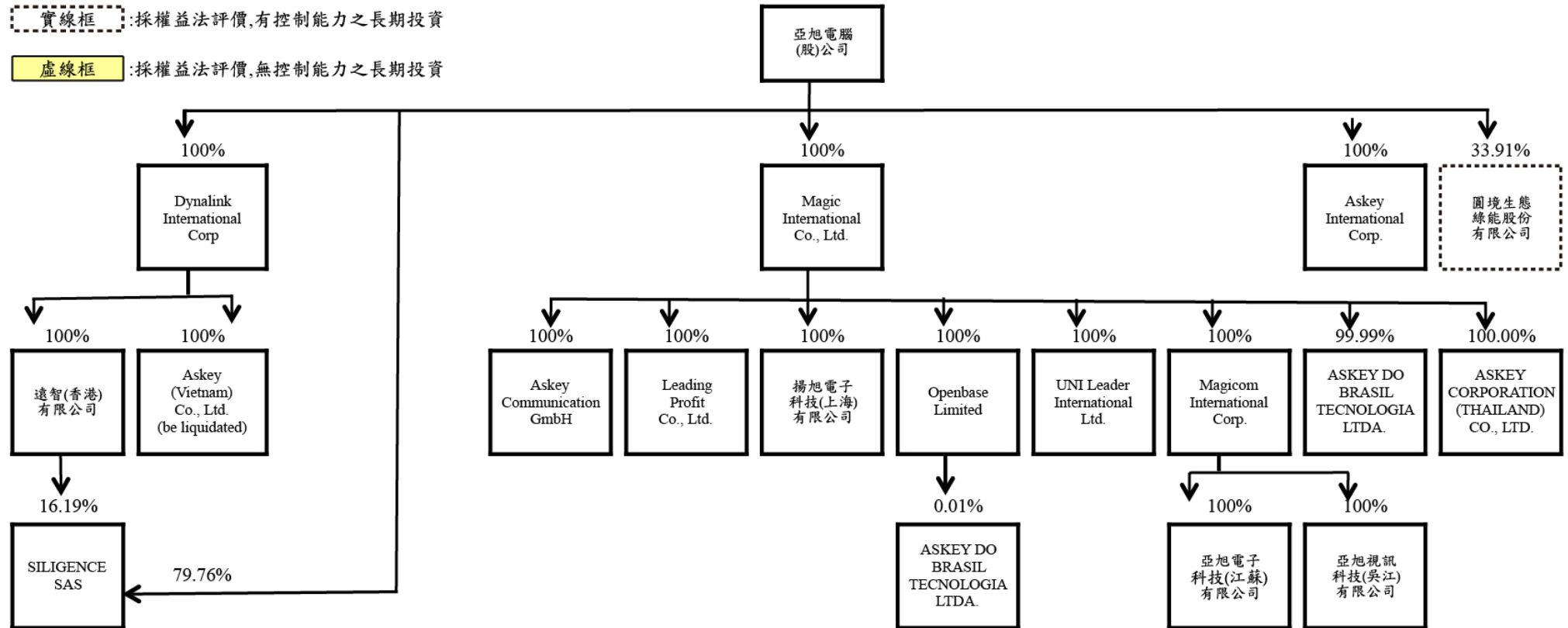
獨立第三方查證意見聲明書

GRI STANDARDS 對照表

組織圖

實線框：採權益法評價,有控制能力之長期投資

虛線框：採權益法評價,無控制能力之長期投資





ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE ASKEY COMPUTER CORPORATION'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2017

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by ASKEY COMPUTER CORPORATION (hereinafter referred to as ASKEY) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2017 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the ASKEY's CSR Report of 2017 and its presentation are the responsibility of the management of ASKEY. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in ASKEY's CSR Report of 2017.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all ASKEY's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (2016)

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from ASKEY, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS,

EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within ASKEY's CSR Report of 2017 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of ASKEY sustainability activities in 01/01/2017 to 12/31/2017.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

ASKEY has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, more direct two-ways stakeholder engagements are encouraged.

Materiality

ASKEY has established processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group. Sustainability context such as societal norms, financial considerations, peer-based norms and policy-based performance are suggested to be taken into account when evaluating materiality for each issue.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS (2016) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, ASKEY's CSR Report of 2017, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions on how efforts were given to mitigate the identified ESG impacts. When reporting on goals and targets for each material topic, the expected results are suggested to be set, if applicable, with quantitative objectives

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

David Huang, Director
Taipei, Taiwan
04 June, 2018
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

