



2015 CSR

亞旭電腦企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report

編輯原則

關於企業社會責任報告書

此報告書為亞旭電腦第三本企業社會責任報告書，希望透過報告書關鍵性議題的內容，讓亞旭電腦利害關係人瞭解亞旭對於永續發展的成果，往後會根據利害關係人所關切之議題，改善公司的營運策略與方針，並於報告書的內容呈現。亞旭預計每年發行企業社會責任報告，下一本報告書規劃在 2017 年第 2 季出版。

範疇

本年度報告書揭露範疇涵蓋亞旭電腦股份有限公司(台灣)，本報告簡稱中和廠，及轉投資亞旭電子科技(江蘇)股份有限公司，本報告簡稱蘇州廠，暫不包含其他各地營運據點與服務中心，以及其他不具直接控制權之企業體。本報告書中之財務績效以新台幣計算，環保安全衛生相關績效則以國際通用指標表達。

本年度報告書揭露之實體範疇與 2014 年度報告相同，惟重大考量面依據本年度利害關係人鑑別及議和之結果進行調整。相關說明請參照重大考量面之範疇與邊界章節。

本報告相關之財務資訊請查閱亞旭官網財報 http://www.askey.com.tw/financial_reports.html

撰寫綱領

本報告書依循 2013 年 5 月 23 日推出全球永續發展報告書指導綱領第 4.0 版 (Global Reporting Initiative, GRI G4) 的核心選項要求報告公司的永續性主題、相關策略、目標和措施，並於報告書附錄提供本報告書相關之 GRI 指標對照說明，完整表列各項績效指標目前的揭露狀況。經獨立第三方公正單位台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.) 依據 AA1000 保證標準與 GRI G4 進行查驗，確認符合 GRI G4 核心選項以及 AA1000 第一類型中度保證等級，查證聲明書已列於本報告書附錄供參閱。

聯絡方式

如果對亞旭的報告書有任何指教，非常歡迎您將寶貴的意見告訴我們，您可以透過以下方式跟我們聯絡：

- 聯絡單位：品質系統處
- 編輯者：蔡閱涵
- 地址：新北市中和區建康路 119 號 10 樓
- 電話：02-2228-7588
- 電子郵件：qs@askey.com.tw
- 公司網址：<http://www.askey.com.tw/>

目次

1. 經營理念 01	5. 亞旭對產品的責任與承諾 ... 52
總經理的話 02	綠色政策與目標 53
2. 認識亞旭 03	危害物質管理制度與推動作法 ... 54
公司基本資料 04	供應商管理 55
企業營運架構 06	綠色產品研發 60
企業社會責任 (CSR) 委員會 08	產品品質與服務 61
亞旭願景與經營理念 09	客戶權益保障 62
產品介紹 10	客戶滿意度調查 63
亞旭榮譽 11	6. 社會關懷與愛溝通 64
企業營收與獲利 13	亞旭電腦春聯義賣 65
營運持續管理與風險鑑別 14	物資捐贈 66
3. 永續經營與議題管理 16	7. 報告書保證聲明書 67
利害關係人鑑別與溝通 17	8. GRI 指標對照表 70
重大考量面鑑別 18	
重大考量面之範疇與邊界 21	
4. 亞旭職場與環境友善 22	
職場與環境政策與目標 23	
員工結構及流動分析 24	
安全與健康的工作環境 28	
人權與道德規範 34	
員工關懷與照顧 36	
能資源管理與揭露 44	

經營理念

- 總經理的話

經營理念

總經理的話

「2015 年亞旭企業社會責任 --- 溝通愛、愛溝通」，身為網通產品生產企業，談論及發展企業社會責任是最具有潛力和準確性的，因為網通事業的核心精神即是節能減碳、傳遞愛心、增進社會福祉：快速表達資訊節能、傳達群眾情意，進而提升幸福感，達到對社會有益的榮景。



亞旭期許做為社會的溝通、網通最佳媒介，將資訊結合生活食、衣、住、行、育、樂、醫，發展智慧商圈、智慧城市，將店家資訊、市區交通、醫療設備、環境監測等訊息結合雲端 APP，提升資訊傳達散佈性，達到使用者友善便捷且節能減碳，並參與物聯網 (Internet of Things) 提升對設備、裝置、人員有效的管理控制，甚至對家庭及汽車設備進一步管理遙控，達到 SMART/ 節能生活的理想。更進一步，亞旭積極朝向未來科技製造業轉型 --- 工業 4.0 邁進，以章魚般的智慧，整合大數據、雲端、物聯網、智慧設備，達到從需求出發，智慧製造。

2015 年亞旭充分延續對自己及客戶的承諾，支持配合 CSR、EICC、產品碳足跡、BCM 持續營運管理等綠色需求，提升員工友善工作環境與福利。針對自我本質的提升，積極對內推動 CMMI(Capability Maturity Model - Integrated)，加強軟體設計標準化的管理研發流程，推動新版 ISO9001:2015、ISO14001:2015、ISO22301:2012，確保研發、生產力品質，進一步提升員工教育意識，保持最佳職場競爭力。

「記住來時路，走穩現在路，對準未來路」，亞旭累積網通事業 26 年豐富經驗，瞄準未來新趨勢，即將邁入新紀元，期望與關心亞旭的每一個人，一同向前增進人類福祉，共創佳績。

亞旭電腦
總經理



認識亞旭

- 公司基本資料
- 企業營運架構
- 亞旭願景與經營理念
- 產品介紹
- 亞旭榮譽
- 企業社會責任 (CSR) 委員會
- 企業營收與獲利
- 營運持續管理與風險鑑別

公司基本資料

亞旭電腦 (Askey) 股份有限公司成立於 1989 年，為擴大全球化佈局及強化體質，2006 年成為華碩電腦 (ASUS Computer) 百分之百所持股之子公司，目前營運據點涵蓋在全球地區包含：台灣、歐洲、美洲、亞洲，擁有 8,000 名以上員工，為年營業額超過 296 億新台幣。

亞旭是專精於網路通訊及電子產品開發的國際大廠，目前主要以網通產品代工 ODM/OEM 為主，同時也專注於開發創新，是全台最早申請到美國 Cable Labs 與歐洲 EuroDOCSIS 認證的廠商。目前亞旭走上轉型升級之路，研發部門持續增加人力，陸續開發寬頻、無線、VoIP 與視訊等新產品。

總部位於台灣新北市中和區 (以下稱中和廠)，設有研發及生產中心，2015 年生產中心擴增，中和廠營運範圍為廠址 5-10 樓。另有楊梅、竹北兩個研發中心，而位於中國江蘇省蘇州市廠區 (以下稱蘇州廠) 為主要的生產工廠，蘇州廠擁有佔地 30 萬平方米的工廠園區及三座先進製程工廠。我們秉持著深耕本業永續經營、專注研發不斷創新的精神，及時為全球客戶提供最創新、優質的競爭力產品與安心、滿意的售後服務。

亞旭目前尚未與相關外部組織簽訂倡議協約，但積極參與各項電子產業公會，可以針對產業政策適時向政府提出建言，履行公會成員之基本責任。公司自設立以來著重於消費者利益，秉持公平交易及市場公平競爭之原則，嚴格要求所有員工、各級主管應隨時遵守相關反壟斷行為法規，且致力於各國反壟斷行為相關法令之遵循，故於 2015 年度，本公司並無涉及相關壟斷行為，亦無任何反壟斷行為訴訟，也無任何政治獻金。

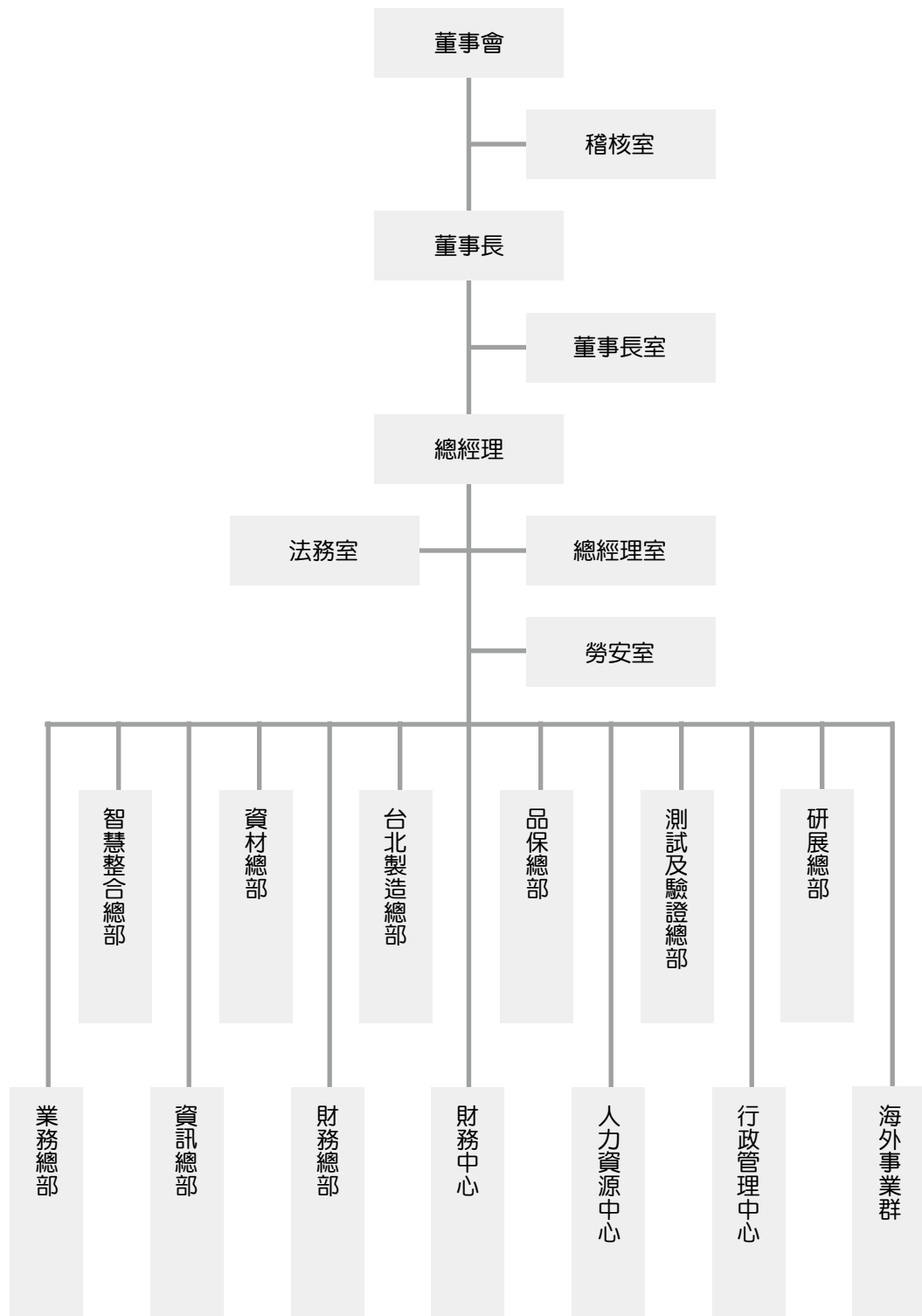
公會參與	角色
台灣區電機電子工業同業公會	會員
台灣區車輛工業同業公會	會員
台灣車載資通訊產業協會	會員
新北市綠色能源產業聯盟	會員

為建立本公司良好董事會治理制度，健全監督功能及強化管理機能，爰依「公開發行公司董事會議事辦法」第二條規定，以茲遵循。每季至少召開一次董事會。董事會主要由董事長及華碩董事長及一位具專業背景與技術經驗的董事組成，擔負公司營運及監督之責：

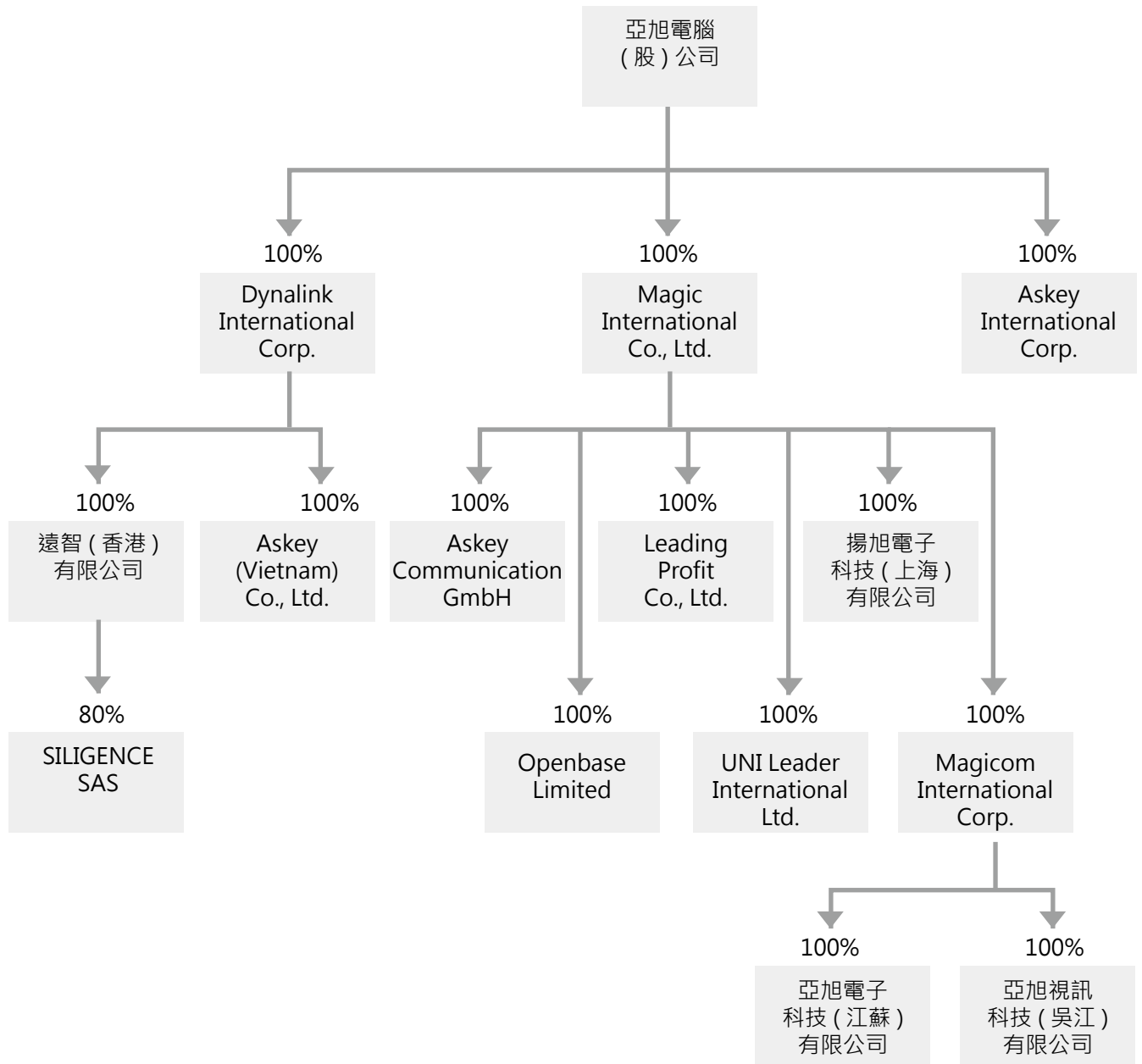
職 稱	姓 名
董事長	林成貴
董 事	施崇棠
董 事	沈振來

發展歷程	重點概要
1989	亞旭電腦股份有限公司創立於台北。
1995	通過 ISO 9001 認證。
1997	股票在台灣掛牌上市。
1998	在台北通過 ISO 14001 環境管理系統認證。
1999	台灣第一家 Cable Modem 產品通過美國纜線實驗室 (CableLabs) 認證。
2001	在台北通過 TL9000 認證。通過 Wi-Fi 認證。 在蘇州建立自有工廠 (亞旭電子科技有限公司)。
2002	台北通過 OHSAS 18001 認證。中國蘇州廠通過 TL9000 認證。
2006	成為華碩集團子公司。 通過 TS16949 認證，蘇州廠通過 ISO14001 及 OHSAS18001 認證。
2007	通過 QC080000 認證。蘇州廠通過 ESD S20.20 認證。
2009	蘇州廠實驗室通過 ISO/IEC17025 認可。
2010	蘇州廠通過 ISO14064-1 查證聲明。
2012	通過 ISO13485 認證。
2013	出版亞旭第一本 CSR 報告書。
2014	通過醫療器材 GMP 認證。
2015	入列國際電子工業聯接協會 (IPC) JSTD-001/IPC-A-610 製造廠商合格名單。

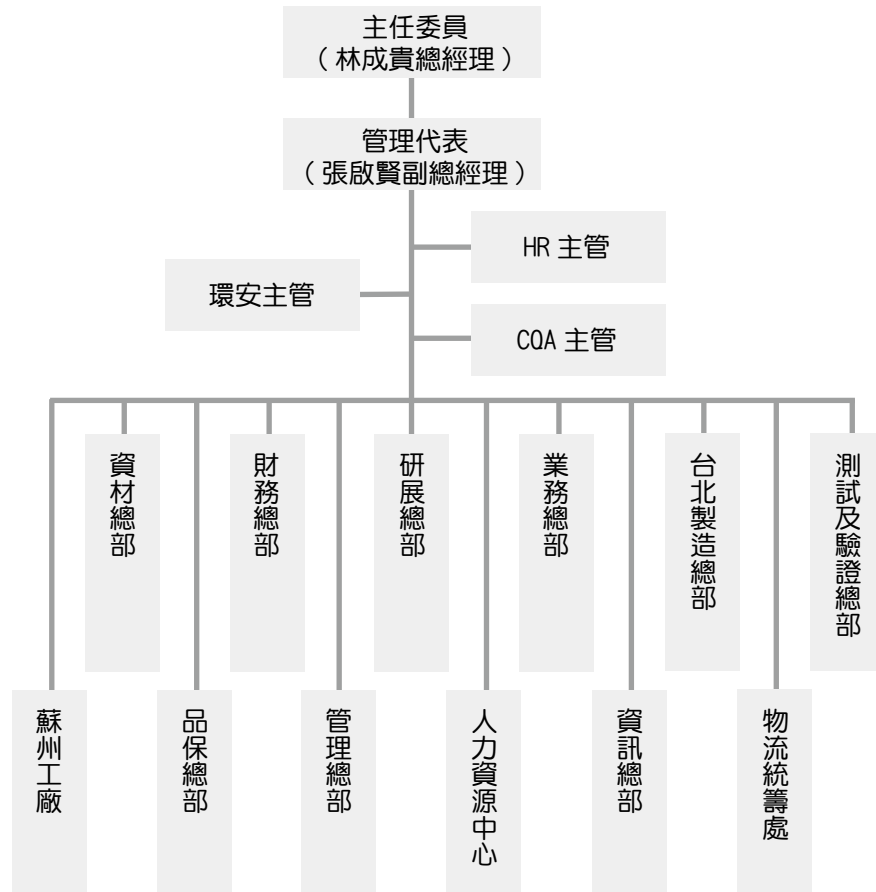
企業營運架構



公司組織圖



企業社會責任 (CSR) 委員會



各單位	工作職掌
主任委員	擬訂永續發展之目標及政策
管理代表	建立企業社會責任體系
總幹事 (環安主管)	環境保護及健康安全
總幹事 (HR 主管)	商業道德及勞工權利
總幹事 (COA 主管)	客戶溝通與回饋
其他相關部門	配合永續發展之政策

企業社會責任 (CSR) 係指企業承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並且改善員工及其家庭、當地整體社區、社會的生活品質。因此亞旭成立 CSR 委員會，每月會議就組織所從事的活動，和生產產品製作過程、基礎設施、變更過程與工作場所外等，包括行政事務部門之活動，登錄其可能對企業社會責任造成之衝擊予以評估鑒定。評估各項環境考量面、安全衛生風險、員工權益及商業道德對企業社會責任與環安衛所造成的影響，應儘量將活動所產生的潛在風險予以量化，以利鑒定其顯著性與風險性。

亞旭願景與經營理念

培育、珍惜、關懷員工，讓亞旭人盡情地發揮最高潛力

堅守誠信、勤儉、崇本、務實的正道

無止境地追求世界第一的品質、速度、服務、創新、成本

擠身世界級的高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻

亞旭目前主要以網通產品代工 ODM/OEM 為主，同時也專注創新研發，2015 年因應數位家庭產品需求，亞旭推出智能家居系統 QBee，包含多媒體播放、儲存、分享等功能，使用者可輕鬆連結喜愛的影音 App，另具備屋內智慧裝置控制功能，能遙控開關家電，還可以檢測室內溫度、濕度與光度等，以達到節能省電目的，此系統更榮獲日本 2015 Good Design 獎項。

同時，亞旭也推出整合跨領域，如智慧候車亭，凝聚了亞旭包括 4G、Wifi、IP CAM、Beacon 等元件，同時也與各領域夥伴合作，例如：華夏、圓境、威智、晶達、宏碁、悠遊卡等公司，共同打造智慧候車亭成為政府與市民對話的工具，未來更可應用在食衣住行各層面，為民衆創造更便利的生活環境。

未來亞旭的發展將會朝著多元整合的智慧城市、物聯網、工業 4.0，以多年 ODM/OEM 生產基礎，發展智慧整合，朝著更多元發展的目標邁進。

對於環境友善，積極改善廠區環境設備，達到資源節能再利用，設備升級更新為節能燈具、空調節能、熱回收、節水設備，資源積極回收再利用，往節能減廢的目標持續邁進。

針對員工友善工作環境，除了提供每年一次員工健康檢查外，舉辦各項健康講座鼓勵員工參與，更進一步於廠內設置健康監測設備，並結合健康管理 APP 可以更貼心的長期關心員工的身體，期許達到身心健康成長的友善環境。

產品介紹

亞旭擁有多元化的寬頻網路、無線傳輸及滿足快速變化及多樣性發展的網路應用產品，充分符合現代化網路之發展需求。

產品囊括：家庭數位、數位醫療通信、智慧車載、移動通信、微型基站等，通過快速及高效率的產品技術整合，亞旭提供給客戶完整、紮實及高品質之整體解決方案，以期滿足日益成長之客製化市場需求。



亞旭榮耀



中國外貿出口先導指數樣本企業



2015 優秀企業培訓站



海關管理高級認證企業



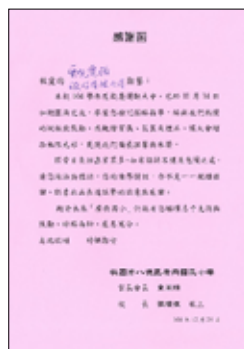
2015 熱心參與社會福利



2015 熱心參與社會福利



愛心捐助
偏鄉學校



捐助偏鄉小學
運動會



健康職場認證
健康促進標章



健康職場認證
菸害防制標章

亞旭榮耀



ISO 14001
環境管理系統



OHSAS18001
職業安全衛生系統



QC080000
有害物質管理系統



ESD S20.20
靜電防護管理系統



ISO 9001/TL9000
通訊行業品質
管理系統



ISO 14064-1
溫室氣體盤查



TS16949
車用行業品質
管理系統



ISO17025
實驗室品質
管理系統



ISO13485
醫療器材品質
管理系統



**IPC-JSTD-001/
IPC-A-610**

各項國際認證均經台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.)、立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV GL Business Assurance Co., Ltd.)、中國質量認證中心 (China Quality Certification Centre) 驗證通過，核發證書，並持續維持證書有效性。

企業營收與獲利

亞旭對於研究開發的投入一直不遺餘力，2015 年營收達 296.63 億元，稅後淨利 3.68 億元；投入研究開發費用總額達新台幣 2.49 億元。蘇州廠則持續獲得當地政府所提供之“技術開發投資抵減”之租稅優惠。

2015 年整體營收狀況，受到整體大環境影響，營業收入雖不若 2014 年為佳，但經過近年來組織結構整合後，稅後盈餘仍維持往年水準，表示公司正進行產品調整及組織結構等策略性的調整，目前朝向穩健成長發展。

更多詳細財務資訊請查閱亞旭官網財報 http://www.askey.com.tw/financial_reports.html

近兩年企業營收

項目	2015	2014
總收入	26,260,113	31,735,451
營業收入	29,663,026	34,949,739
營業成本	26,233,895	31,414,885
營業費用	3,429,131	3,534,854
員工福利	3,402,913	3,214,288
財務成本	59,684	101,748
董監事酬勞	0	0
所得稅款	131,726	170,718
留存價值	368,498	813,617

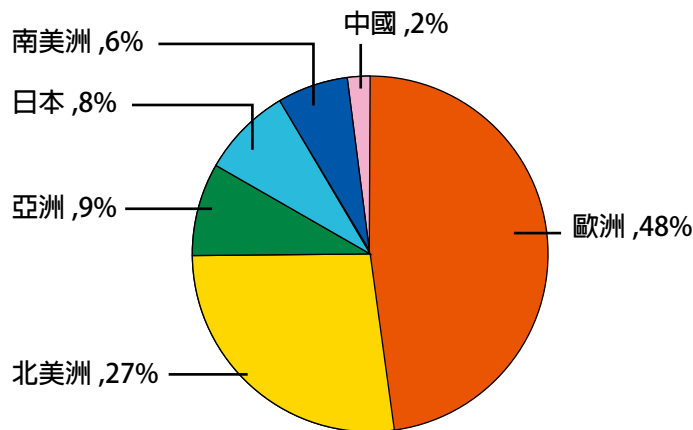
單位：新台幣仟元

總收入 = 營業成本 + 營業 - 員工福利

營業收入 = 總收入 + (員工福利 + 財務成本 + 董監事酬勞 + 所得稅款)

詳細請見官方網站財務報表

亞旭銷售各地營收比例



營運持續管理與風險鑑別

國家與公司組織都會遭遇危機

---- 危機處理大師 邱強

亞旭因應整體電子行業鏈之趨勢變革，積極投入工業 4.0 需求之相關技術服務及發展，關注國際科技發展趨勢，並積極導入各項國際標準，確保亞旭在提供各項商業服務時，針對產品品質、環境管理、職業安全等考量，均能滿足客戶要求及營運銷售地區之法規要求。

為了達成永續經營的目標，亞旭建立多項職場、環境安全、綠色產品管理策略，不超時、不雇用童工、不強迫、反貪腐、要求員工簽署承諾書及業務往來注意事項，導入各項環境安全衛生國際標準，如：ISO 14001、OHSAS 18001，並定期邀請外部單位認證。

2015 年亞旭電腦為降低公司營運活動的風險，參考 ISO 22301 營運持續管理 (BCM)，透過鑑別威脅組織的潛在衝擊，建立彈性的應變框架，提昇營運持續能力並強化競爭力，且保護客戶、股東及公司的利益。

關注面向	現況管理策略	風險管控目標
經濟	ISO 22301	持續營運不中斷
環境	ISO 14001	遵守環境相關法規
社會	職場政策及目標 OHSAS 18001	保護員工人權 遵守相關法規

建立營運持續管理系統 (BCM) 需要結合公司組織各部會及領導者，相互溝通、協調，集思廣益，並針對重大風險事故，提出相對應的持續營運計畫 (BCP)。2015 年亞旭推動 BCM 營運持續管理系統，召集中和廠 42 名、蘇州廠 52 名相關人員參與 2 天 14 小時的教育訓練課程，強化亞旭同仁對 BCM 系統的認知。針對火災、傳染病、地震、供應商倒閉等意外事故，提出相對應的 BCP，並每年針對兩種劇本進行一次大規模演練，確認各單位風險控制及營運持續計畫的有效。

2015 年 BCM 演練	中和廠	蘇州廠
劇本	不可自行滅火的製造廠火災	中度傳染性疾病
劇本	地震	火災

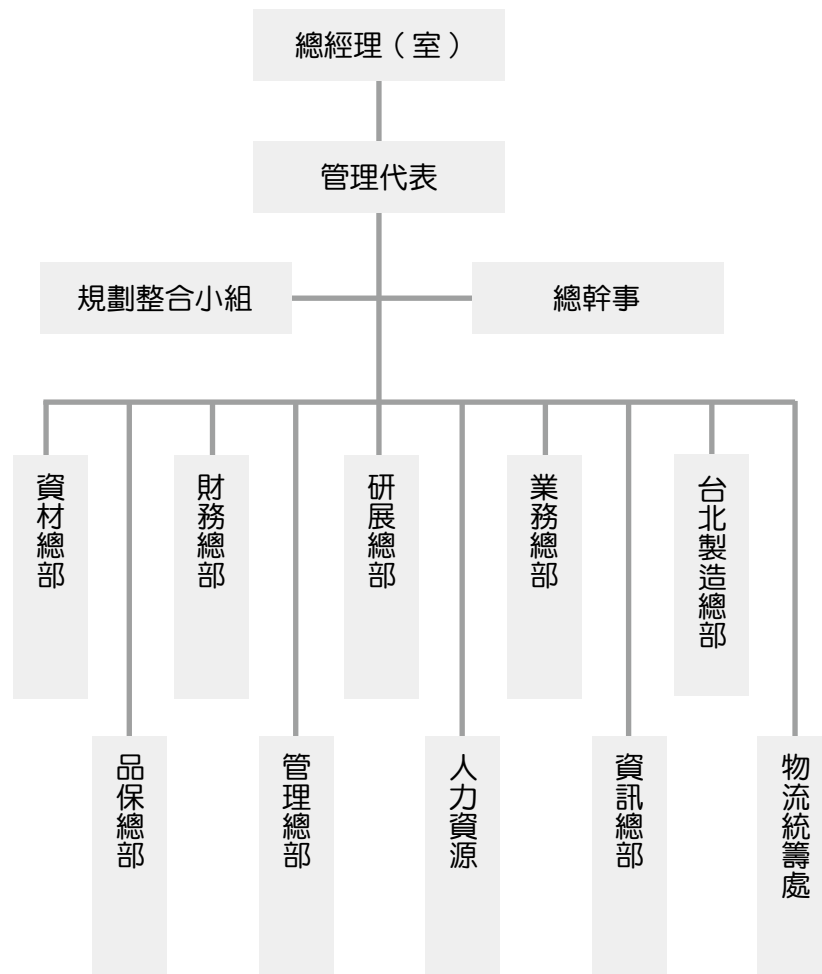


BCM 演練 - 廠商調整機台



BCM 演練 - 圓桌會議

BCM 持續營運管理組織圖



永續經營與議題管理

- 利害關係人鑑別與溝通
- 重大考量面鑑別
- 重大考量面之範疇與邊界

利害關係人鑑別與溝通

利害關係人係指影響企業活動或被企業活動所影響的個人或族群，與利害關係人間的互動乃為公司運作重要的一環。亞旭對於各利害關係人有必須承擔的責任與義務，建立各種溝通的管道如下表所示，回應所關注之議題及對公司的期待。