GRI STANDARDS 對照表

GRI 102：一般揭露 2016

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由
組織概況				
102-1	組織名稱	2.1 關於亞旭	11	
102-2	活動、品牌、產品與服務	2.1 關於亞旭 3.1 營運概況	11 17	
102-3	總部位置	2.1 關於亞旭	11	
102-4	營運據點	2.1 關於亞旭	11	
102-5	所有權與法律形式	2.1 關於亞旭	11	
102-6	提供服務的市場	3.1 營運概況	17	
102-7	組織規模	2.1 關於亞旭 3.1 營運概況	11 17	
102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 人力招募與培訓	33	
102-9	供應鏈	3.3 供應商管理	21	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無重大改變	-	
102-11	預警原則或方針	總經理的話	4	
102-12	外部倡議	2.1 關於亞旭	11	
102-13	公協會的會員資格	2.1 關於亞旭	11	
策略				
102-14	決策者的聲明	總經理的話	4	
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.2 治理架構	13	
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	2.2 治理架構	13	
治理				
102-18	治理結構	2.2 治理架構	13	
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2.2 治理架構	13	
102-23	最高治理單位的主席	2.2 治理架構	13	
利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	1.1 利害關係人鑑別與溝通	5	
102-41	團體協約	亞旭目前尚未與員工簽訂集體協約	-	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.1 利害關係人鑑別與溝通	5	
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.1 利害關係人鑑別與溝通	5	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.1 利害關係人鑑別與溝通	5	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	組織圖	47	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.2 重大性議題管理	7	
102-47	重大主題表列	1.2 重大性議題管理	7	
102-48	資訊重編	無資訊重編	-	
102-49	報導改變	無重大改變	-	
102-50	報導期間	關於報告書	3	
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	3	
102-52	報導週期	關於報告書	3	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	3	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	3	
102-55	GRI 內容索引	GRI STANDARDS 對照表	49	
102-56	外部保證／確信	獨立第三方查證意見聲明書	48	

GRI 103：管理方針 2016

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 重大性議題管理	7	
103-2	管理方針及其要素	1.2 重大性議題管理	7	
103-3	管理方針的評估	1.2 重大性議題管理	7	

GRI 200：特定重大主題揭露 - 經濟

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由
201：經濟績效 2016				
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.1 人力招募與培訓	33	
201-4	取自政府之財務補助	3.1 營運概況	17	
202：市場地位 2016				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 人力招募與培訓	33	
203：間接經濟衝擊 2016				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.3 社會參與和回饋	43	
205：反貪腐 2016				
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	未發生貪腐事件	-	

GRI 300：特定重大主題揭露 - 環境

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由
301：物料 2016				
301-2	使用回收再利用物料	-	-	不適用，未使用回收再利用之原物料
302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 綠色管理	26	
302-3	能源密集度	4.2 綠色管理	26	
302-4	減少能源消耗	4.2 綠色管理	26	
305：排放 2016				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2 綠色管理	26	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2 綠色管理	26	
305-4	溫室氣體排放密集度	4.2 綠色管理	26	
305-5	溫室氣體排放減量	4.2 綠色管理	26	
306：廢污水和廢棄物 2016				
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	4.2 綠色管理	26	
306-4	廢棄物運輸	無需輸出處理之有害事業廢棄物	-	
307：有關環境保護的法規遵循 2016				
307-1	違反環保法規	無此狀況	-	

GRI 400：特定重大主題揭露 - 社會

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由
401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	5.1 人力招募與培訓	33	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1 人力招募與培訓	33	
401-3	育嬰假	5.1 人力招募與培訓	33	
402：勞／資關係 2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	依當地法令規定辦理	-	
403：職業安全衛生 2016				
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中工作者代表	5.2 安全與健康職場	39	
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	5.2 安全與健康職場	39	
403-4	工會正式協定中納入健康與安全相關議題	未有團體協議事宜	-	
406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及所採取的改善行動	無此狀況	-	
407：結社自由與團體協商 2016				
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點 / 供應商	依循 EICC，2017 年 CSR 內稽、客戶稽核、供應商查核，無發現重大風險	-	
408：童工 2016				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	依循 EICC，2017 年 CSR 內稽、客戶稽核、供應商查核，無發現重大風險	-	
409：強迫或強制勞動 2016				
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	依循 EICC，2017 年 CSR 內稽、客戶稽核、供應商查核，無發現重大風險	-	
410：保全實務 2016				
410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	5.2 安全與健康職場	39	
412：人權評估 2016				
412-1	接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	5.2 安全與健康職場	39	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由
416：顧客健康與安全 2016				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.3 綠色產品和服務	30	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無此狀況	-	
417：行銷與標示 2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.3 綠色產品和服務	30	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	無此狀況	-	
419：社會經濟法規遵循 2016				
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	台灣廠區違反勞基法 4 件，已檢討	-	



亞旭電腦股份有限公司

新北市中和區建康路119號10樓

www.askey.com.tw