CSR 委員會依照利害關係人之於亞旭的依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點，鑑別出關鍵利害關係人做為本年度重要利害關係人，並確認本次報告之範疇與邊界。

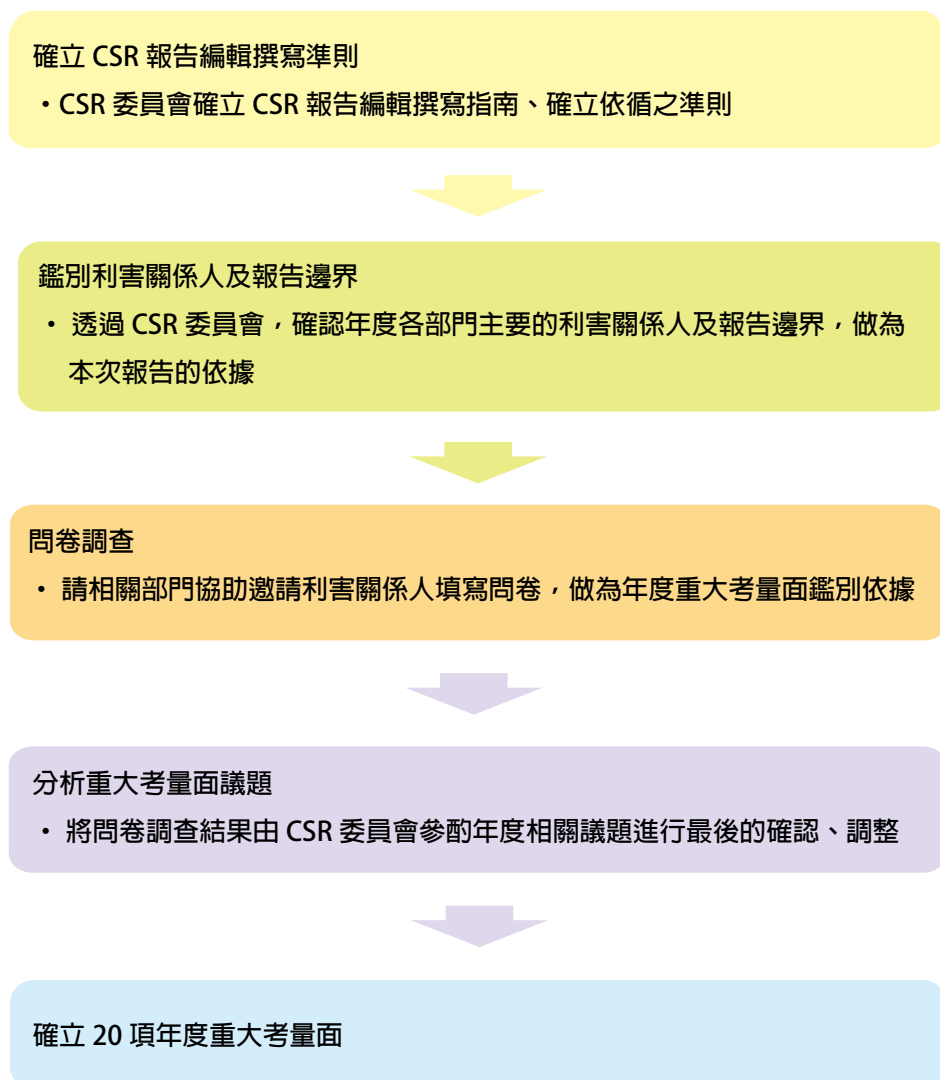
利害關係人	主要議題	溝通管道	溝通頻率	回應章節頁碼
客戶	客戶權益保障 產品介紹 能資源管理	客戶滿意度調查	每年兩次	63
		亞旭官網產品資訊	不定期	10
		定期會議、信件與客戶保持聯繫	不定期	
		客戶定期稽核	不定期	
		全球客服服務處	不定期	
員工	員工福利與照顧 安全與健康的工作環境	設立員工意見箱	不定期	34
		福委會	不定期	
		提供內外部教育訓練	不定期	39
		工會舉辦勞資會議	不定期	28
		職安衛委員會	每季一次	28
股東	經營績效	定期發佈財務報表	每年一次	13
		亞旭董事會	每季一次	5
供應商	供應商管理	舉辦供應商大會	每年一次	56
		供應商 CSR 稽核	不定期	58
		亞旭 B2B 平台	不定期	56
承攬商	承攬商管理	進行評鑑與考核	不定期	59
		簽署安全衛生承諾書	不定期	59
地方社區	社區公益活動	舉辦公益活動	不定期	社會關懷 與愛溝通
政府機構	法規遵循 環境資源管理	抽查、訪視、行文	不定期	配合相關
		消防安全與認知	每年一次	宣導活動

重大考量面鑑別

本年度亞旭採用 GRI 4.0 永續報告指南 46 項考量面，做為鑑別利害關係人的重大考量面依據來源。

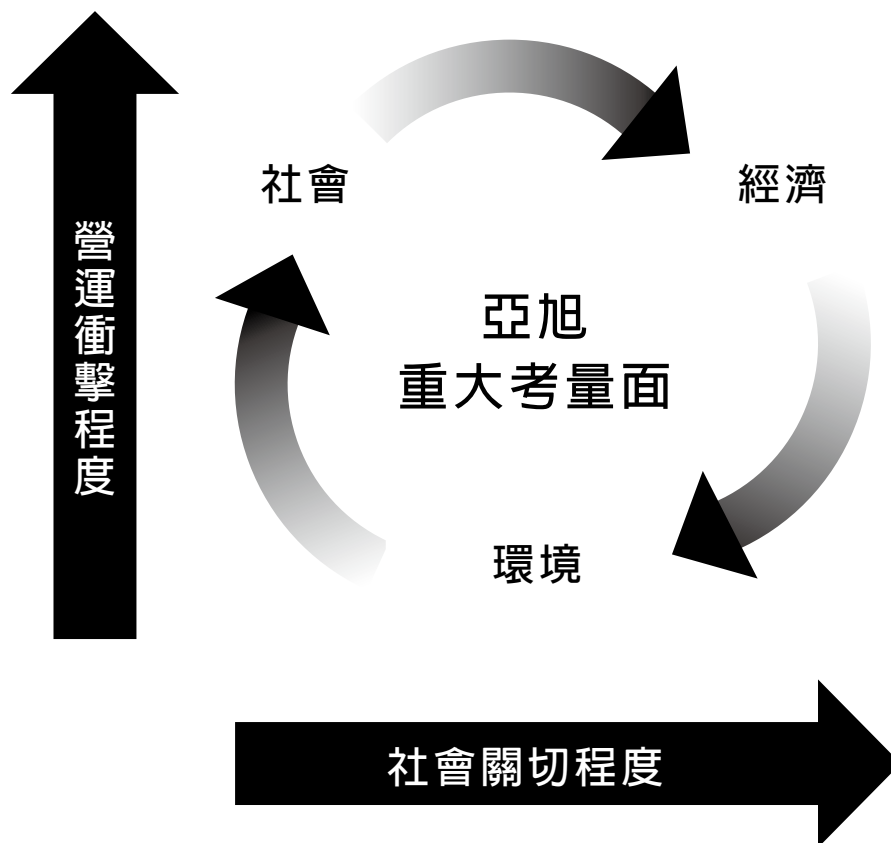
為了確保考量面的內容，可以反映亞旭對經濟、環境及社會的影響及利害關係人對亞旭的期望，必須不斷的藉由 CSR 委員會討論，溝通出議題的方向，確保考量面的重大性及完整性。

本次向利害關係人發出問卷鑑別重大考量面，扣除無效問卷後共回收 192 份問卷，詳細鑑別流程如下圖：



亞旭年度重大考量面

本次根據矩陣圖中營運衝擊程度及社會關切程度，鑑別出前 25 項重大議題，經 CSR 委員會會議審核討論後，決議出本年度 20 項重大考量面，其議題面向包含經濟、環境、社會、勞工、人權、產品責任等，而最為關注的前五項為經濟績效、原物料、排放、廢污水和廢棄物、環境法規遵循，可以顯示出各亞旭利害關係人除了重視經濟績效議題之外，隨著環保意識抬頭，也受到廣泛的重視，2015 年揭露之考量面及指標如表所示，對應之內容於本報告中揭露說明。



2015 年亞旭重大考量面

類別	考量面	管理方針及指標	相關說明
經濟	經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值
環境	排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇一)
		G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)
	廢污水和廢棄物	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量
	法規遵循	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額, 以及所受罰款以外之制裁的次數
	能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量
社會 - 勞工	勞 / 資關係	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期
	職業健康與安全	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中, 協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例
	訓練與教育	G4-LA9	按性別和員工類別劃分, 每名員工每年接受訓練的平均時數
社會 - 人權	不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數, 以及組織採取的改善行動
	童工	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商, 以及採取有助於杜絕使用童工的行動
	強迫與強制勞動	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商, 以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動
	保全實務	G4-HR7	保全人員在營運相關的人權政策方面接受訓練的百分比
	供應商人權評估	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在負面的衝擊以及所採取的行動
社會 - 社會	法規遵循	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額, 以及所受罰款以外之制裁的次數
	反貪腐	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動
	反競爭行為	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果
社會 - 產品責任	顧客的健康與安全	G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比
	法規遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額
	產品及服務標示	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果
	顧客隱私	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數

重大考量面之範疇與邊界

透過關切議題的排序，本報告之組織內邊界為中和廠與蘇州廠，組織外邊界有供應商與承攬商。組織外邊界的判定以各考量面有衝擊的所在加以鑑別。

以下則為各個實質性方面所涵蓋到的邊界，相關考量面之管理方法則標註在 GRI 指標索引。

類別	重大考量面		指標	組織內邊界		組織外邊界	
經濟	經濟績效		G4-EC1	亞旭電腦 (股)有限公司	亞旭電子 科技(江蘇) 有限公司	供應商/ 承攬商	客戶
環境	排放(範疇一)		G4-EN15	V	V		
	排放(範疇二)		G4-EN16	V	V		
	廢污水和廢棄物		G4-EN23	V	V		
	法規遵循		G4-EN29	V	V		
	能源		G4-EN3	V	V		
社會	勞工實務與 尊嚴勞動	勞/資關係	G4-LA4	V	V		
		職業健康與安全	G4-LA5	V	V		
		訓練與教育	G4-LA9	V	V		
	人權	不歧視	G4-HR3	V	V	V	
		童工	G4-HR5	V	V	V	
		強迫與強制勞動	G4-HR6	V	V	V	
		保全實務	G4-HR7	V	V		
		供應商人權評估	G4-HR11	V	V	V	
	社會	法規遵循	G4-SO8	V	V	V	
		反貪腐	G4-SO5	V	V	V	
		反競爭行為	G4-SO7	V	V		
	產品責任	顧客的健康與安全	G4-PR1	V	V		
		法規遵循	G4-PR9	V	V	V	V
產品及服務標示		G4-PR5	V	V		V	
顧客隱私		G4-PR8	V	V		V	

亞旭職場與環境友善

- 職場與環境政策與目標
- 員工結構及流動分析
- 安全與健康的工作環境
- 人權與道德規範
- 員工關懷與照顧
- 能資源管理與揭露

職場與環境政策與目標

亞旭不讓員工曝露在有害環境風險下工作，提供所有員工在一個有相互信任與尊重的健康與安全工作環境；在提供安全舒適的作業環境，且不斷追求高品質及高生產力的同時，嚴格遵守法律法規的相關規定，亞旭分別導入 ISO 9001 國際品保認證、ISO 14001 環境管理系統及 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，並組成職安衛委員會，召集勞資方代表、各部門主管與安衛人員，共同協調與監督，全面展開環安活動，審查執行之績效，以持續的行動達成目標，善盡企業社會責任。

對於每位員工不因性別、國籍、種族、宗教、婚姻狀況或政治立場不同而有所優遇或歧視有任何差異，參考 EICC 國際規範制定《童工拯救及未成年工及囚工管理辦法》及《勞工道德審查作業程序》，無強制強迫勞工勞動且依法規定無聘用童工，保護童工拯救及未成年工及囚工的權利，並嚴格落實勞工道德風險評估。2015 年間無接獲任何侵犯人權或歧視罰則或罰款。

環安政策：

1. 遵守相關之環安法令規章。
2. 加強污染源之控制，進行製程減廢，減少生產過程中對環境之衝擊。
3. 污染預防並持續改善，節約能源與資源回收。
4. 導入最佳製程，改善作業環境，保護員工安全與健康。
5. 落實環安管理訓練與宣導，提升全員環保及安全意識。
6. 做好廠內、外溝通，宣導環安管理系統與政策。

勞工道德政策

- 不使用且不支援使用童工、囚工和強迫勞工
- 禁止種族和性別歧視和不人道對待員工
- 員工工作時間遵循當地法律標準
- 每週七天應當至少安排員工休息一天
- 員工基本工資符合當地最低工資標準
- 依法足額支付加班費及繳納社保
- 未成年工不得從事加班、夜班及危險崗位
- 誠信經營，不行賄或提供其它形式的不當利益
- 員工不得貪污受賄、敲詐勒索、挪用公款
- 尊重保護智慧財產權（智慧財產權）

員工結構及流動分析

對外招募時，優先聘用當地人員作為高階主管，並且按照亞旭任用人選的流程，積極招募各領域之優秀人才，加入亞旭的大家庭。雇用之員工須經過面試、考試、測驗與健康檢查合格，並經審查核定後方的雇用。亞旭若有勞務上的變更，皆按照勞動地相關法規進行，勞資雙方皆以此標準遵守之

中和廠

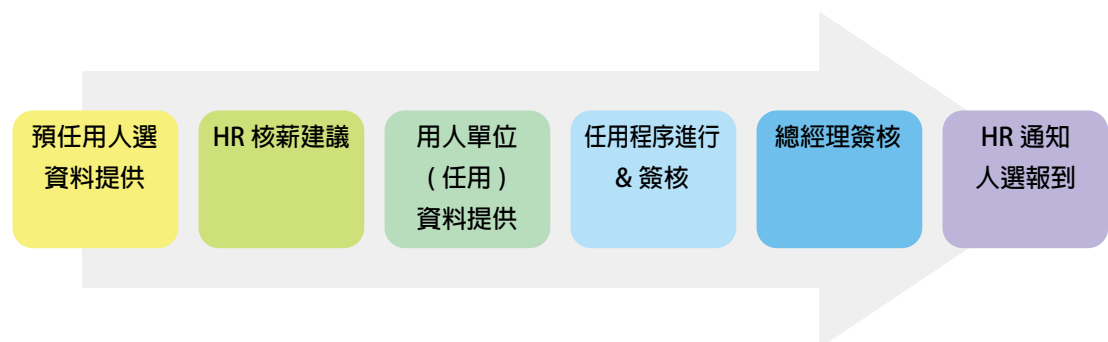
- 一、繼續工作三個月以上者一年未滿者，於十日前預告之。
- 二、繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

蘇州廠

- 一、試用期人員離職，應提前三天告知。
- 二、正式員工離職，應提前三十天告知。

亞旭電腦中和廠員工總數為 1,465 人，其中包括管理職 338 位，專業職 248 位，工程職 856 人，專業幕僚職 23 位，在 338 位管理職中，19.23% 為女性。

蘇州廠員工總數為 5511 人，其中包括管理職 565 位，專業職 341 位，工程職 4605 人，在 565 位管理職中，31% 為女性。



亞旭各職類員工總數

人數	中和廠			人數	蘇州廠		
	直接人員	間接人員	總計		直接人員	間接人員	總計
員工分類				員工分類			
管理職	3	335	338	管理職	184	381	565
專業職	0	248	248	專業職	19	322	341
工程職	130	726	856	工程職	237	829	1,066
專業幕僚職	0	23	23	作業員	3,539	0	3,539
總計	133	1,332	1,465	總計	3,979	1,532	5,511

因人事作業劃分不一，台灣作業員併入工程職直接人員，蘇州廠作業員獨立分類，蘇州廠沒有專業幕僚職類。

亞旭正式與非正式員工年齡性別人數

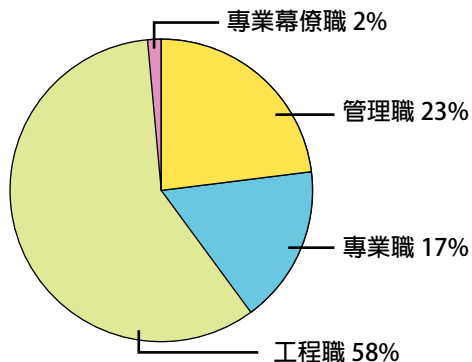
正式與非正式員工 年齡性別人數	中和廠				蘇州廠			
	正式工 (不含派駐人員)		非正式工		正式工 (不含派駐人員)		非正式工 (實習生)	
	女	男	女	男	女	男	女	男
30歲以下	115	81	1	0	883	1585	771	1071
30歲到50歲	402	786	0	0	526	667	0	0
50歲以上	28	52	0	0	0	8	0	0
總計	545	919	1	0	1409	2260	771	1071

亞旭員工國籍與年齡性別人數

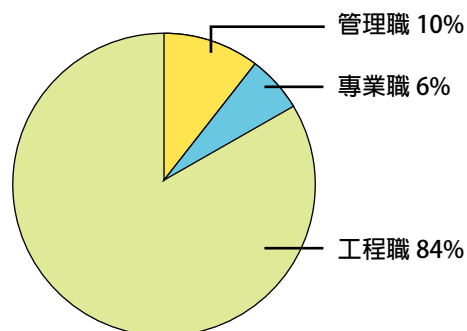
員工國籍與 年齡性別人數	中和廠				蘇州廠			
	台籍		非台籍		陸籍		非陸籍 (派駐人員)	
	女	男	女	男	女	男	女	男
30歲以下	59	81	57	0	1654	2656	0	1
30歲到50歲	343	781	1	1	526	667	9	32
50歲以上	27	51	59	5	0	8	3	3
總計	429	913	117	6	2180	3331	12	36

台籍員工內包含台籍派駐人員

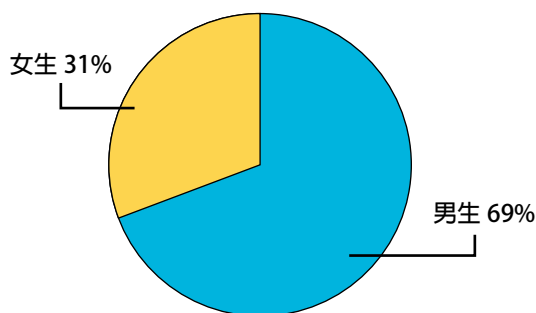
2015 年中和廠各職類結構



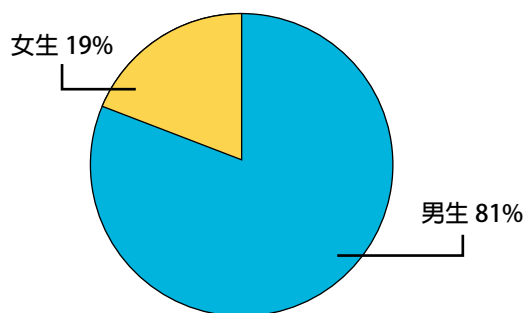
2015 年蘇州廠各職類結構



2015 年管理職性別比例 (蘇州廠)



2015 年管理職性別比例 (中和廠)



員工年齡性別人數	中和廠		蘇州廠	
	男	女	男	女
30 歲以下	114	129	2,656	1,654
30 歲到 50 歲	761	394	667	526
50 歲以上	44	23	8	0

經理級以上年齡性別人數	中和廠		蘇州廠	
	男	女	男	女
30 歲以下	0	0	1	0
30 歲到 50 歲	157	25	43	21
50 歲以上	25	8	0	0

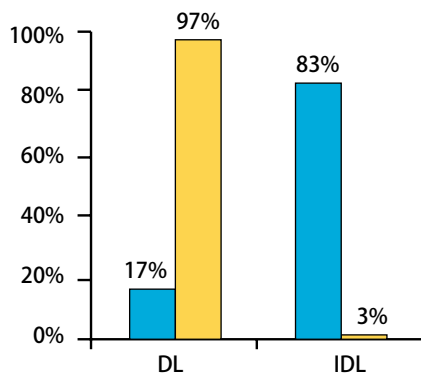
2015 年性別及年齡區分離職率

離職率	中和廠		蘇州廠	
	男	女	男	女
30 歲以下	10.78%	14.22%	61.21%	27.88%
30 歲到 50 歲	47.55%	24.02%	5.83%	5.02%
50 歲以上	3.43%	0.00%	0.05%	0.01%

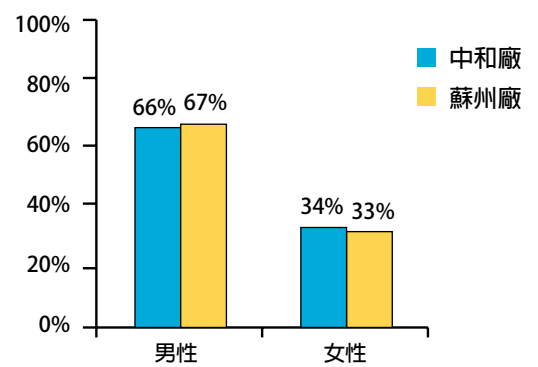
2015 年性別及年齡區分新進率

新進率	中和廠		蘇州廠	
	男	女	男	女
30 歲以下	16.03%	12.23%	59.69%	32.40%
30 歲到 50 歲	51.09%	18.48%	4.27%	3.64%
50 歲以上	1.90%	0.27%	0%	0%

2015 年人員流動 DL 及 IDL 分析



2015 年人員流動性別分析



安全與健康的工作環境

除了根據台灣及大陸當地法令規定對員工保險福利之外，亞旭特別於〈新進人員手冊暨工作規則〉中明訂〈災害傷病補償及撫卹〉條文，對公司員工因執行職務而致死亡（包含罹患職業病死亡）按平均薪資的倍數給予喪葬費，並對遺屬發放死亡補償。對公司員工非因執行職務而死亡，除公司依各項保險協助請領給付外，公司亦會按年資發給撫卹金，並於每年預算中提列一定比例金額備用。

職業安全環境

亞旭在遵守法律法規的基礎上，公司支持員工自由結社，台灣組成職安衛委員會，董事長為主任委員，委員共有 7 人，包含 3 名勞工代表，勞方代表佔委會比例為 43%。蘇州廠成立了工會組織，公司選出員工代表，勞方代表比例為 82%，針對勞資協商、勞工安全衛生事務等勞工議題進行議和，讓公司同仁能有效參與共同改進工作職場環境。2015 年勞資議和會議共 5 次，事件議和達成率 100%。中和 / 蘇州廠員工可透過福委會或信箱 (hr@askey.com.tw/wj_hr@askey.com.tw) 反映職場上相關問題

衛生安全

在企業持續成長的過程中，員工人數勢必會逐漸增加，工作環境中的職業安全衛生將越來越重要，亞旭依法僱用或特約從事勞工健康服務之醫師一位及僱用從事勞工健康服務之護理人員專任二位，醫師臨廠健康服務每月三次。

消防安全認知

亞旭提供安全適宜的工作環境，新進員工訓練即進行消防安全訓練課程，定期對消防設備進行點檢，針對例行性的滅火訓練，要求員工必須熟記操作場所附近之消防設備放置地點，可使用各種消防設備迅速撲滅火燄，倘火勢擴大時即使用火警警報系統發出警報。針對各項緊急事故，成立緊急應變小組，確保事故發生第一時間各樓層應變小組成員可以協助採取通報、疏散、滅火、醫療、善後處理等有效對策，降低事故的影響力。亞旭 2015 年度，共計中和廠 137 名以及蘇州廠 345 名員工接受滅火訓練，內容包括滅火器、水龍帶操作訓練，並舉辦大型逃生演練，確保在緊急事件發生時，能夠適當的處理。



健康檢查

亞旭非常注重員工的健康狀況，提供一系列的健康計畫，並且提供資歷一年以上之員工每年一次的員工檢查，2015 年體檢到檢率 95.8%。

依其工作崗位之不同實施職業健康檢查，定期追蹤異常現象，可以了解自身的健康狀況，能夠提早發現提早治療，營造一個健康、幸福的工作環境。

2015 年亞旭健康檢查項目人數		
類別 \ 地區	中和廠	蘇州廠
一般員工健康檢查	997	1,425
職業（游離輻射）健康檢查	9	249
健康檢查不合格人數	0	0

單位：人



職業傷害

蘇州廠 2015 年總共有 9 件工傷事件，9 位同仁受傷。中和廠在 2015 年有 4 位同仁發生工傷事件，皆來自交通事故，其中 1 位同仁因此造成嚴重傷害，長達 1 個多月無法任職，另有 2 位同仁因粉碎性骨折及骨頭錯位，各造成有 20 多天無法任職。因此今年之失能傷害嚴重率 (SR) 大幅度高過於往年，但可由失能傷害頻率 (FR) 看出傷害人數與往年相去不遠。

事故發生後，公司從設備、管理、環境等多方面進行分析找出事故發生的真因，並訂定對應的改善措施與教育訓練並且平行展開，避免又發生類似的事情。根據一整年的工安事件，可以歸類扭傷、撞傷等幾種典型的工傷及交通事故，各部門主管加強宣導，避免類似的事情再發生。

註：

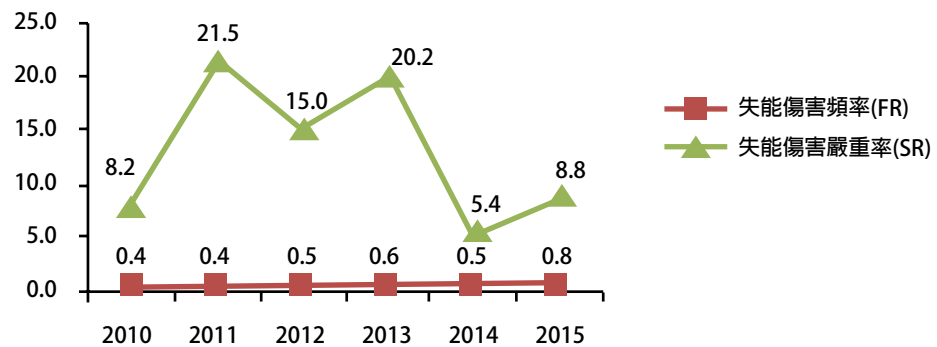
失能傷害嚴重率：每 1 百萬人工小時之工作暴露，所發生工作傷害損失總日數。

$$SR = (\text{失能傷害總損失日數} * 10^6) / \text{總經歷工時}$$

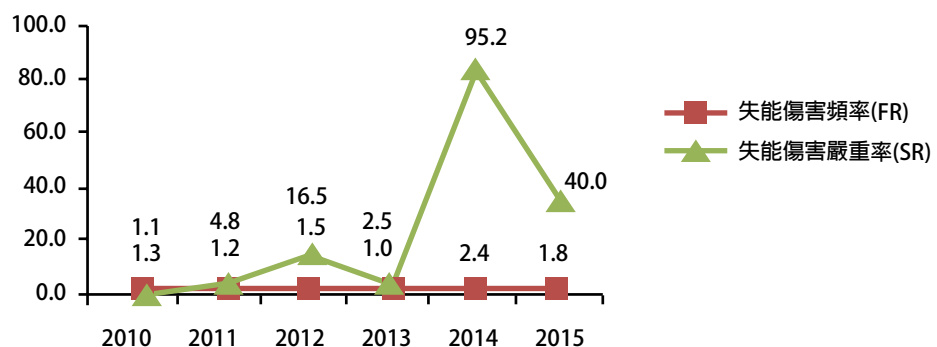
失能傷害頻率：每 1 百萬人工小時之工作暴露，所發生失能傷害數 (職災次數)。

$$FR = (\text{失能傷害數} * 10^6) / \text{總經歷工時}$$

蘇州廠



中和廠



精彩豐富的健康講座

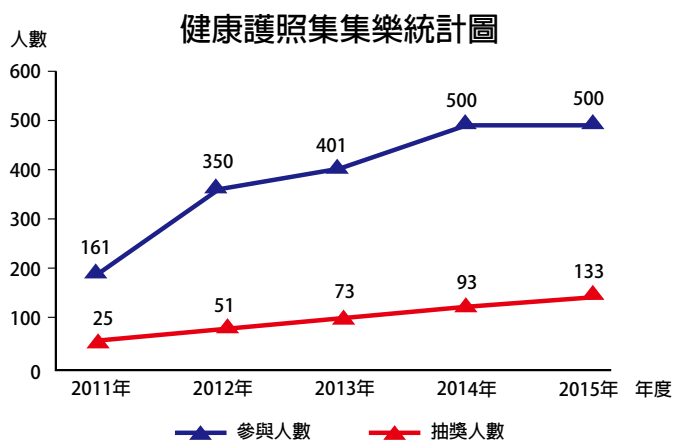
為了使員工在平日工作繁忙之餘，能夠促進身體健康以及增進員工情誼，亞旭舉辦了許多健康講座以及健康活動，並以健康護照點數積點和抽獎等方式，提高大家的參與率，營造和樂之工作氣氛。

講座內容	參與人數	滿意度 (%)
十指養身功、疾病不上身	78	96.0
輕盈一夏	61	92.6
健康人生 GO GO GO ! (共兩場)	126	95.1
骨質疏鬆 (共兩場)	112	96.0
談癌不色變 ~ 認識肺癌	50	94.0
一休陪你一起愛瘦身	130	98.2
遠離三高話保健	48	94.0
上班族護眼因應策略	56	98.0
全民免費體適能檢查 2 次	146	98
骨質密度檢查 2 次	240	96
『體適能活動班』	21	94
你戒菸、我送禮!	16	92
免費健康篩檢系列活動	46	94
員工體檢	1,080	96.2



健康護照

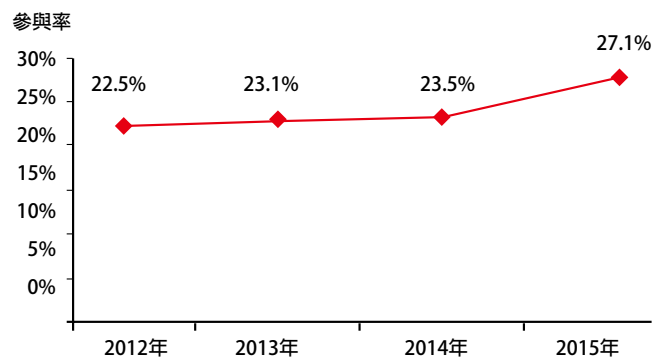
亞旭推動健康護照集集樂活動，鼓勵員工參與各項健康活動，並以點數積點參與抽獎活動的方式獎勵，備有豐沃的獎金和參加獎品，歷年活動參與踴躍，參與率屢屢高升。



爬樓梯運動

健康的工作環境從站起來動一動開始，亞旭中和廠樓高 10 樓，鼓勵員工爬樓梯運動，還可以累積點數參加抽獎，節能減碳又健康，歷年員工活動參與成效踴躍。

歷年爬樓梯活動參與率



健康減重班

讓減重活動落實於需要的同仁們，藉由團體的力量正面，引導同仁以健康的方式達到減輕體重。第三屆減重班參加人數 104 位，共減 226 公斤。



幸福企業健康卡

結合手機 APP 和健康護照，使員工便捷有效的透過照護雲平台來達到健康管理，健康即可一手把關



捐血活動

捐血活動提供了一個管道讓員工更方便的進行社會貢獻，所有員工能在上班期間，利用休息時間的空檔捐出熱血，藉此不僅凝聚了所有參與員工的愛心，更表現了亞旭對社會的關懷。

中和廠於每三個月定期舉辦捐血活動，邀請台北捐血中心之捐血車至中和廠一樓，歡迎所有同仁踴躍參與捐血。

蘇州廠於每個月 10 號定期舉辦捐血活動，本著關愛他人、回報社會之心願，積極號召體魄健康之員工向蘇州吳江血站捐血。



人權與道德規範

亞旭尊重每位員工人權，參考 EICC 國際規範制定《童工拯救及未成年工及囚工管理辦法》及《勞工道德審查作業程序》，遵守各項國際法規及當地法令要求。

新進員工報到當天起即簽署職業道德承諾書及業務往來注意事項，不定期公告宣導，如有發生相關事項，將依懲戒規定處理，如所犯過失涉及刑責時，除按懲戒規定處理並移送治安機關依法辦理。2015 年並無貪腐事件而被解僱或受到紀律處分的事件總數。

無童工使用

台灣遵守「勞動基準法」規定，無雇用童工。蘇州廠制定《童工拯救及未成年工及囚工管理辦法》及《勞工道德審查作業程序》，保護童工拯救及未成年工及囚工的權利，針對 16-18 歲的未成年工，不得安排有毒有害、帶有危險性的崗位，亦不得安排夜班，同時避免未成年工加班。

2015 年童工及未成年工與亞旭各廠總人數比例		
	中和廠	蘇州廠
童工	0%	0%
未成年工	0%	5.02%

多元溝通管道

亞旭為了確保對內對外溝通管道暢通，外部利害關係者可藉由亞旭官網或 Askey-110@askey.com.tw 信箱表達意見，對內協助員工解決困難，制定《申訴處理程序》，人事單位將會根據投訴事由深入瞭解事實經過，核實投訴內容的真實性，三個工作日內（特殊原因不得超過五個工作日）將初步處理方案回饋給申訴者，並根據保密原則，人資單位及其它配合單位應嚴格保護投訴者資料隱私。

公司提供多元化的申訴管道：

- 可撥打投訴熱線 1505-0391-885 或 615885
- 通過員工關懷互動會反映
- 向生活輔導員、大小天使反映
- 可找部門主管溝通
- 可以直接到人資或總務辦公室進行溝通
- 可投信至聯合辦公室投訴信箱
- 可發郵件至以下信箱 (hr@askey.com.tw/wj_hr@askey.com.tw)

2015 年亞旭蘇州廠總共收到員工投訴 49 件，獲得解決比例為 100%。

人權教育訓練

亞旭會於新進人員職前訓練課程中安排性騷擾防治、反歧視、勞工道德等課程，並且提供工作守則，提醒員工能多加注意。

中和廠提供 e-learning 線上課程，更進一步加強 CSR 在人資及環安部分的教育訓練，希望員工了解需符合的道德規範，及職業健康安全、工傷與職業病預防等，單次課程時長約 1 小時，實際上課時數視個人 e-learning 使用情況而定。蘇州廠為保障員工權益、提供平等的工作環境，協助員工解決工作上有關個人權益或不公平待遇等事項。

年度	蘇州廠			中和廠	
	總訓練人次	受訓總時數	受訓比例	總訓練人次	受訓比例
2015	19,065	31,975	100%	316	100%

保全實務

中和廠的保全實務交予泰利保全及國的保全承攬，並定期接受人權教育訓練。

蘇州廠基於建立健全治安保衛工作制度，100% 接受人權教育訓練 落實治安防範措施，預防和減少違法犯罪，消除治安災害隱患，保護公司資產和員工工人身安全，維護公司正常的生產經營秩序，設立警衛制度，秉持著「因地制宜，自主管理，積極防範，保障安全」的管理方針，貫徹公司治安保衛工作的要求，嚴格遵守國家憲法和法律法規，自覺地接受公司安全、人權管理課程的統一領導和管理。

2015 年保全人員接受人權訓練每人平均時數		
廠區	中和廠	蘇州廠
時數	4 小時 / 人	2.28 小時 / 人

員工關懷與照顧

公司不僅遵守勞動法令之要求，並積極參與知名顧問公司舉辦之薪資調查，以確保公司整體薪酬在人才市場中具競爭力。公司根據員工的所在地發放各式獎金，視營運狀況發放績效獎金，也另有專利獎金及推薦獎金等。除薪資外，亦提供其它福利給員工。根據台灣當地法令規定，新進員工報到當天起公司即會為員工投保，包括全民健康保險、勞工保險、團體保險、提繳新制退休金、疾病傷殘險等。婚喪喜慶補助之外，於生日、三節發放禮券，並提供優惠價格供同仁購買相關企業產品。

愛護我們的寶貝

孩子是我們未來的主人翁，為了能讓亞旭員工在工作上更加盡心，又能達到安心兼顧家庭幼兒的雙贏情境，亞旭與合格幼兒園經營者合作，2016年於吳江廠內建立了華徽實驗幼兒園，提供幼齡孩童翠綠色的大草皮和運動場、安全衛生的遊樂場、合格的幼教員，更提供亞旭員工優惠保教費及夜間幼兒託管服務，使員工更無後顧之憂，孩子也可以受到更好的教育環境。



友善小天使計劃

亞旭於蘇州廠為了使新進員工能更好、更快的瞭解公司並能夠融入現有團隊、體會到人文關懷，2014 年始於蘇州廠推廣大小天使計畫：大天使輔導新進一般員工，小天使輔導新進未成年工。

邀請熟悉公司各項管理規定，對人熱誠、有良好人際關係之資深員工擔任天使，於工作上、生活上給予新進員工支援和幫助成長，使其能夠更快的認識和瞭解企業，若新進員工有任何意見表達，也可以透過天使更有效的傳遞。

人力資源部則負責定期對“大小天使”工作內容進行審查監督，並督導執行狀況。



蘇州廠大小天使公告



蘇州廠明亮溫馨的休息區

產育嬰假

因應當地法令及規範，台灣針對員工面臨的託嬰和哺乳問題，員工任職滿半年後，於每一子女滿三歲前，可依性別工作平等法第十六條第四項「育嬰留職停薪實施辦法」，申請育嬰留職停薪，最多不超過兩年。蘇州婦女產假的規範，依《江蘇省女職工勞動保護辦法》有不滿一周歲嬰兒的女職工，每班勞動時間給予兩次哺乳（含人工餵養）時間，每次三十分鐘。

育嬰留職停薪期間，公司會將員工的工作內容做妥善的安排，於期滿後安排回任原單位及職務。



亞旭中和廠哺乳室

中和廠育嬰假結束後的恢復工作率與留任率						
申請年份	2013		2014		2015	
性別	男	女	男	女	男	女
育嬰假申請人數	2	4	1	6	1	9
恢復工作申請人數	1	1	1	1	1	5
留任比例	33.33%		28.57%		60%	

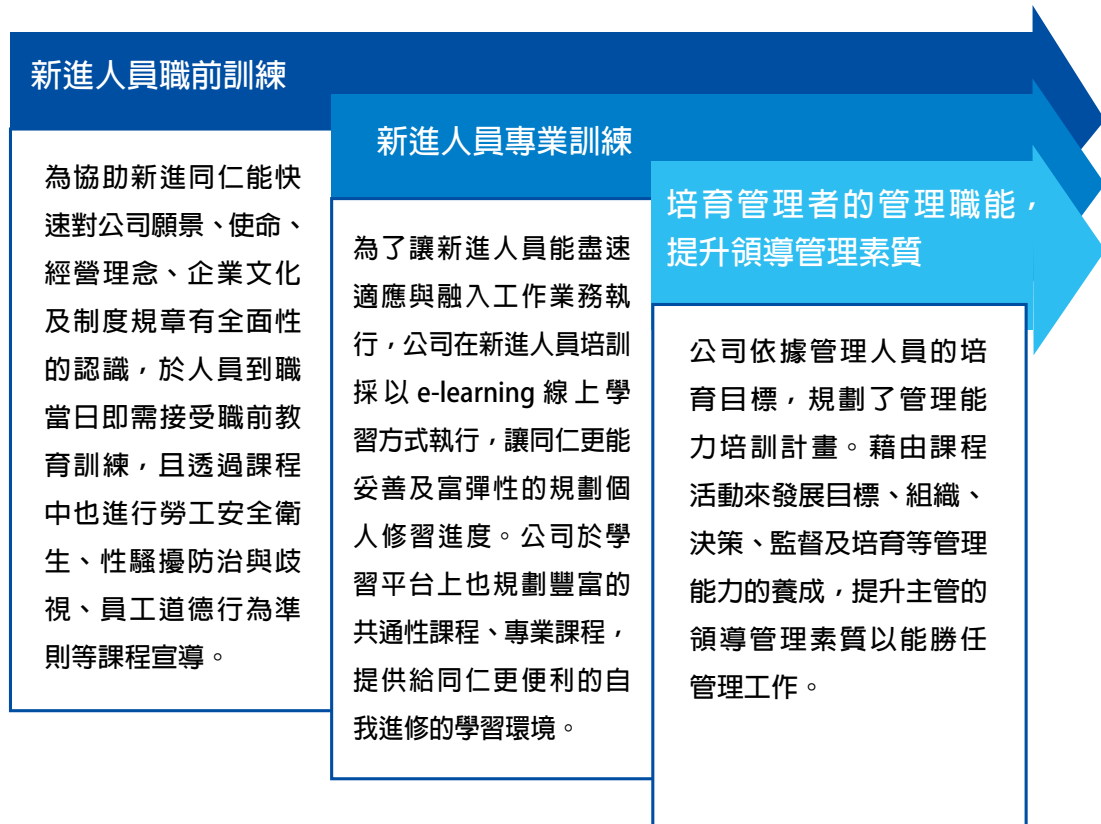
蘇州廠育嬰假結束後的恢復工作率與留任率			
申請年份	2013	2014	2015
育嬰假申請人數	355	225	175
恢復工作申請人數	210	171	144
留任比例	59.05%	76%	82%

2015 年產假人數（含流產假，含陪產假）依 2015/12/31 在職名單

專業教育訓練

人才一直是亞旭重要的資產，公司在人才培育以照顧員工、關心員工成長為出發點，公司依員工個人工作崗位需求及公司決策之所需，提供廣泛學習機會與資源，協助提升員工專業技能。因此亞旭在人才培育計畫為加強新進人員訓練技能之養成並提供員工彈性且便利的學習平台，及培育管理者的管理職能，提升領導管理素質。

相關說明如下：加強新進人員訓練技能之養成並提供便利的學習平台



2015 年								
平均每人 訓練時數	中和				蘇州			
	直接人員		間接人員		直接人員		間接人員	
員工分類	男	女	男	女	男	女	男	女
管理職	110.95	32.94	9.61	5.35	12.39	12.84	14.51	15.43
專業職	-	-	12.23	8.48	17.25	11.23	11.52	11.79
工程職	139.28	8.13	8.2	9.66	9.4	8.84	14.76	13.87
專業幕僚職	-	-	7.79	9.61	-	-	-	-

專業品質提升競賽

TPS 豐田式生產管理競賽

亞旭定期舉辦豐田式生產管理 (Toyota Production System, TPS) 競賽，活動訴求在於工程改善、整併及系統架構初步構築，以縮短時間及提升生產力，希望藉由此活動分享改善成果，以及互相交流切磋激勵，追求集體持續改善同步成長。



IIP 個人改善提案

亞旭舉辦 IIP 個人改善提案 (Individual Improvement Proposal)，為了鼓勵全體公司員工，本著積極、創新以及團隊合作的精神參與工作改善，達到改善品質、降低成本、提高效率、安全生產、改良設備、提昇客戶滿意度等，從而增強企業的競爭力，自 2008 年舉辦以來，員工參與踴躍，2015 年提案更高達 4,420 件，累計 18,150 件，成果豐碩。



TPS 成果發表競賽



IIP 個人改善提案表單

QIT&QCC 品質改善競賽

品質改善小組活動是一種以任務編組的專案改善活動，QIT 小組題目通常來自方針管理及日常業務管理活動，或是有關跨部門的共同課題或工程面的改善問題，經特殊任務編組，以 QIT 手法進行解決問題，因此 QIT 的改善主題一般是屬於難度較高，或者為跨部門橫向聯繫的改善題目。

QCC 小組是以現場基層人員為對象，發展出來應用在現場問題發掘與解決的活動，可定義為同一個工作現場或工作相互關聯區域的人員自發性地進行品質管理活動所組成的小組。

亞旭秉持著寓教於樂、群策群力的精神，分組集思，並舉辦成果發表競賽，中和廠舉辦第四期 QIT 競賽，共計 11 組參與；蘇州廠已舉辦十二期 QIT 競賽，共計 29 圈參與，互動熱絡。



QIT 競賽活動 - 中和廠



QIT 競賽活動 - 蘇州廠

社團活動

亞旭鼓勵員工參與各項社團活動，透過社團活動促進員工各項互動交流，達到聯繫感情與身心靈紓壓的調劑。



書法社



壘球社



籃球社



花藝社



體適能活力社

聯歡節慶活動

亞旭為了豐富員工業餘生活，提升精神文化追求，達到更好的職場表現，營造溫馨之工作氛圍，除了每月舉辦員工生日派對並舉辦摸彩活動外，更於特定節日如中秋節及年終尾牙時，舉辦歡慶聯歡會晚會，以豐富的表演內容以及團隊合作的趣味競賽，增進員工友誼，因為亞旭就是一個大家庭。



每月舉辦員工生日派對

2015 年尾牙活動

能資源管理與揭露

蘇州廠為亞旭主要生產中心，而中和廠為試產中心，亞旭作業及生產流程，均遵守相關法規辦理，達到污染防治及改善環境衛生，避免廢棄物汙染環境，使廢棄物資源化、安定化、無害化和經濟化的目標。

亞旭因產線特性，未產生巴賽爾公約定義之有害廢棄物，製程亦無須用水，僅有生活用水，均符合放流標準。報告揭露之天然氣及水資源主要使用於蘇州廠員工宿舍及辦公區生活用水，因中和廠區無獨立水表，水費計算乃是根據大樓地板面積分攤、中和廠無員工宿舍，且未使用天然氣，本次亦不揭露。

亞旭的企業社會責任交流可藉由官網或 Askey-110@askey.com.tw，提供利害關係人反應與企業社會責任相關的問題與建議。

2015 年度亞旭未受到來自環保主管部門的罰款及未接到利害關係人投訴立案之事件。



環境揭露項目

	周界 噪音	電力	溫室氣體					廢棄物 回收	水	天然氣
			天然氣	柴油	汽油	冷媒 / 滅火器	化糞池			
中和廠	V	V		V		V	V	V		
蘇州廠	V	V	V		V	V	V	V	V	V

能源密集度與能源消耗 (中和廠)

中和廠	使用量	單位	J	Total GJ	能源強度 GJ/ 人
電力	614,100.00	kWh	2210735.4	2229.65	1.5219473
柴油	538	L	18917.371		

能源密集度與能源消耗 (蘇州廠)

蘇州廠	使用量	單位	J	Total GJ	能源強度 GJ/ 人
電力	36563000.00	kWh	131625337	142273.62	25.816298
天然氣	275776	m ³	9235186.7		
汽油	43279	L	1413094		

熱值參考來源：環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.2 版

環境周界噪音管制

亞旭對環境以及週邊社區的觀感是在乎的，希望不僅只是在業務上對環境有益，對週邊社區更能夠友善，達到敦親睦鄰的精神，亞旭建立了噪音管制條例標準，定期委託政府認可的檢測公餘於廠區內外監測，依噪音管制區劃分作業要點，中和廠位於工業區內，屬第四類管制標準：日間 80 分貝，夜晚 70 分貝，深夜 65 分貝，蘇州廠符合當地法規為日間 65 分貝，夜間 55 分貝，2015 年監測結果皆符合標準。

	中和廠			蘇州廠	
管制標準	日間 80dBA	晚間 70dBA	夜間 65dBA	日間 65dBA	夜間 55dBA
監測結果	70	67	64	54	49
是否符合標準	符合	符合	符合	符合	符合

電力消耗量

中和廠分別於 2012 年、2015 年增設 7 樓和 5 樓生產中心，產線持續擴充，用電消耗量持續上升。蘇州廠身為亞旭主要生產中心，又有員工頻繁在此活動，電力肯定為不可或缺的一環，用途包涵營運生產以及生活用電。

亞旭持續支持各項政府節能政策，落實各項電力節能計畫，力求環境節能持續改善。為了更進一步的推動電力節能計畫，2015 年度中和廠採取和廠商契約合作，由廠商協助更新維護新 LED 照明設施，節能成效依契約比例互惠，達到雙贏的效果，自 3 月實施至 12 月，總節能效果由 262.3 千瓦，節能至 77.3 千瓦，降低幅度達 72%。

在空調設備節能方面，採取冷冰水泵與冷卻水泵增加變頻器，可隨外在溫度調整空調強度，進而調整能源使用量，自 4 月實施至 12 月，總節能效果由 1,677,181 千瓦，節能至 1,189,021 千瓦，降低幅度達 29%。

電力使用量 (MWH)

廠區 / 年份	中和廠	蘇州廠
2013	6,184.8	53,340
2014	6,185.2	47,691
2015	6,140.6	36,563



節能計畫宣導海報

2015 年中和廠電力節能計畫

方案一	執行之節約能源措施	措施說明	成效
內容	利用 LED 燈源特性更換既設燈源	將 T8 日光燈管更換成 T8 LED 燈管	更換前總耗能瓦數為 262.3 千瓦，更換後總耗能瓦數為 77.3 千瓦，降低幅度達 70%。
方案二	執行之節約能源措施	措施說明	成效
內容	冰水泵與冷卻水泵增加變頻器	降低啟動電流	由 1,677,181 千瓦，節能至 1,189,021 千瓦，降低幅度達 29%

節能幅度計算 = (改善前 - 改善後) / 改善前 * 100%

2015 年蘇州廠電力節能計畫

蘇州廠為亞旭主要之製造中心廠，在不影響正常生產營運的前提下，節能方針主要針對日常使用設備為主，並改善多方照明設備。

	執行之節約能源措施	措施說明	成效
方案一	照明改造	將 36W 日光燈更換為 16W-LED，一三廠共約 20,000 根。	由 5,256,0000 千瓦，節約至 2,336,000 千瓦，節能幅度達 56%。
方案二	三廠冷回收項目	目前冬季因 SMT 廠線仍須對環境降溫所以要開冰機，現況利用冬季室外環境溫度及冷卻水塔及板換進行冰水緩熱，替代冰機。	由 25,740 千瓦，節約至 15,054 千瓦，節能幅度達 42%。 * 2015 年實際使用 78 天，以此計算。
方案三	三廠空調送風機加裝變頻控制系統	原設計是風機負載總功率 37%-70% 運行。現安裝變頻器進行變頻運行，頻率降低為 25-50HZ 之間，可通過溫度自主調節。	由 1127880 至 2134314 千瓦小時 / 年運行，節約至 642892 至 1,216,332 千瓦小時 / 年運行，節能幅度最高可達 1,491,423 千瓦小時 / 年。
方案四	原 Y 型馬達更換為 YX 型馬達	現替換 108 台高效節能電機，功率共計 2735KW。替換高效節能電機預計節能 3%。	由 918,960 千瓦，節約至 891,391 千瓦，節能幅度達 3%。

節能幅度計算 = (改善前 - 改善後) / 改善前 * 100%

溫室氣體排放

亞旭中和廠於 2014 年營運邊界有異動，所以變更 2015 年當成溫室氣體盤查的基準年，盤查範圍包括範疇 1 的直接溫室氣體排放與範疇 2 能源間接溫室氣體排放之定性與定量盤查。主要排放源還是以外購電力為主，所以節能為亞旭當前的重要議題。

蘇州廠溫室氣體排放主要來自於使用外購電力之間接排放。2014 年由於蘇州廠地區供電穩定，不需使用柴油發電機發電，因此對柴油需求量大為降低，加上其他能源如：

汽油、電力、廢水等逐步節能成效佳，溫室氣體之排放量較去年減少了 10,752.39 T CO₂e，降低幅度達 26.2%。後續公司規劃推動節約能源活動，提升設備運作效率等措施，以降低電力使用及能源耗損，希望能為環境保護再盡一份心力。

中和廠溫室氣體排放當量公噸 TCO₂e

	能資源 / 排放源	2014 年	2015 年
間接使用量	外購電力 (MWH)	3,228.66	3,199.27
直接使用量	柴油	1.35	1.4
	冷媒 / 滅火器	0.78	0.86
	化糞池	88.25	90.92
總排放量		3,319.04	3,292.45

(1) 能源、冷媒排放係數：參考 IPCC2007 與其他公開數據。

(2) 外購電力：選用經濟部能源局 2014 年電力排放係數

(3) 溫室氣體潛勢值 GWP：採用 ISO 14064-1 附錄 C 所公告之 GWP 值，與 IPCC 2007 年公告值

蘇州廠溫室氣體排放當量公噸 TCO₂e

	能資源 / 排放源	2014 年	2015 年
間接使用量	外購電力 (MWH)	39,522.42	28,736.19
直接使用量	天然氣 (m ³)	395.51	518.42
	汽油 (L)	108.32	99.8
	其他	959.62	879.34
總排放量		40,985.87	30,233.48

其他：包含化糞池、冷媒及溶劑揮發產生之溫室氣體

廢棄物回收處理

亞旭對於廢棄物管理方面，為有效清理本公司廢棄物，防止污染及改善環境衛生，避免廢棄物污染環境，以能夠回收再利用之廢棄物處理方式為優先考量，除部分如生活垃圾等廢棄物無法回收外，均採回收再利用處理。廠內設置有專門暫時儲放區域，除了依環保法規提出申報相關產出及儲放狀態，每月定期檢查該暫儲區域的環境衛生情況，待累積至一定存量時，便會委由國內合法廢棄物處理廠商前來清運。

亞旭將會持續加強管理廢棄物，落實廢棄物分類回收，降低環境影響力，進而達到廢棄物資源化、安定化、無害化和經濟化。

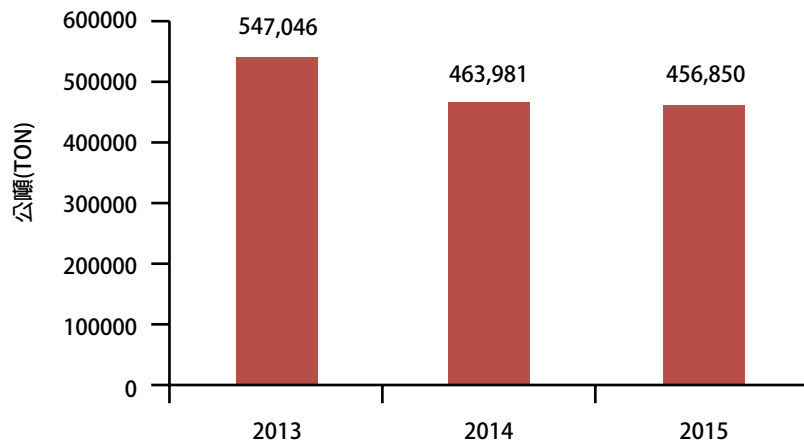
蘇州廠廢棄物統包委外合格廢棄處理業者以人估廢棄物量處理，僅紙類、鐵罐、塑膠瓶進行稱重回收，將會持續進行資源回收意識推廣。因亞旭產業性質，產線一般事業廢棄物回收率達100%，針對廢紙箱、廢塑料、廢棧板、製造廢物進行分類回收，以紙皮和軟塑料為大宗。隨著每年製造之產品及產量略有不同，所產生之廢棄物也會有差異，環安單位會根據當年所產生之廢棄物進行分類處理，降低環境的負荷。

廠區		中和廠		蘇州廠	
類別		重量 (Kg)	處置方法	重量 (Kg)	處置方法
生活垃圾		63663.6	管委會 (焚化掩埋)	730000	環衛站處置 (焚化掩埋)
一般事業廢棄物		1432.3	廠商處置	462932.25	廠商回收
危險(有害)事業廢棄物		3065.6	廠商處置 (焚化掩埋)	11120	廠商處置 (焚化掩埋)
回收類	紙	2810.5	廠商回收	273520	廠商回收
	塑膠	1415.7	廠商回收	107190	廠商回收
	鐵	4374.2	廠商回收	48860	廠商回收
	錫渣	16.2	廠商回收	22638	廠商回收
	鋁	88.5	廠商回收	無	/

生活用水量

蘇州廠因為目前產線設計無廢水產出，故水資源使用以生活用水為大宗，為了持續維護環境資源，亞旭持續於廠內推廣節能省水政策。因廠內有餐廳、生活區等區域環境衛生維持，仍需適量用水量，2015 年蘇州廠內員工數比 2014 年減少 22%，故相除後人均用水量上升，在以維護員工衛生權利層面是可接受的。

蘇州廠用水量



2015 年蘇州廠用水節能計畫

本年度採取宿舍宣導員工節水意識及廠區水龍頭損壞的更換成節水水龍頭。

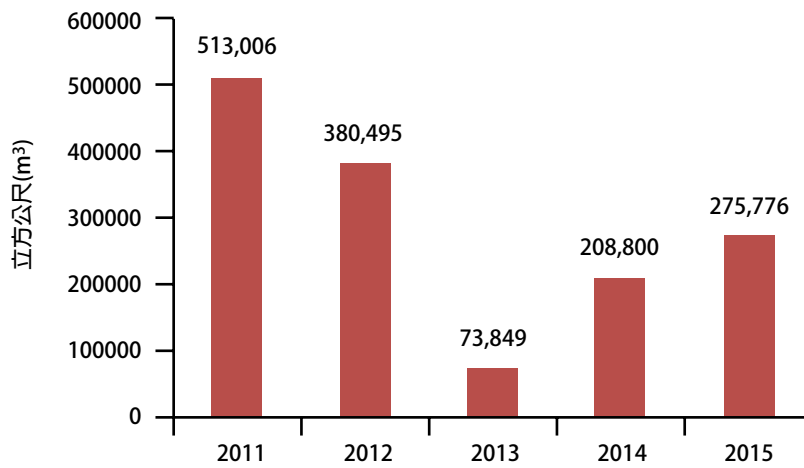
改善前	改善後
各處節水性較差之水龍頭	替換成感應式以及節水水水龍頭
將員工宿舍廁所沖水閥	改善為可調整水量式，可依使用狀態調整水量。 全廠水龍頭 1,100 個，已更換節水型龍頭 310 個。



蘇州廠天然氣使用量

亞旭於蘇州為遠道之員工謀求福利，設置員工宿舍，廠區主要之天然氣使用在員工生活層面。由於工廠的空壓機會產生餘熱，通常有餘熱浪費，為提高良好員工生活品質，以及降低環境衝擊的影響，自 2012 年秋季設立餘熱水槽以及餘熱回收設備，2011 年天然氣使用量已減少，2013 年由於當時的節能使用政策，大幅度減少天然氣的使用量，然而 2015 年蘇州廠節能政策之調整，因此天然氣使用量些微增加。

蘇州廠天然氣使用量



亞旭對產品的責任 與承諾

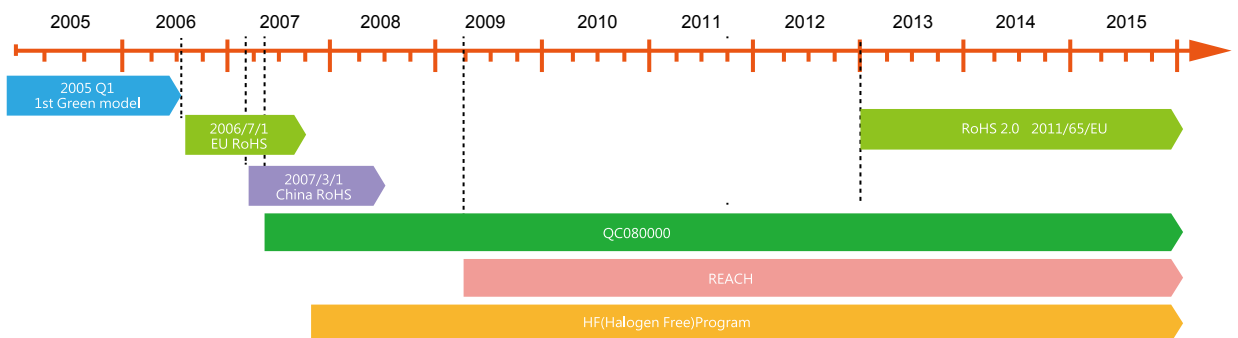
- 綠色政策與目標
- 危害物質管理制度與推動作法
- 供應商管理
- 綠色產品研發
- 產品品質與服務
- 客戶權益保障
- 客戶滿意度調查

綠色政策與目標

為了確保產品環境品質符合顧客要求，追求顧客滿意，同時達到遵循世界各國環保法令之要求，如歐盟危害物質限用指令 (Restriction of Hazardous Substance, RoHS)、廢棄電子電機設備指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment, WEEE) 和能源產品生態化要求指令 (Energy-related Products, ErP) 等，亞旭除了依據上述法規進行主動管控來善進企業之責任外，更積極配合客戶所提出當地政府之特殊要求，以期達到符合所有法規之要求。由於公司同仁和客戶的努力，本年度並未有因違反環保法令而遭受任何的罰款，亦未曾遭受任何經濟以外的制裁。

公司於 2006 年導入 RoHS 後，在各國及大廠逐漸重視危害物質的管控趨勢下，亞旭除了密切注意各國環保法令之動向及各客戶需求外，更導入 QC080000 危害物質流程管理系統來加強內部管理，同時關注電子資訊產品污染控制管理辦法 China RoHS、進行無鹵 Halogen Free 產品的流程管控及確認產品是否符合化學品的註冊、評估、授權和限制 (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals, REACH)，這些流程都是為了確保產品不含破壞環境之禁用或高關注物質，以防止人類致癌、致畸及累積毒性在體內。公司為了保護環境，也全面禁止使用臭氧破壞物質 (Ozone depleting substances)，希望能對臭氧層保護盡一份心力，減輕對生態系統的影響。

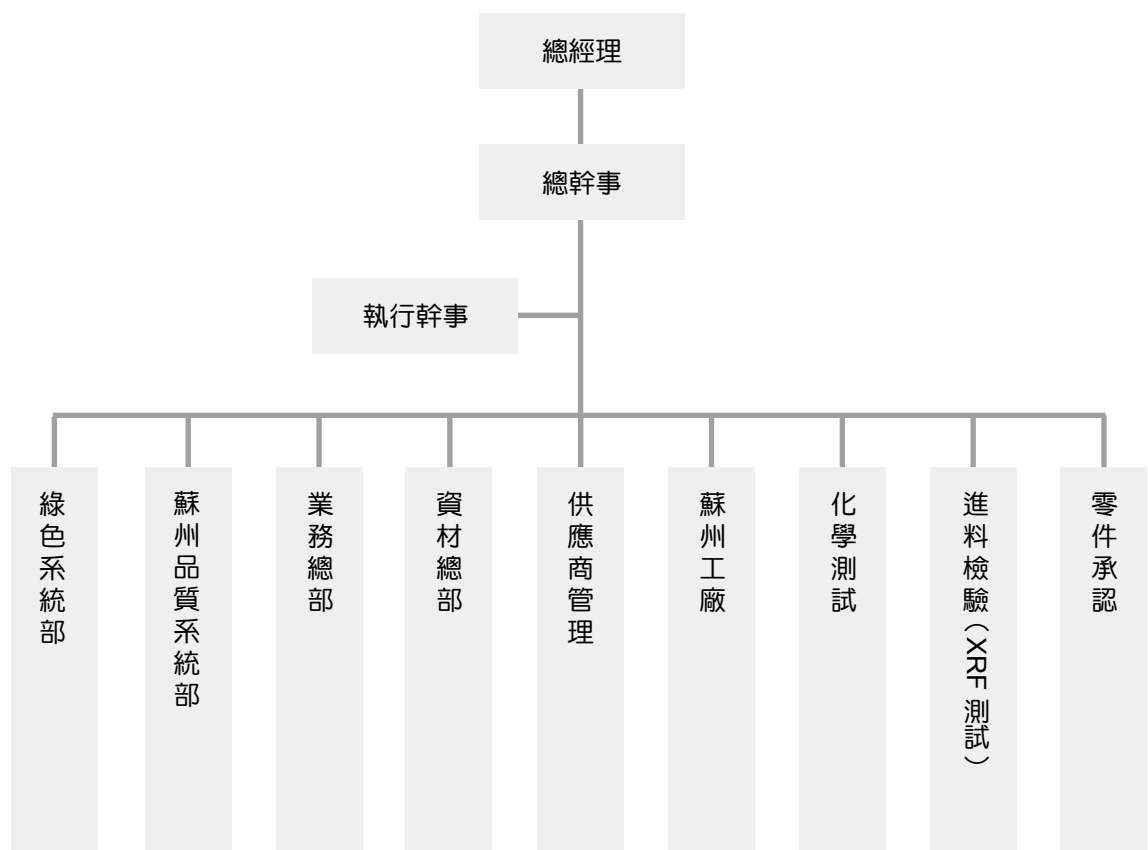
亞旭無危害物質導入時程



危害物質管理制度與推動作法

亞旭為了確保產品環境品質符合客戶要求及各國環保法規要求，品質系統依循國際標準組織 (ISO) 以及國際電工技術委員會 (International Electro technical Commission, IEC) 的電子零件品質評估制度 IECQ QC080000 之危害物質流程管理 (Hazardous Substance Process Management, HSPM) 的要求制定，並且通過 IECQ QC 080000 認證，同時取得 ISO 9001 品質管理系統。亞旭成立無有害物質 (Hazardous Substance Free, HSF) 委員會，並且定期召開會議，對於短中長期之綠色環保發展訂出目標，當產品出現不符合的狀況下，也能提交於委員會進一步的探討及立即改善。

HSF 委員會功能組織圖



供應商管理

2015 年亞旭有 1132 家合格供應商，多為連接器、IC、機構、電感等廠商，出貨地囊括中國、台灣、新加坡、香港、日本等地。亞旭針對供應商依據供應商評鑑與考核作業程序，進行供應商評鑑管理流程，若綜合評分合格比率未達 80% 以上極為不合格供應商，其餘再確認是否需實地評鑑。

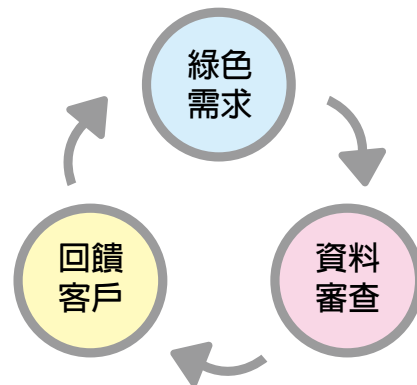
供應商通過資格審查後，每年再根據供應商稽核計畫，進行不定期稽核，當評鑑結果不合格時，則會再要求進行改善，多次未達標準則會進行合格供應商資格取消，關於優秀供應商，每年會召開供應商大會，對年度優秀供應商予以表彰，會視情況對其增加訂單量。確保供應商施行品質系統與製程管控標準化，提升供應商製程能力及交貨品質

亞旭供應商評鑑項目	
必須具備	ISO9001
資料提供達 80% 以上	物料買賣合約書
	自評資料：經營管理、生產管理、技術發展
	Askey Supplier Corporate Social Responsibility Audit
	Askey Supplier Quality & HSF System Audit
	Askey Supplier Quality Process Audit
	衝突礦產調查 & 協議
具備可優先考慮	ISO14001、QC080000、TS16949、ISO13485

綠色系統管理

透過亞旭 B2B e-Supply Chain System 網站平台，供應商可取得最新的亞旭禁用物質管理規範，只要規範有任何更新，供應商皆可於登入時第一時間得知，為了保持良好的供應商溝通，每年皆會舉辦一次供應商大會，本年度於吳江廠內舉辦。採購單位購買物料或外包作業時，須依供應商評鑑與考核程對供應商之環境影響瞭解與管制，減少因製造本公司產品所需資源，而對環境造成不良衝擊，達到污染預防之效。

2014 年亞旭導入 E-Green 系統，針對產品的環保規範要求，在零件承認階段，供應商收到亞旭系統通知後，再上亞旭 E-Green 系統填寫及上傳料件相關綠色需求資料，綠色系統部門再進行料件相關審查，以便後續執行各專案計畫中對產品所需的各種綠色要求，針對客戶的特殊需求，則會另外用專案的方式處理，確保符合客戶的相關需求。



衝突礦產

美國證管會要求在美公開發行公司必須揭露產品使用衝突礦產 (Conflict minerals) 的資訊，並且透過法令加重企業對上游供應鏈的監管責任，針對衝突礦產的部分，會根據客戶需求進行調查，並且使用 EICC(Electronic Industry Citizenship Coalition) 與 GeSI(Global e-Sustainability Initiative) 兩個民間團體共同草擬的「EICC/GeSI 衝突礦產調查表」(EICC/GeSI Conflict Minerals Reporting Template)，以便確認供應商是否使用鉭 (Ta)，錫 (Sn)，鎢 (W) 和金 (Au) 等金屬，而且來自於剛果民主共和國或鄰近國家衝突區域之礦區。

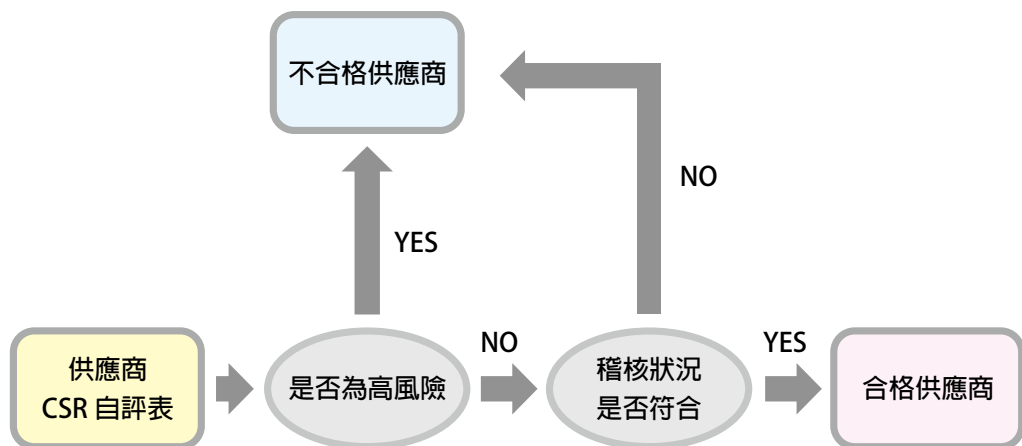
亞旭持續追蹤各料件來源以及美國 EICC 最新法令，目前使用衝突礦產調查表 (Conflict Minerals Reporting Template)2015 年最新版本為 4.01b 版，2015 年已依計畫進行供應商衝突礦產調查，尚有 36.2% 供應商還未完成調查，並持續進行中。



供應商社會責任

亞旭希望與供應商攜手共同邁向永續的發展，公司除要求供應商與亞旭簽署「CSR 協議書」，後續會在根據廠商出貨量及風險，展開不定期的稽核。公司在於新供應商之尋找時，除了生產面、技術面以外，企業社會責任也放入重點的稽核項目。針對企業社會責任的幾個面向，會先請供應商進行自評，會根據供應商的工作環境、道德、工時及健康安全等項目進行評比，自評結果為高風險的廠商就會列入不合格供應商，而針對低風險的廠商則會再根據狀況進行實地稽核，以確認是否能滿足亞旭之要求。

2015年已有589間供應商與亞旭簽署CSR協議書，亞旭會繼續善盡推廣企業社會責任的任務，繼續影響及推廣至供應商。



承攬商管理

為求亞旭工作環境在同一基準下能得到符合水準的新承攬商，需經由各相關單位，依環安承攬商調查表實施調查與審核。經調查、審核為合格承攬商後，承攬商進入施工前，須先閱讀亞旭之環安政策及入廠作業安全規定，並簽承攬商安全衛生承諾書後方可進入施工。

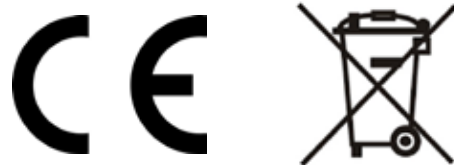
承攬商對維護交通環境衛生，應配合亞旭之施工環保安全規定及安全衛生有關規定，設置相關顯明警告、禁止標誌及衛生注意事項，以策安全。

綠色產品研發

因為亞旭的產品銷往世界各地，根據銷售地區的不同，亞旭皆會配合當地的環保法規及客戶需求，尤其是歐美為亞旭主要的輸出地，於產品輸入歐盟的電子電氣產品在上市及使用前，必須貼上 CE 的標示，宣告產品符合歐盟相關的健康、安全和環保等指令，歐盟會員國才會允許相關產品在市場上販賣，沒貼上 CE 的產品甚至允許海關或相關執行單位對該產品進行回收。

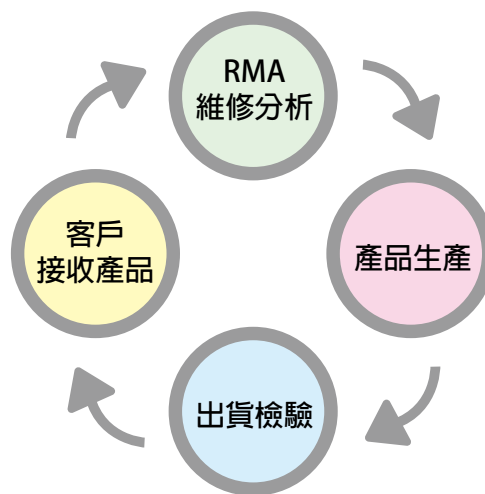
Energy related Product (ErP) Directive 「能耗相關產品」(指令 2009/125/EC)，又稱 EcoDesign Directive 「生態化設計指令」，ErP 指令自 2015 年 1 月 1 日開始進入 ErP 指令第三階段的能耗要求，亞旭除了充分符合現階段節能要求外，根據生態化設計的精神，不但在產品包裝與產品主體主動大幅減少危害化學物質的使用，並且訂定其 < 亞旭禁用物質管理規範 >，使供應商必須提交符合之相關零組件，以符合國際相關環保法規之規範，不但能減輕地球資源耗損負擔，同時也能減少二氧化碳之排放，讓使用者在享受產品效益的同時，也能為保護地球盡一分心力。

亞旭遵守 RoHS 2011/65/EU 指令規範，產品料件 100% 符合 RoHS 要求。顯示大部分的客戶對環保的要求已經普遍的重視，甚至客戶都有制定對於綠色產品的要求規範，規範中的限制甚至凌駕於國際上的法規要求。



產品品質與服務

亞旭為確保產品品質及服務，產品在每批出貨後提供相關生產檢驗報告及出貨資訊報告給客戶，便於客戶了解品質狀況及出貨信息。出貨後產品保固期間內在市場端反饋的不良，公司會負責 RMA(Return Material Authorization) 返回廠內維修及復出貨，並提供維修報告給客戶。同時每週進行 RMA 主要不良分析並反饋給正在生產中機種的後續改善。流程如下：



為確保產品品質及服務，在產品設計階段就已經考慮各國對安規的要求，如美國的 UL/FCC 認證、歐盟的 CE Mark、中國的 3C 認證等，並於量產前通過所需的規範或認證。因此，本年度並未有因違反產品 / 服務提供與使用相關法令而遭受任何的罰款。

Country	EMC	Safety	RF/Telecom
Argentina		IRAM	CNC
Australia/New Zealand	ACMA	ERAC	ACMA
Brazil	ANATEL	INMETRO	ANATEL
Canada	IC	CSA	IC
Chile			SUBTEL
China	CCC	CCC	SRRC, MII
Europe	CE	CE	CE
Hong Kong		ITC	OPCA
Japan	VCCI	JATE	Telec
Korea	KC(RRA)	KC(RRA)	KC(RRA)
Mexico		NOM	IFETEL
Russia	CU	CU	FAC
Singapore		SPRING	IDA
Taiwan	BSMI	BSMI	NCC
USA	FCC	UL	FCC



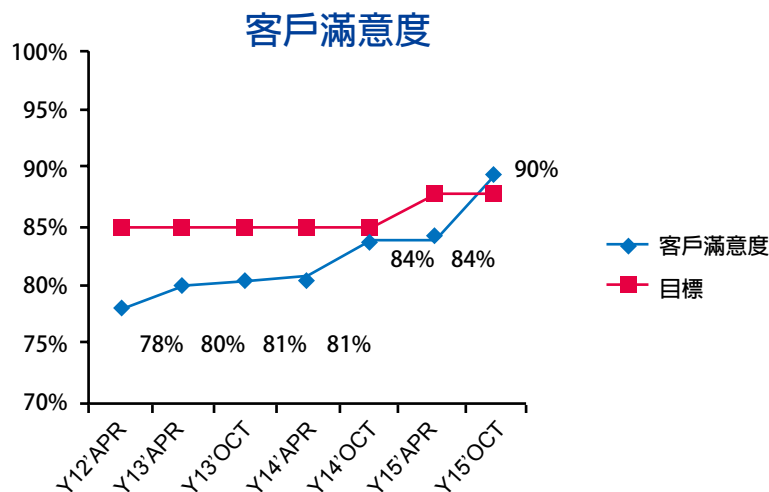
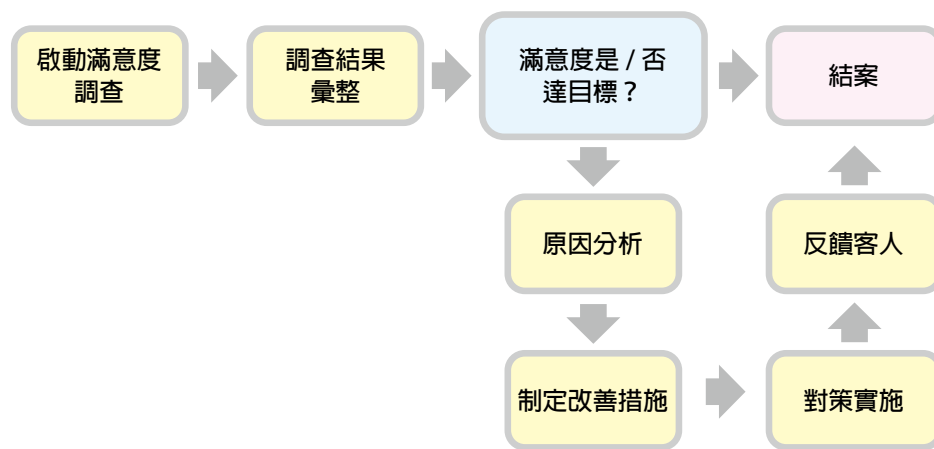
客戶權益保障

亞旭在新進員工報到當天起即簽署職業道德承諾書及業務往來注意事項，不定期公告宣導，故本年度並無任何與侵犯客戶隱私權有關的投訴。

萬一接到客戶反饋及抱怨時，針對產品品質問題，公司須於 24 小時內給予客戶第一次回覆，後續報告根據不同的原因分析定義不同的回覆時效日。針對客戶抱怨的問題，已經出貨至客戶端的產品及待出貨的產品需視問題與客戶協商，導入相應的對策予以糾正及改善。

客戶滿意度調查

本年度經過兩次客戶滿意度調查，調查範圍為調查期間交易額前 80% 的客戶，發出 20 份問卷，回收率達 90%。2015 年上半年客戶滿意度調查結果為 84%，2015 年下半年為 89.6%，達到 2015 年的目標 88%，2016 年度客戶滿意度目標提升為 90%，會針對個別客戶滿意度低的部分及建議事項作分析討論，並將改善計畫回報客戶。



計分方式：

客戶滿意度 = 滿意度問卷分數 + 品質狀況分數 + 客戶 Score card 分數

社會關懷與愛溝通

教育為國家百年大計，目前仍有許多弱勢家庭的孩子沒有良好的生活、讀書環境，甚至付不起餐費與學費，由專業教養機構輔導著。亞旭電腦身為社會的一份子，希望給予雙溫暖有愛的手，牽起彼此的心，盡一分社會責任。

- 亞旭電腦春聯義賣
- 物資捐贈

亞旭電腦春聯義賣

亞旭書法社貢獻所長，2015年春節前舉辦春聯義賣活動，率先帶來新春的祝福春聯，為寒冷的冬天，帶來新春的喜氣。

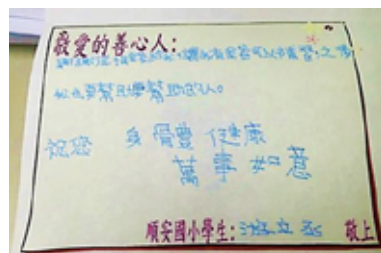
本次義賣活動擴大舉辦至台北以及蘇州，舉辦兩場春聯義賣活動，中和廠捐贈善款共有新台幣40,742元，蘇州廠義賣活動募得人民幣3,600元，盈收捐贈予七個需要幫助學童獲得助益，蘇州廠則以義賣金額購買學童生活所需物資，並由張副總啟賢先生帶領將愛心捐贈物資贈與吳江當地福利院孩童。

活動內容：

- 邀請書法社指導老師羅仕博先生現場揮毫
- 現場展出書法社春聯成果並作為義賣的作品

捐贈平台：教育部教育儲蓄戶平台 (<https://www.edusave.edu.tw/news.aspx>)

義賣活動照片



物資捐贈

攜手獻愛心、捐助弱勢孩 --- 溝通愛 愛溝通

2015年9月7日~10日，亞旭舉辦愛心物資捐贈活動，募集關愛之家、忠義基金會所缺乏的物資，經整理後送達，鼓勵將家中不再使用的二手物資，做最有效率的再利用，內容包含：二手童書、尿布、幼兒衣物等，以及善款 97,131 元，亦轉購所需奶粉、沐浴清潔用品贈與，將愛心做最適當的傳達。

- 關愛之家：有鑑於愛滋感染者不斷增加，社會因對愛滋病毒的不了解而產生極大的負面影響，導致感染者與病人面對社會壓力反映出逃避與惶恐，自 1986 年自費成立「愛滋中途之家」，長期提供病人溫馨的養病場所，給感染者臨時的避風港，並鼓舞身體康復的病人回歸社會、重返職場。
- 忠義育幼院：協助 0 至 14 歲失親無依之棄嬰、遊童、受虐待或嚴重疏忽、原生家庭遭遇重大變故（父母罹患重病、入獄服刑、經濟貧困等）之兒童及少年，提供中長期的安置。



報告書保證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE ASKEY COMPUTER CORPORATION'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2015

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Askey Computer Corporation (hereinafter referred to as Askey) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2015 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the Askey's CSR Report of 2015 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body and the management of Askey. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in Askey's CSR Report of 2015. Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all Askey's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines (2013) for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a moderate level of scrutiny for Askey and moderate level of scrutiny for applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, and the senior management in headquarter; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Askey, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within Askey's CSR Report of 2015 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of Askey's sustainability activities in 01/01/2015 to 12/31/2015.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

Askey has demonstrated a good commitment to its stakeholders and to integrating inclusivity into its strategic and management approach. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, consumers, investors, local communities, suppliers and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. Askey may consider raising engagement maturity to concentrate relevant significant issues in future reporting.

Materiality

Askey has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. It is recommended that the process and criteria applied to assess materiality to be formalized and documented to ensure better consistent result in future reporting.

Responsiveness

The report provides a comprehensive response to the issues and stakeholder concerns relating to Askey's activities. Future reporting would benefit from more reporting on the results of stakeholder feedback on this report.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES (G4 2013) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Principles

The report, Askey's CSR Report of 2015, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in content index and report.

General Standard Disclosures

It is recommended to have more descriptions on the goals and targets set for the identified material aspects in next report.

Specific Standard Disclosures

More disclosures of environmental and sector specific indicators are recommended.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Dennis Yang, Chief Operating Officer

Taipei, Taiwan

27 July, 2016

WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

GRI 指標對照表

項目	GRI 指標	相關章節	頁碼	省略說明	外部驗證
策略與分析					
*G4-1	a. 組織最高決策者聲明	總經理的話	02		V
G4-2	a. 主要衝擊、風險及機會之描述	營運風險鑑別與管理	14		V
組織概況					
*G4-3	組織名稱	公司基本資料	04		V
*G4-4	主要品牌、產品與服務	產品介紹	10		V
*G4-5	總公司位置	公司基本資料	04		V
*G4-6	營運之區域與國家	公司基本資料	04		V
*G4-7	法律所有權	公司基本資料	04		V
*G4-8	產品或服務供應之市場	企業營收與獲利	13		V
*G4-9	組織規模	公司基本資料	04		V
*G4-10	報告期間公司規模、架構或所有權的重大改變	編輯原則	A		V
*G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	蘇州廠資料尚在收集中		V	
*G4-12	描述組織的供應鏈	供應商管理	55		V
*G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	企業營運架構	06		V
*G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	營運持續管理與風險鑑別	14		V
*G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	亞旭榮耀	11		V
*G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	公司基本資料	04		V

* 必揭露項目

項目	GRI 指標	相關章節	頁碼	省略說明	外部驗證
鑑別重大考量面與邊界					
*G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	企業營收與獲利	13		V
*G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程 組織如何依循「界定報告內容的原則」	重大考量面鑑別 重大考量面之範疇與邊界	18 21		V
*G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	亞旭重大考量面	20		V
*G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	重大考量面之範疇與邊界	21		V
*G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	重大考量面之範疇與邊界	21		V
*G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	以 2015 年查證版本為基準	A		V
*G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	編輯原則	A		V
利害關係人議合					
*G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	利害關係人鑑別與溝通	17		V
*G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	利害關係人鑑別與溝通	17		V
*G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	利害關係人鑑別與溝通	17		V
*G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	利害關係人鑑別與溝通	17		V

* 必揭露項目

項目	GRI 指標	相關章節	頁碼	省略說明	外部驗證
報告書基本資料					
*G4-28	所提供資訊的報告期間 (如會計年度或日曆年度)	編輯原則	A		V
*G4-29	上一次報告的日期 (如果有)	編輯原則	A		V
*G4-30	報告週期 (如每年一次、兩年一次)	編輯原則	A		V
*G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	編輯原則	A		V
*G4-32	說明組織選擇的「依循」選項 說明針對所擇選項的 GRI 內容索引 (詳下表) 如報告書經過外部保證 / 確信, 請引述外部保證 / 確信報告	編輯原則	A		V
*G4-33	說明組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法	編輯原則	A		V
治理					
*G4-34	說明組織的治理結構, 包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	企業社會責任 (CSR) 委員會	08		V
倫理與誠信					
*G4-56	經濟、環保及社會績效之任務、行為準則及原則說明	企業社會責任 (CSR) 委員會	08		V

* 必揭露項目

類別	考量面	管理方針及指標	相關說明	頁碼	省略說明	外部驗證
經濟	* 經濟績效	管理方針		04		V
		G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	13		V
環境	* 能源	管理方針		44		V
		G4-EN3	組織內部的能源消耗量	45		V
		G4-EN5	能源密集度	45		V
		G4-EN6	減少能源的消耗	46		V
	* 排放	管理方針		23		V
		G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇一)	48		V
		G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	48		V
	* 廢污水和廢棄物	管理方針		44		V
		G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	49		V
	* 法規遵循	管理方針		23		V
		G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	44		V
	環境問題申訴機制	管理方針		23		V
G4-EN34		經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	44		V	

* 重大考量面

類別	考量面	管理方針及指標	相關說明	頁碼	省略說明	外部驗證
社會 - 勞工	勞僱關係	管理方針		23		V
		G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	27		V
		G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	36		V
		G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	38		V
	* 勞資關係	管理方針		23		V
		G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	24		V
	* 職業健康與安全	管理方針		23		V
		G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	28		V
		G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	29		V
	* 訓練與教育	管理方針		35		V
		G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	39		V
	員工多元化與平等機會	管理方針		23		V
		G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	26		V
	供應商勞工實務評估	管理方針		55		V
		G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	58		V
	勞工實務申訴機制	管理方針		23		V
G4-LA16		經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	34		V	

* 重大考量面

類別	考量面	管理方針及指標	相關說明	頁碼	省略說明	外部驗證
社會 - 人權	* 不歧視	管理方針		23		V
		G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	23		V
	* 童工	管理方針		34		V
		G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	34		V
	* 強迫與強制勞動	管理方針		23		V
		G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	23		V
	* 保全實務	管理方針		35		V
		G4-HR7	保全人員在營運相關的人權政策方面接受訓練的百分比	35		V
	* 供應商人權評估	管理方針		58		V
		G4-HR11	針對新供應商使用人權準則篩選的比例	56		V
社會 - 社會	* 法規遵循	管理方針		23		V
		G4-S08	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	23		V
	當地社區	管理方針		44		V
		G4-S02	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	45		V
	* 反貪腐	管理方針		23		V
		G4-S05	已確認的貪腐事件及採取的行動	34		V
	* 反競爭行為	管理方針		04		V
		G4-S07	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	04		V
	社會衝擊問題申訴機制	管理方針		34		V
		G4-S011	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	34		V
社會 - 產品責任	* 顧客的健康與安全	管理方針		53		V
		G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之比例	60		V
	* 法規遵循	管理方針		61		V
		G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	61		V
	* 產品及服務標示	管理方針		63		V
		G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	63		V
	* 顧客隱私	管理方針		62		V
		G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	62		V

* 重大考量面